

三大家具展传来信息 外销转内销并非易事

日前,备受瞩目的第23届中国广州国际家具博览会、第21届国际名家具(东莞)博览会和第24届深圳家具展等三大家具展相继举行。为了让广大读者率先了解到新鲜出炉的展会信息,记者电话连线了正在广东参加展会的几位业内人士。



深圳家具展上的火爆景象

外销转内销 推广之路不平坦

“由于受到金融危机的袭击,今年的展会人流量虽然略有减少,但还是非常热闹的。”红星国际家居招商部经理张震说。全球性的金融危机给中国家具企业特别是出口型家具企业,带来了沉重的打击,折了翅的外销企业纷纷重整旗鼓瞄准国内市场。张震说,在今年的家具展上,很多以往只做外销的家具企业,都已撤下“只做外销”的牌子,而且从多年来只围着外国客户转的情景变成热情地接待国内客户。

“外销企业的产品品质和设计理念是不容置疑的,但他们要想做好国内市场也不容易。”以往,外销企业的产品只要被老外看中了,把产品装上集装箱,再派一两个跟单员就行了。但现在外销企业转内销,只有找准产品定位、打通渠道、

塑造品牌才能在竞争激烈的市场上站稳脚,这对他们来说是一个巨大的挑战。”

据介绍,红星国际家居招商部人员已经在家具展上接洽了一些外销转内销的家具品牌,他们希望有机会将这些产品带到南京。这些品牌非常需要借助知名家居卖场的平台打进国内市场,张震分析说,外销转内销的品牌,会在上海、北京、南京等直辖市和省会城市,以工厂直营的形式进驻卖场,并塑造完美的店面形象打动消费者,然后再以点带面,在周边城市加以推广。

厂家经销商 共同应对艰难时期

在与参加展会的各地代理商、经销商交流时,张震发现,今年大家的投资热情明显下降。“以往各家都是抱着投资目的来的,看到好产品、好品牌,就想尝试能否成为它的代理商,但是今年很多人只是来看

看出了哪些新设计、新材料。”

对于经销商选择厂家越来越慎重的情况,记者也听取了江苏斯可馨家具股份有限公司董事长胡卫东的意见。“工厂和经销商应站在一条线上,我们的经销商是比较稳定的,很少有要退出的,经销商跟我们提出的要求,公司会根据市场的情况,预先做出很多应对措施,来促市场,促销量。”

虽然家具市场依然没有走出金融危机的阴影,但可喜的是,在今天的三大家具展上,不少家具厂商都拿出巨额资金和扶持政策,要与经销商和代理商们共渡难关。

张震举例说,在深圳家具展上,方圆园宣布推出市场发展基金扶持计划,即拿出销售额的25%作为市场基金来支持代理商发展,全力扶持合作伙伴,引导代理商们主动出击迎战危机,以良性发展实现共赢。“再比如,七彩人生儿童家

具,提出‘免费开店’的扶持政策,鼓励经销商开新店。”

不怕被模仿

高端家具坚持自我

历年来,广东三大家具展都是各品牌新设计、新产品争奇斗艳的舞台,新一季的家具市场即将流行哪些风格、哪些样式,到广东家具展上一逛,就能看出几分端倪。

戚先生是蒙德里安家具南京总代理,他告诉记者,为了杜绝抄袭现象,家具展会为了保护新设计采取一些措施,但只要他们是经销商或是家装公司的设计师诚心与工作人员交流,让他们了解你真实的用意,他们并不会严禁对新产品拍照。“今年一些新古典主义的设计很吸引我,还有一些以往不做实木家具的品牌,也推出了实木产品。其实很多高端品牌并不怕被复制或模仿,就算学也只能学其形,不能学其神。”

针对之前业内流传的有高端品牌要自降身价,把目标市场转移到中低端消费群上来的传言,戚先生说,在广东家具展上,没有看出这种迹象。“产品价格还是根据产品成本来的,不仅高端品牌依然坚持自己的品质,还有不少走平民化路线的品牌,今年尝试推出高端产品。”

戚先生说,在与其他城市代理商交流时发现,相比较其他城市,南京处在高端家具消费中上游水平,有高端家具消费需求的人群还是挺多的。

快报记者 童婷婷

卫生间的瓷砖铺贴 一定是墙砖压地砖

地砖空鼓严重要重贴

王女士的房子位于沙塘园小区,目前工程已进入漆工阶段,验收当天,装饰公司项目经理和几个工人也在现场。冯早兵先对房子的墙地铺贴进行了检验,发现卫生间的瓷砖没有按照“墙砖压地砖”的规范,地砖和墙砖接缝处留有明显的缝隙。冯早兵说:“墙砖最底下一排砖应该在地砖贴好后,最后的铺贴效果是墙砖压地砖而不是地砖压墙砖。这样铺的好处是不仅没有接缝,视觉好看,而且接头处是瓷砖的釉面,防水性好。”

