

商务部禁止可口可乐收购汇源

这是反垄断法自去年8月1日实施以来首个未获通过的案例

商务部18日发布公告称,根据中国反垄断法禁止可口可乐收购汇源。据悉,这是反垄断法自去年8月1日实施以来首个未获通过的案例。

商务部于去年11月对可口可乐收购汇源案立案后,依据我国反垄断法的相关规定,从市场份额及市场控制力、市场集中度、集中对市场进入和技术进步的影响、集中对消费者和其他有关经营者的影响及品牌对果汁饮料市场竞争产生的影响等几个方面进行了审查。

商务部经审查认定,这项收购案将对竞争产生不利影响。收购完成后可口可乐公司可能利用其在碳酸软饮料市场的支配地位,搭售、捆绑销售果汁饮料,或者设定其他排他性的交易条件,收购行为限制果汁饮料市场竞争,导致消费者被迫接受更高价格、更少种类的产品。同时由于既有品牌对市场进入的限制作用,潜在竞争难以消除等限制竞争效果;收购行为还挤压了国内中小型果汁企业生存空间,给中国果

汁饮料市场竞争格局造成不良影响。

为了减少收购对竞争产生的不利影响,商务部与可口可乐公司就附加限制性条件进行了商谈,要求申报方提出可行的解决方案,但可口可乐公司应商务部要求提交的修改方案仍不能有效减少此项收购对竞争产生的不利影响,因此商务部依法作出禁止此项收购的决定。

商务部反垄断局负责人表示,反垄断审查的目的是保护市场公平竞争,维护消费者利益和社会公共利益,并不涉及中国利用外资问题。自2008年8月我国反垄断法实施以来,商务部共收到40起包括合并、收购在内的经营者集中申报,可口可乐收购汇源案是第一个未获通过的案例。

据了解,可口可乐在2008年9月3日宣布拟以24亿美元现金收购汇源,并承诺保留汇源品牌。如果并购完成,外资在果汁市场份额将突破70%。

快报记者 吴婷



[当事双方表态]

可口可乐:不会继续收购汇源

记者从可口可乐中国公司获悉,可口可乐公司18日宣布,由于中国商务部公布了不批准对汇源果汁业务建议收购的决定,因此可口可乐公司将不能继续有关收购行动。

“我们很遗憾该项交易未能按计划进行,但我们尊重商务部的决定。”可口可乐公司总裁及首席执行官穆泰康说。

“在审批过程中我们尽了最大的努力提供一切有关的材料协助商务部清楚了解此项交易。”穆泰康表示,“我们一直希望可以与优秀的汇源团队一起推动汇源品牌更进一步的发展。”

汇源:尊重商务部批复

18日晚上7点30分,汇源果汁发表声明称,汇源集团尊重商务部关于可口可乐公司收购汇源果汁要约申请的批复。目前汇源集团生产经营正常。“我们将继续努力为消费者提供优质安全、营养健康的产品。希望大家继续支持、关爱汇源果汁。”声明称。



股市表现

汇源果汁今天复牌 股价后市可能腰斩

似有先兆,在香港上市的汇源果汁18日早盘急跌19.42%。此后汇源在未公布原因的情况下紧急停牌,收报8.3港元。18日下午传出消息,可口可乐收购汇源案被商务部正式否决。

汇源果汁已经申请于今天上午9点30分复牌。市场人士预测,汇源果汁复牌后可能难以避免暴跌,目前汇源果汁基本面因素难以支撑之前高企的股价。有研究机构已经将预期价格调整至去年提出全面收购案前的停牌价,即4.14港元。

快报记者 于兵兵

新闻分析

可口可乐失“面子” 汇源果汁失“里子”

分析人士认为,此次收购被否决,将对可口可乐以及汇源下一步的发展计划产生怎样的影响,目前还需观察。

对可口可乐来说,这个跨国巨头此前一直谋求在中国市场继续做大。可口可乐公司日前就表示,未来三年在中国的投资将超过20亿美元,这笔投资还不包括投入汇源果汁的24亿美元。

