

## 《华丽上班族》 5月南京华丽登场

“香港鬼才先锋导演”林奕华,台湾资深才女张艾嘉,偶像明星郑元畅,全能的三人组合将要在南京继续演绎办公室生存之道。去年曾在北京、深圳红极一时的话剧《华丽上班族之生活与生存》将于5月16日、17日在南京展开二轮巡演,这也是林奕华第二次带着剧目来到南京。

这次二轮巡演,林奕华依然选择了颇具争议的“张郑组合”,但林奕华本人对这个组合的表现颇为满意。实习生 张润芝 快报记者 李谷

## 《舞出我人生》 点燃票房争夺战

电影《舞出我人生》今日上映。因为同样涉及底层人物奋斗的故事,这部电影被看做是能与《贫民窟的百万富翁》PK的影片。

据悉,随着《舞出我人生》加入影市,南京影院的票房争夺战也开始升级。工人影城将《舞出我人生》与《贫民窟的百万富翁》两部影片均以平民票价方式推出。《舞出我人生》周二还将半价上映。此外,《东邪西毒终极版》也将于本周上映,万达国际影城推出首映活动,符合条件的前100位观众将免费得到电影票。而新街口影城也从3月27日至4月26日,特别推出“相约经典”优惠放映活动,放映包括《男儿本色》、《导火线》、《门徒》等经典影片。实习生 应嘉轩 快报记者 沈梅

## 《丑小鸭》 将和小朋友零距离



新版卡通舞台剧《丑小鸭》将于4月上旬在南京青春剧场演出,《丑小鸭》中的卡通人物也将走进幼儿园,和小朋友亲密互动。

新版《丑小鸭》的卡通造型完全按照动物本身形状设计,形象设计更贴近孩子的美学观点,色彩组合超炫。整体造型风格既大气又童趣十足,17个卡通造型个个栩栩如生,颜色大胆,细节也都精心装饰。卡通人物近期将会走进更多的幼儿园,让更多的小朋友亲身体验童话世界。实习生 张润芝 快报记者 李谷

# 华仔当新郎 就在四月底

### 港媒爆婚宴会连摆3天,喜帖4月6日派发

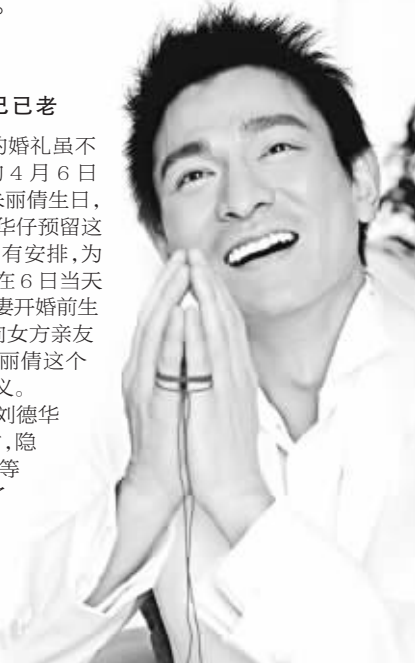
昨天出版的香港某周刊报道,刘德华与“背后女人”朱丽倩地下情谈了24年,感情生活的神秘面纱终于要揭开了,该周刊记者日前拍到朱丽倩出现在香港北角,并爆其真正大婚日期定于4月底,而非外传的4月6日;一向谨慎的华仔对于宾客名单严格筛选,圈内目前只有当年同属无线“五虎将”的苗侨伟及黄日华在被邀之列。

#### 婚礼主要请女方亲友

该香港周刊报道,多年来对感情一事高度保密的华仔,今年忽然“失手”,2月底被拍到与朱丽倩在马来西亚会见女方家长商讨婚事,席间华仔、朱丽倩不时眉目传情,旁边还有一酷似刘德华女儿的小女孩走来走去。该周刊收到可靠消息指出,华仔真正婚期其实是在4月底,即4月27日华仔个唱完成后,于吉隆坡举行婚礼,并且婚宴会连摆3日,一来是朱家在当地有头有脸,二来虽然华仔力求低调,但也希望能隆重其事。婚礼主要宴请女方亲友,男方则只请至亲,艺人方面,名单目前包括苗侨伟夫妇、黄日华夫妇。

#### 开个唱时叹自己已老

据悉,华仔的婚礼虽不是之前传闻中的4月6日举行,但这天是朱丽倩生日,正在巡回演唱的华仔预留这几天空档的确另有安排,为显示诚意,他将在6日当天前往大马为未婚妻开婚前生日派对,并正式向女方亲友发出喜帖,令朱丽倩这个生日过得别具意义。另外,近日刘德华在广州开个唱时,隐晦地说:“你们还等我啊?我不行了……”当大家以为他要宣布婚讯时,刘德华却笑着说:“我老了。”王毅