项目经理王先生解释,他们打算在接缝处采取“陶瓷金边”工艺,意思是可以将缝隙填好,保证不漏水。冯早兵说:“‘墙砖压地砖’是规范工艺,釉面的防水性应该比所有防水材料都好。”

王女士家的卫生间面积较小,没有安装浴缸和淋浴房,只是简单用一块过门石隔开了干湿区。冯早兵发现,淋浴区有6块地砖空鼓严重。“必须返工,地砖已和基层脱离了。”空鼓严重的原因是,工人在铺贴时,间隙缝留得太小,这几块砖经水一泡,便膨胀起鼓了。“返工时,必须要留大一些的间隙缝,否则以后被热水一泡,还是要空鼓。”

门框基层改打玻璃胶

王女士家卫生间是定做的一套塑钢门,门框是用瓷砖铺贴的。冯早兵发现,王女士家卫生间门框上的瓷砖出现了裂缝,也要敲掉返工。冯早兵说:“门框上的瓷砖之所以会出现裂缝,是因为瓷砖基层用的是水泥,水泥与门框上的木头粘合力不够,瓷砖受重力作用会有一个往下坠的趋势,时间久了,就产生了裂缝,如果不及返工,很可能会直接掉下来。”

工人在返工时,不应再用水泥做瓷砖基层,而是将门框

上的木头加厚一层,再打上一层厚厚的玻璃胶,铺上瓷砖。“玻璃胶和木头的粘合力比较好,可以保证瓷砖的附着力。”冯早兵还发现,卫生间门前的镜前灯电线缺少电线保护套,建议工人按照规范加以改正。

木制家具防阳光直射

王女士家的客厅,装修时重新吊了顶,按理说,吊顶与墙顶应该是平行线,可这两条线却是歪歪扭扭,不能对齐。冯早兵说:“由于老房子结构上的问题,吊顶与墙顶不在一条水平线上的事情,几乎不可避免。但是,王女士家的情况相对较为严重,建议工人们尽量帮她补齐,至少不影响视觉效果。”王女士家的阳台上,打了一排置物柜,宽度超过了1米。看着阳光直射在柜子上,冯早兵建议王女士及时安上窗帘。“宽度超过1米的木制家具,受不了阳光长时间直射,极易出现变形开裂现象,一定要用窗帘挡一挡。”

快报记者 童婷婷 文/摄

■ 报名贴士

您的房子正在装修吗?您对装修质量心中没底吗?您想得到专家的质量把关吗?欢迎拨打快报《居家》“第一现场”栏目报名热线,将有机会获得免费的装修质量检验服务。 报名热线:025-84783564



卫生间要墙砖压地砖

橱柜直通车本周六启程

什么样的橱柜既时尚又实用?进口爱格板橱柜与膜压门橱柜有何区别?什么样的台面既美观实用又环保?厨房在设计布局方面有什么诀窍?品牌橱柜到底好在哪里?

3月28日、29日(本周六、周日),现代快报家装俱乐部将汇聚南京一线橱柜品牌及厨房电器品牌,隆重举办“品牌橱柜、厨房电器淘宝大行动”。各商家将针对本次活动

推出各种优惠让利套餐,最大优惠幅度可达30%,带房型图业主还可领到精美礼品一份。 发车时间及地点如下: 1、张府园3号地铁口

右走苏果超市旁(80、82路公交站)9:00 2、水西门原建邺区政府门口9:10 直通车预约咨询热线: 85227201 51524806

莫干山 绿色环保/关爱健康 莫干山打造中国木业第一品牌

3.15诚信月回馈新老客户:E0/E1级木工板、集成板等装饰材料特价销售

莫干山E0级杉木细木工板家装材料首选品牌

莫干山E1级木工板 甲醛释放量为1.0mg/L,优于国家E1级标准
莫干山E0级木工板 甲醛释放量为0.4mg/L,优于国际E0级标准

- *板面平整光滑
- *技术先进,工艺领先
- *中国环境标志产品认证
- *货源充足,保证供应

浙江升华云峰新材荣誉出品

南京总经销:力旺木业 地址:南京凤台南路75号亿源装饰城14幢1-6号 六合宝润市场世纪木业、老顾木业;高淳三兄木业及南京市各大建材市场均有销售
电话:025-86992232 86992162

★绿色环保放心企业 ★重合同守信用企业 ★《现代家居》推荐企业 ★九年零投诉企业

诺文装饰 环保不达标 全额退款 全程监理 质保五年

专业承接:店装、工装、厂房改造、钢构、夹芯板等设计与施工 特推家装工程40天-50天 铁定完工

3.15诚信月特惠征集新小区样板房10套(截止3月底) 免费→量房 设计 出图(上门咨询 专车接送)

◆满2.2万元赠价值2000元 电器一套 ◆满3.6万元赠价值3000元 电器一套 ◆满5万元赠价值5000元 电器一套

地址:南京市中保街130号宁西公寓办公楼2楼 咨询电话:025-86481371 86481361