有业内人士认为,此次收购案被否决,对可口可乐来说,实质影响不大,更多的是某种程度上“面子损失”。但对汇源来说,或许会面临品牌和资金的双重损失。汇源之所以愿意接受可口可乐收购要约,是因为近年来存在业绩下滑,资金链紧张以及渠道存在诸多问题。因此,如果能以一个好价钱卖给可口可乐,可以同时获得品牌、渠道以及资金的强大支持,而此次收购案被否决使这一想法完全落空。

值得关注的是,此次收购以及收购被否决本身,都引起国内外和业内的极大关注。不仅在于它创造了迄今外资在华最大的收购案的纪录,也在于它是反垄断法实施之后首个由中国政府主管部门否决的一起收购案,更在于在当前国际金融危机冲击下,中国今后将怎样对待外资在华收购,如何吸引外资在华投资等诸多相关问题。

根据商务部近日发布的消息,今年1-2月中国外商直接投资(FDI)金额为133.74亿美元,同比下降26.2%。受金融危机影响,一些跨国企业降低了在华追加投资的力度,同时新设立企业目前主要持观望态度。商务部新闻发言人姚坚表示,这会对我国吸收外商投资造成一定影响。而此次可口可乐收购汇源的标的额达到24亿美元,对于外商投资额下降的中国市场而言具有重要意义,因此这次商务部考量的重点,也受到业内广泛关注和讨论。

商务部研究院研究员王志乐在接受新华社记者采访时表示,此次收购案被否决更大程度上还是从反垄断的角度进行的一次技术层面的操作,并不涉及贸易保护或是限制利用外资的问题。从商务部上报、立案的案例数量来看,仅一例否决的案例并不能说明释放出了不利于引进和利用外资的信号。相反,对于中国政府而言,第一次依法做出反垄断的否定裁决,对于合理健康地利用外资,无疑具有重要的意义,是值得赞赏的。

据新华社电

[内幕揭秘]

商务部的修改意见可能要求可口可乐放弃汇源果汁商标

其实,可口可乐收购汇源可能被否决的说法早有传出。

上海证券报早在2008年底即获得消息,称商务部内部对是否通过收购案一事存在巨大分歧。到今年2月,有报道称,朱新礼在出席一个论坛时称,在当前金融危机环境下,可口可乐董事会反对收购的声音越来越多。

但两天后,汇源发布澄清公告,称汇源并不了解可口可乐任何董事对收购的任何意见,公司也没收到关于更改收购计划的任何意见。可口可乐也高调表示仍在积极配合商务部反垄断审查,并坚定收购决心。

而根据商务部的初步介绍,“由于此项集中规模较大、影响复杂”,审查过程也是一波三折。

据了解,审查过程包括六方面内容,即集中后的经营者在相关市场的市场份额及其对市场的控制力;相关市场的市场集中度;经营

者集中对市场进入、技术进步的影响;对消费者和其他有关经营者的影响;对国民经济发展的影响;汇源品牌对果汁饮料市场竞争产生的影响。

值得注意的是,商务部在得出初步不利影响的结论后,曾经与可口可乐公司就附加限制性条件进行了商谈。商谈中,商务部要求可口可乐公司提出可行解决方案。可口可乐公司对商务部提出的问题表达自己的看法,并先后提出了初步解决方案及其修改方案。经过评估,商务部认为可口可乐公司针对影响竞争问题提出的救济方案,仍不能有效减少此项集中产生的不利影响。

有消息人士向上海证券报透露,商务部提出的修改意见可能包括可口可乐放弃汇源果汁商标。“并购双方市场份额都那么高,岂有不触动垄断的道理?如果要通过又不违反反垄断法,放弃商标是唯一出路。”

快报记者 于兵兵

专家:并非贸易保护主义

商务部18日否决可口可乐收购汇源案,有评论认为,此举可能会引来其他国家非议,甚至被理解为贸易保护主义。对此,有关专家认为,对该并购案的处理,完全符合反垄断法和有关国际准则,并非贸易保护主义。

