

美的“隐薄士”走进百姓家

随着人们对生活品质和居住环境的要求不断提高,个性化的装修设计正慢慢地走入千家万户,很多家居主人都希望能够按照自己的理解和需求打造完全属于自己风格的爱巢。因此,家装设计以及对家居空气质量的考虑显得尤为重要,这成为很多人在装点新家时碰到的问题。据悉,装修设计与客户沟通的时候,在感性上反应最突出的需求就是舒适的、开阔的、高档次的,像五星级酒店的感觉,满足这些需求,对装修设计影响最大的莫过于空调的选择和安装。

美的最新推出隐藏式空调——“隐薄士”系列,超薄机身(190mm),隐藏安装在吊顶之中,配合各种个性化家装设计需求,与家居整体装修风格进行完美搭配和融合,还您一个整体、干净、自由的墙面,同时为您节省宝贵的地面空间。另外,美的“隐薄士”超静音的风道设计,噪音低至26分贝,温度调节和送风更加均匀,使您的居室从上到下清爽舒适,这些都是分体空调所望尘莫及的。

笔者通过“隐薄士”的用户张先生了解到,确定选用这款产品后,家装设计的创意和个性化的需求都得到了满足,许多朋友来家里都说:“你家的空调怎么不见了!”这些都归功于“隐薄士”的隐藏式和超静音设计,而且能效比高达1级,省电更强劲,还有更重要的体会就是送风、温度调控都非常舒适,没有了直吹和忽冷忽热的现象。谈话最后,张先生还不忘提醒笔者,一定要在家里装修之前选购美的“隐薄士”。

美的隐藏式空调——“隐薄士”系列以消费者需求为尊,以“让中国家庭用得起来”为宗旨,打破中央空调“贵族”的印象,可以说是“分体空调的价格,中央空调的享受”,在价格上更适合中国普通家庭的消费。美的“隐薄士”以其高性价比、高能效、高品质、低噪音的技术特点为核心,从注重外观设计到制冷、节能、健康等需求,为中国家庭带来更加舒适的生活和享受。快报记者 王多 整理

双休3·15 空调平板卖疯了!

今年的3·15恰逢星期天,在“消费与发展”的主题带动和刺激下,家电市场迎来了2009年度第一波热销,已经提前启动的空调大战扮演了主角,真正成为整个家电销售的发动机,同时合资平板的降价让平板电视也成了焦点。

空调市场

3·15 打开空调旺销的钥匙

今年的空调促销启动早,来势猛,3·15的这个双休日,在众多空调厂家大力促销的刺激下,在渠道大佬不遗余力的推动下,降价、打折、消费券诸般手段齐用,南京家电市场迎来了今年的第一波火爆场景。记者从家电卖场了解到,这次的空调热销不是几个主要品牌的热销,而是所有品牌的空调都在竞相促销,但品牌集中度也非常明显,国产品牌集中在美的、奥克斯、志高、格兰仕、海信上,合资品牌集中在大金、三菱、松下、惠而浦上。据不完全统计,3·15的这个双休日,南京空调销售的总量几乎相当于从2月底空调销售启动以来的销售量总和。

能效 暂缓出台将延续降价格局

据悉,原定于今年3月公布的空调新能效标准,因宏观经济形势的变化将会推迟出台,这似乎给了拥有大量库存的空调企业一个极大缓冲余地。抓紧眼前“能效大限”未到的时机,加大促销力度,不仅对四五级能效产品进行大甩卖,而且对一二级高效空调和变频空调也实行降价促销,以期在能效标准实施时,实现低能效出空、高能效抢份额的目标。新一轮高能效、变频空调的“抢位大战”也随之爆发,降价格局会从低能效向高能效、变频蔓延。

变频 争霸大战对垒渠道

对于3·15以后乃至更长一段时期的空调竞争格局,业内人士普遍的看法是:“变频

霸王之争”不可避免。目前,空调主流企业都借助于强大的品牌优势,集体动用价格武器,为瓜分新的空调市场进行争夺,这也预示着中小品牌空调的空间愈来愈小,行业品牌集中度将进一步提升。

目前,美的、格力、海信科龙、志高等几大国内空调品牌都加大了对变频空调产品的推广力度,其他高端空调也成为它们推广的重点,比如3·15期间,美的在南京尝试推出高端中央空调,结果销售非常抢手,也印证了市场对高端产品具有很强的接受度和吸纳力。可以预见,能效标准对于空调企业也正在成为由“危”转“机”的钥匙。