## 红雷演技加分 《潜伏》讨论升温

谍战剧《潜伏》正在南京电视台热播。早已在网上爆红的该剧登陆南京荧屏后,收视率也是不负众望,一直居高不下,而主演孙红雷和姚晨的一段假戏真做的爱情故事更是感动了不少观众。近日,快报发起了有关《潜伏》剧情讨论的活动,很多读者参与讨论,其中,孙红雷的个人魅力和精湛演技赢得了很多观众的好评,也成为了本剧最大的亮点。



《潜伏》中的孙红雷

在《潜伏》中,孙红雷被塑造成了一个有点“呆气”的地下工作者,从表面上看,他不像其他谍战剧中的情报人员那么机灵。但正是这种大智若愚让“余则成”在众多模式化的角色中脱颖而出,让观众印象深刻。观众来信评价说:“余则成不像通常电视剧里的地下工作者机灵,他有点呆,但这种呆却充分把握了一名坚定的共产主义战士的心历程,演得丝丝入扣。”

平时以“霸气”见长的孙红雷还得到了“形象有突破”的评价。家住王府大街的徐先生还特地分析了孙红雷的一场表演:“左蓝牺牲后,余则成悲痛难忍又不能过分表露,只能在家里朗读《为人民服务》,这一段深深地感动了我,这才是一个人性化处理的革命者,让我们感受到非常时期让人感伤的爱情。”

前几次快报发起的观众讨论,来信的焦点都是孙红雷。这次的话题我们将抛开孙红雷,比较两位女主角,在翠平和左蓝当中,您喜欢谁呢?欢迎发邮件到 xdkbwyb@126.com 进行讨论,我们将挑出两位意见独特的观众各赠送购物券一张。实习生 张润芝 快报记者 沈梅

## 王姬为救儿子愿献全部家产

从《北京人在纽约》起,演员王姬就扮演过很多成熟的商界女性,除了留下风情万种的印象,她也同样让观众看到了坚强独立的一面。在新片《复活的三叶虫》,她扮演的角色是为给身患脑瘫的弟弟治病,铤而走险贩卖文物,而这个角色与王姬本人有着相同经历,在生活中,王姬的儿子就有了一定程度的脑瘫,为了治好儿子的病,王姬不惜代价。

这些年来,王姬一边带着儿子四处求医,一边还得努力工作。“我累极了,但是没办法,我现在隔半年就自己查一



次身体。为什么呢?我怕我倒下。”王姬说,只要能治好儿子的病,她愿意献出所有的家产。“那天跑到医院跟他们聊……如果能治好的话,我终身给他们做义工,把所有的钱拿出来,让他们做这项研究,让更多的人受益。” 华商

## 郭德纲为挺小沈阳大爆粗口

今年小沈阳一炮而红,受欢迎程度堪比当年的郭德纲。对此,老郭也注意到了,近日他接受记者采访时对小沈阳称赞有加,称要“全力支持小沈阳”。而面对现在对小沈阳的质疑声和一些专家学者的批评不绝于耳,郭德纲表示,一个艺人能成名确实很难,而正因为走红才会惹来非议声,艺人和学者本不是不同行业,都做好自己该做的事就好。近日更有北京电影学院副院长放言说“如果

小沈阳来考试,肯定考不上!”对于这样的非议,郭德纲说“就是考上了又能怎样”。他认为,专家学者应该做好自己本职工作,他还反驳放言,“除了挤兑人之外,还有没有吃饭的手艺?”采访中,郭德纲甚至大骂一些专家是“流氓”,并质问他们“要不要脸”。当被问及是否有意在德云社培养出相声界的“小沈阳”,郭德纲说了个人的努力,想要走红“这是个人造化问题,还要看机遇。” 中新

## 陈好挑战自我力证不是花瓶

昨天,导演高希希携演员陈好、于和伟来宁,为新剧《纸醉金迷》宣传造势。该剧明起在南京电视台新闻综合频道黄金时段播出。《纸醉金迷》改编自张恨水的同名作品,此前在上海、重庆、北京等地开播后都获得了不错的收视率。导演高希希称自己与杨晓雄、王宛平两位编剧沟通后做了一定的改变,但基本的故事情节还是符合原著的精神。

陈好在剧中扮演了女主角田佩芝,经历了从一个女大学生沦落为一个交际花,从少女到少妇的过程。陈好表示,这个人物最吸引她的就是在两种身份间转化的无奈,“这个角色是很可爱可恨可悲的”,能出演这个角色是她2007年最幸运的事,她觉得很有挑战性。此前,曾有人评价,陈好演的戏都



《纸醉金迷》中的陈好

有“花瓶”之嫌。对这一批评,陈好倒是表现得很坦然:“大家在‘万人迷’之后都觉得我很漂亮,有人认为我不会演戏。其实不一定演漂亮的角色就演技不行,像奥黛丽·赫本也都是演的很漂亮的角色,但没有人会说她演得不好。”

实习生 应嘉轩 快报记者 沈梅

### 影讯 3月24日-3月26日

#### 《孤胆义侠》

上影国际影城:15:55 16:35 17:55 18:40 19:50 21:50  
新街口国际影城:16:20 17:20 18:20 19:20 20:20 21:20 22:20  
万达国际影城:16:45 17:50 18:45 19:50 20:45 21:45 22:45  
和平影城:16:35 17:40 18:40 19:40 20:40 21:45  
工人影城:16:00 17:30 18:30 19:30 20:00 21:30