商务部国际贸易合作经济研究院研究员梅新育表示,有关部门是严格按照法律程序和相关经济分析作出这项裁决的,没有对外资企业另外制定一套《外资企业反垄断法》,没有对此案滥用国家经济安全审查,因此完全不存在贸易保护的问题。

梅新育说,在全球性经济危机时期,强迫本国企业和金融机构收缩对外投资,政府救援企业以不对外投资,不关闭本国工厂等为条件,这才叫保护主义,而中国则鼓励企业开展对外直接投资。他表示,根据汇源在中国果汁市场的份额和可口可乐的实力,这个裁决结果本该毫无悬念,早在该项并购案提出之初就该一目了然。

中美经贸关系研究中心赵龙跃博士认为,由于可口可乐收购汇源确实将影响我国饮料市场的有效竞争,因此商务部对该案的处理不存在贸易保护的问题。

梅新育指出,不必担心这项裁决会影响我们利用外资和对外投资。同时,这起案件也告诫海外投资的中国企业,在选择海外收购对象时要更充分地考虑可行性。

中国欧盟商会:希望公布具体原因

对于可口可乐收购汇源被否决一事,中国欧盟商会18日表示密切关注,并希望商务部能在近期公布该次审查结果的细节和禁止此项收购的具体原因。

中国欧盟商会表示,支持中国商务部在裁决中所述的保护市场公平竞争的审查目的,但商会相信这一目的的最佳实现方式应该是:通过放宽限制、增加透明度以及降低进入市场和扩大投资行为的门槛,欢迎更多的国际投资者进入中国市场。

“在相关的决策过程中,放宽对外资的限制并提高透明度,这两点将确保中国消费者和工商界与世界其他地区同步享用最新的技术和服务,由此为实现中国的可持续发展目标做出贡献。在促进中国国内的市场竞争和创新以及确保中国经济未来长期发展方面,平等地获得国际领先的工业技术标准至关重要。”中国欧盟商会认为。

法律界人士:在华外资非常震惊

一位专门服务于外商投资事务的资深律师表示,昨天下午,其所在的律师事务所紧急召开会议分析汇源案,同时将商务部文件翻译成英文,提供给外资客户方。

“我们几个外资客户目前正在反垄申报,或准备进行申报。汇源案被否决对他们来说还是

十分震惊的。”另一位法律界人士称。

根据商务部的说法,其否决之前曾经要求可口可乐提供补救方案,但修改方案仍被视作违背反垄断精神。“我们现在不知道可口可乐到底提供了怎样的补救方案,这是核心问题。”上述律师称。

另外一位律师合伙人称,目前看来,可口可乐收购案被否只是个案,并不存在普遍意义。“如果加上美汁源等可口可乐的自有品牌,收购汇源后,可口可乐确实可以占据中国果汁市场半壁江山。”该人士称。

根据AC尼尔森的调查数据,2007年,汇源在国内100%果汁市场和集中度果汁市场占有率分别达42.6%和39.6%,处于明显领先地位。而据研究机构Euromonitor统计,2007年可口可乐在中国果蔬汁市场的占有率为9.7%。

据了解,目前外资在华投资的热门领域包括能源、化工、医药、食品等,随着金融危机的加剧,2009年以来,外资投资步伐有所减缓,规模缩水。“汇源事件会令外资重新考虑进入中国的审批成本,如果商务部增加一些非市场的附加条款,外资能否承受也需要考虑。”市场人士称。

另外,业内人士介绍,与“经营者集中”这个垄断概念相关的不是并购,还包括股权合资等,未来接受中国反垄断审查的投资活动可能会很多。

快报记者 吴婷 于兵兵 索佩敏



数字说话

No.1

汇源果汁是中国最大的果蔬汁生产商
去年Q1汇源占高浓度果汁市场56.1%的份额

26.6亿

汇源2007年的销售收入26.6亿元
汇源多年才能够拿到的利润,一个交易可能就到手了

15.5%

可口可乐拥有中国软饮市场15.5%的份额

10.3%

汇源在中国果汁市场占10.3%的市场份额
在所有果汁品牌中市场占有率第一

70%

若并购,外资在果汁市场份额将突破70%