平板市场

价格 合资普降国产团购受青睐

3·15的平板销售可谓全线飘红,一向坚挺的合资平板这次也给老百姓面子,价格普降,合资32英寸平板已跌破4000元!反而国产平板价格倒是相对平稳许多,但创维等国产品牌推出的团购,价格相当实惠,备受关注。

记者了解到,这次合资品牌的普降力度的确不小,不少产品和国产品牌的差价只有四五百元,不过合资的降价产品主要集中在小尺寸平板,大尺寸平板的降幅还是很有限,消费大尺寸合资平板的群体关注品牌胜过价格,所以大尺寸仍是合资品牌固守的价格阵地。

产品 数字一体机成新热点

不需要机顶盒的数字电视一体机才是“真正的数字电视”,TCL在3·15发起的“春季攻势”,撇去了数字

一体机的“价格泡沫”,让其成了这次热销中的最大亮点。

当前市场上的数字一体机,有些是地面无线数字一体机,有些是有线数字高清一体机,也有卫星接收数字一体机。市民收看数字节目的主要渠道还是通过有线数字方式,如果厂家“数字一体机”不能兼容有线与无线数字信号,那么就是没有考虑到老百姓未来1-3年内可能的实际使用情况,不是真正的“数字一体机”,而TCL全模式高清数字电视一体机的强大性能,对于消费者来讲,是真正一步到“未”。

记者手记

这个3·15 缘何好似小黄金周?

从几类大件家电销售来看,这个3·15算得上是个小黄金周,缘何如此热销?

“天时”算是个因素,多日的阴雨抑制了老百姓的消费兴趣,3·15不仅是个大晴天,还遇上了双休,为热销提供了绝好的时机。

TCL南京相关负责人张经理表示,3·15精神在老百姓心目中的地位还是很高,不少市民表示,不得不说3·15对商家还是有相当约束力的,这一天买东西商家不仅会有价格上的优惠,更重要的是服务态度比较到位“规矩”。商家也的确没有让消费者失望,业内人士表示,在经历了去年3·15的热销后,今年商家更在促销和售后方面做足了功夫,营造了相当诱人的采购氛围。

3·15已经过去,3·15的精神和约束是否可以成为商家的一种习惯,让消费者天天3·15?快报记者 沙辰 王多

家电快讯

志高空调 15年庆三重惊喜回馈消费者

进入3月,空调逐渐进入旺销,国内知名空调品牌志高也迎来了创业15周年纪念。为此,志高空调宣布:“志高全意15年”系列优惠酬宾庆祝活动将全面展开,为广大消费者献上三重惊喜。

据悉,在此次活动中,优惠促销第一重惊喜:购买志高三超王柜机一台或挂机两台,送价值468元折叠自行车一辆;新品推广第二重惊喜:购买志高2009年新品(智能变频三超王系列、睡仙子系列),享受“质量承诺召回制”,即自购机之日起三个月内出现任何非人为质量问题,将免费召回并更换新机;系列服务第三重惊喜:志高服务快车开展江苏省内巡游,小区回访,上门免费为老用户开展检测、清洗、保养等服务,更赠送精美礼品一份。三重惊喜优惠连连,这无疑为消费者

者购机的最好时机。

近年来,志高“智能变频三超王”空调刷新了节能、静音两项世界纪录,“双节能”空调开辟了家电节能新途径。志高还与跨国巨头成立了全球首家“空调品质联盟”,并获得了联合国副秘书长亲手颁发的“全球绿色环保节能空调”大奖。去年,志高空调更是摆下“变频比真功”擂台赛,敢于向“天下变频”发起挑战,这说明志高空调在变频技术上的优势与实力。这一系列影响整个行业的大事件及优异的市场业绩,见证了志高取得事业成功和市场认可的辉煌。