#### 《七龙珠》

上影国际影城:16:00 17:15 18:25 19:40 20:40 21:30  
新街口国际影城:16:25 17:25 18:20 19:55 20:55 21:40  
万达国际影城:15:35 16:35 17:45 18:15 19:25 20:40 21:40  
和平影城:16:05 17:20 18:30 19:10 20:20 21:10  
工人影城:17:15 18:10 19:05 20:10 21:20

## 购置税热宠 1.6L 黄金排量 抢手 Mazda3 供不应求

随着燃油税、购置税等相关政策的出台,Mazda3性价比也更为突出,不少消费者在经过多方面比较后会倾向1.6L排量的Mazda3,所以近期订单也就明显增加,部分4S店一度形成了供不应求的态势。“面对不断飙升的销售业绩,长安马自达市场部负责人表示,“Mazda3的热销关键在于自身品质和内涵,但国家政策起到了不容忽视的作用。”为了迎合国家的

消费导向,长安马自达也正在产品结构上动脑筋,目标是让一款优秀的畅销车型更好地满足消费者不断丰富的使用需求。

#### 实惠多、款式多、改装多;抢手 Mazda3 供不应求

对10万元左右1.6L Mazda3来说,减免5%的购置税意味着可以省下四五千元,很多购车者在买车前就把这笔账算得一清二楚。“我是第二次来看Mazda3的,朋

友中有不少已经开了,跟老婆挑来挑去也是觉得这车最适合我们,今天来就是下定单的。车到了还想在店里做一下改装。”带着妻子和刚出生不久的宝宝来店买车的顾客毕先生讲述自己的购车理由,他觉得1.6L排量的Mazda3在目前的A级车中有实惠多、款式多、改装多的优势。

据了解,Mazda3在去年就创下了“5年全球产销

量超过200万”的车坛神话。2002年启用“Zoom-Zoom”品牌理念推出的Mazda3以超群的动力、灵敏的操控、出众的安全和卓越的工艺完美诠释了“紧凑型高性能轿车”的理念,充分展现了马自达品牌Zoom-Zoom的精髓。目前,这一全球车型已囊括96项车界大奖。

在认可Mazda3优异驾驭性能和经济性的同时,

一些热衷于改装、对生活品质要求高的Mazda3用户也表示,如果能在现有车型上增配一些时下比较时髦的配置(如天窗、多碟CD等),1.6L的Mazda3就更加完美、性价比更加超值了。对此,据长安马自达近期透露的有关即将推出全新“款型车”的消息分析,厂家极有可能在提升产品配置上,使该产品在同级别车中更具竞争优势。

## 国家统计局公布 2008 年保健食品销量排行榜 脑白金蝉联“八连冠”、黄金搭档居亚

3月21日,国家统计局中国行业企业信息发布中心,在人民大会堂召开“第十三届全国市场销量领先品牌信息发布会”。会议以其全面性、权威

性备受关注。其公布的《消费品市场资讯报告》,更是被公认为权威的市场“晴雨表”。在保健食品销量排行榜中,脑白金蝉联“八连冠”,黄金

搭档位居第二。报告指出:“中国保健食品行业集中度比较高,排名前十位的企业产值占总额的50%。脑白金在2008年

保健食品市场中继续稳坐销量冠军,所占份额为4.84%。脑白金10年累计销售约100亿元,产品深受消费者好评,创造了销售神话,成为保健品市

场中的领军品牌。黄金搭档、康富来分别名列销量榜的第二、三位,份额为4.52%、3.17%。”

报告预测:“到2009年,中国的保健品市场规模将达到683.3亿元,年均复合增长率约为15.24%,中国的保健品市场有着巨大的潜力,中国将成为世界保健品消费增长最快的国家。”

## 名牌笔记本 1950 元,福中低价策略击穿电脑价格底线

在全球经济放缓的大环境下,随着核心技术的全面提升、整机成本控制的下降、以及Netbook上网本的汹涌而至,都对市场形成强烈的冲击,以笔记本为主的电脑市场再次形成价格战竞争趋势。

福中电脑作为南京IT零售领域的翘楚,敏锐的洞察了当前市场动向,率先推出1950元名牌Mini笔记本,再次引领南京市场新一轮IT零售价格大战。

福中IT事业群施晟总经理表示,随着与戴尔、北大深度合作的达成,福中在2008年成功完成对旗下IT事业群的升级改造。消费者完全可以相信这一轮的价格大战是值得关注的,福中作为率先发起者,此次让利降价的幅度、参战产品的规模都是空前的,将一举击穿IT零售的价格底线,把真正的低价格与实惠带给广大消费者;适逢3.15消费者权益月,作为中国驰名商标、中国电脑行业最佳服务品牌的福中电脑还将为消费者提供一系列优质的购机及售后服务。