

商业消费 周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态



快报记者 闫弋

自然彩妆潮流席卷南京

世界顶级彩妆品牌

BOBBI BROWN

登陆金鹰



浪漫轻柔的音乐,粉嫩精致的春季妆容,3月18日走进南京金鹰国际购物中心,到处都是片柔嫩的粉色,仿佛瞬间迎来了鸟语花香的春天。这是顶尖专业彩妆品牌 BOBBI BROWN 带着她最新的春季妆容——“罗曼柔粉”来到了南京金鹰国际购物中心。BOBBI BROWN 品牌中国区总经理刘月玲小姐接受了本报记者的专访。

记者:从品牌的角度来看,南京的消费时尚度与其他城市相比,有什么特别之处?

刘月玲:在开柜之前我们已经做了很全面的市场调查,很多南京人已经是上海 BOBBI BROWN 专柜的 VIP 客户,南京人很懂得用化妆来让自己的生活更加完美。开柜第一天的上午,就有很多女性朋友事先已经做好功课,来到柜台直接点单,对于自己需要的产品了如指掌。

记者:金融危机蔓延的大背景下,您对 2009 年的化妆品市场乐观吗?

刘月玲:金融危机下的消费者更加理性,懂得全方位地了解一个品牌,选择一个值得投资的好品牌。而 BOBBI BROWN 则是通过五星级的服务,和客户建立更深入密切的关系,从而赢得了更多及更忠诚于 BOBBI BROWN 品牌的顾客。

记者:化妆品行业竞争日趋白热化,您是如何带领品牌突围的?

刘月玲:其实 BOBBI BROWN 成功的秘诀很简单,我们卖的不光是好产品,卖的也是最优质的服务。在每一位彩妆师和专柜销售上岗前和工作期间,都会接受不间断的培训。对于购买产品的顾客我们会进行回访,一对一教学,让你学会如何利用护肤品、彩妆品让自己变得更漂亮。

记者:BOBBI BROWN 的彩妆产品区别于其他品牌,最大特色是什么?

刘月玲:我们所有的彩妆产品都是肤色基调黄色色系,与天然肤色完美融合,这样肤色看起来更加明亮清新,专业的彩妆师会教你借助 BOBBI BROWN 专业的刷子,让底妆过程更加简单化,一旦基础底妆正确了,后序的彩妆即可轻松造就。

记者:BOBBI BROWN 的明星产品是什么?您对品牌的至爱单品是什么?

刘月玲:星纱颜彩盘、流云眼线膏和专业的刷具都是

BOBBI BROWN 的明星产品,每一款产品我都会亲自尝试使用,毫不谦虚地说每一款都会给我带来惊喜。如果非要选出一个至爱单品,我觉得是底妆,用到现在我觉得它不会过于修饰你的皮肤,而是将你原有的良好条件带出,让你看起来更加容光焕发。

记者:进入春季,我们应该如何选择彩妆用品?什么颜色最百搭,用在脸上不会出错?

刘月玲:春季的粉底应该更加轻盈。品牌创始人 Bobbi 倡导的是“自然妆”,我们的色彩不管你怎样混搭,都不会出错,不信你可以到柜台上试试看。

记者:关于 BOBBI BROWN,您能否从个人角度用一句话给它一个定义呢?

刘月玲:低调又奢华,让女人看起来像原本的自己,而且变得更美丽、更自信。这就是 BOBBI BROWN 品牌不变的追求。

上花轿国际婚纱摄影

SHANG HUA JAO WEDDING PHOTO

上花轿·公主馆

2009年全新实景·完美外景 启幕



省心/省钱/省事/精打细算从上花轿开始

预订任何结婚套餐都可享受婚当日礼服套餐优惠专案, 性价比低成本, 全新结婚当日婚纱礼服, 网上预订每件全包含原价1999元, 现在只要999元, 限定99对, 抢完为止。

999元全包套

原价1999元现价只要999元

精打细算A计划

全新设计 完美套系 公主风格 尊贵享受

2180元 2580元 3480元
3980元 4980元 6980元

http://b1055445.xici.net 南京上花轿 婚纱摄影