志高此次活动的开启,标志着志高2009年新战略的全面启动和实施。志高将加快变频空调技术和产品的开发,让更多的优质产品赢得市场、赢得消费者的喜爱。快报记者 沙辰

新飞 25周年新起点 全面角逐白电市场

2009年,新飞电器创建25周年,同时,新飞的冰箱、冷柜第三次中标家电下乡项目,下乡的销售区域扩大到了全国。作为第三批纳入冰箱、冷柜等家电下乡省份的江苏地区经济发达,家电市场的消费能力和潜力巨大,新飞电器针对江苏市场情况做出相应的调整,其中包括产品规划、服务战略和市场策略的调整,实现不同的产品适合不同的市场定位。对新飞来说,一二级市场和三四级市场的定位并不矛盾,做好家电下乡的同时,规划一二级市场,提供适应一二级市场消费者需要的产品,同时为广大县镇三四级市场提供适应农村生活环境的针对性产品,

做好家电下乡工作。据了解,目前新飞冰箱、冷柜、空调等产品年销售量已达到了400万台,对于达到如此市场规模的一个企业来说,更应该在白色家电市场范围内形成全方位的竞争,高中低端全面出击,全面进军角逐。

25年专业制冷,新飞产品质量始终如一,致力于成为绿色制冷产品领航者;另外一方面,新飞积极开拓时尚高端市场,近几年加大了产品研发力度,在制冷、节能、保鲜等方面都取得了卓越成就,凭借“综合杀菌冰箱”“高湿度保鲜冰箱”先后获得了2005、2006年度中国家用电器科技创新奖。快报记者 沙辰

太阳雨

3月14日,主题为“东辛梦梦东辛”的纪念知青赴东辛农场四十周年联谊会,让2000名来自南京、苏州、无锡、常州的老知青相聚南京,本次联谊会由东辛农场南京知青组织委员会主办,江苏太阳雨太阳能有限公司发起,回首40年前的知

青运动,他们的精神随着时代的变迁更加生辉,太阳雨太阳能就是一个见证。太阳雨集团董事长徐建新正是在东辛人宝贵精神的教育下成长,这也成为太阳雨在短短十年内取得快速成长的基因。快报记者 王多 整理

清源围棋学校

一所 由中国围棋协会副主席黄进先六段亲自挂帅,省棋院教练李钢六段、现役职业棋手潘峰四段、余忠华三段等众多职业棋手执教,江苏省唯一获得**世界比赛团体冠军,个人女子冠军**的少儿围棋专业学校。

2009年雪季入门班 免费 学习一学期

教学点:

1、月牙湖分校	电话: 84889812	地址: 百禧园大街5号
2、龙江千秋情园分校	电话: 88990666	地址: 龙江路138号
3、龙江芳草园分校	电话: 86212415	地址: 芳草园8号
4、江苏棋院	电话: 51888410	地址: 五台山1-5号

北大青鸟 APTECH 品质教育, 塑造网络英才!

(南京鼓楼)

教育改变生活

“教育是改变普通大众生活的唯一方式!”——亘古不变的真理!

享受品质生活是每个人的愿望和权利。当前工作的不如意,高校毕业即失业的就业压力,待业没有前途的迷茫并非不可改变,只要选择适合自己的教育,付出刻苦的努力,打好坚实的基础,做好前进的准备,任何人都可能成功。有梦想,去拼搏,谁都了不起!

正确选择, 保证质量

教育是终身投资,讲求性价比,低质教育浪费精力是毁灭梦想,价格再低也不宜选择。正确选择教育,是保证学习质量的基础,是走向成功的关键。社会急需的专业、先进实用的教材、优良的学习氛围,雄厚的师资、良好的口碑等,必须为我们首要考虑。理性选择,才能实现跨越!

鼓楼校区教育优势

- 多快好省, 质量取胜
- 自主研发, 教材先进
- 独创教法, “四个一”
- 实训环境, 充足开放
- 国际认证, 北大品质
- 专家师资, 传授实战
- 提升素质, 准职业人
- 三重就业, 资源共享

咨询电话: 025-83243609/10 网址: www.njqn.com.cn 地址: 山西路8号金山大厦A楼9层

学大教育 21edu.com 个性化课外辅导

小学初中高中全课程课外辅导
免费学习托管时间: 9:00-21:00
免费咨询热线: 400-7100-909

距离中考还有 **89** 天
距离高考还有 **79** 天

要上大学先上学大

高考 中考 小升初 全程跟踪辅导

引领国内个性化1对1 课外辅导 8年

个性化专项辅导, 减轻孩子的负担, 让孩子轻松上阵!

电话咨询即送 价值300元 免费陪读 10次

敬请垂青【学大教育】官方网站: www.21edu.com

南大校区	瑞金路校区	河西校区
025-83328366	025-84486822	025-86520166