

共创南京车市辉煌 国展中心 5月将办汽车文化节

2009年9月27日-10月2日,第八届南京国际车展将在南京国际展览中心(新庄)拉开帷幕,年年提升的专业汽车展会,以其浓厚的底蕴展现出来的独特气质将再次点燃江淮大地人们期待已久的目光。同时值得期待的是,5月28日-31日的2009南京春季汽车文化节——南京车展的姊妹篇也将国际展览中心登场。



单位;2007年、2008年南京车展都被南京市政府授予“南京优秀会展品牌”的称号。

2008(第七届)南京车展现场的高热,至今还在人们的称道中流传,短短几天展期国内外汽车品牌最大化展示,新车成交量上千,带给车市以轰动的效应,这让南京车展着实火起来了。各汽车参展商、来自南京及周边地区蜂拥而至的万千热情观众、各界媒体、省市政府对车展的肯定,已经不需要更多的语言表达。因此今年车展展位预定情况异常火热,除了有的展商签订了长期合作协议之外,至今还有许多品牌定出了在南京车展展出的展位、面积计划,在成功的表象后面所隐藏的,是南京车展七年来的经验累积。

2002年,我们成功举办了第一届属于南京人自己的地方性车展,那一年的开幕式拥有如潮的观众,他们对于自己的车展寄予了热切的希望,于是南京车展便在南京人民、省市政府、国内外汽车商家和国内外主流媒体的厚爱下,蹒跚起步了,每年一届,一路走来,取得了令人瞩目的成就;2007年南京市人民政府成为车展主办

范围也扩大到更大范围,不止于江苏、安徽、浙江等周边省市,还会扩大到东北、西南等汽车产业腹地,在全国范围内吹响南京车展宣传的号角,让更多人认识南京车展。

为了更好地服务汽车品牌,活跃南京车市,十月南京车展的姊妹篇——2009南京春季汽车文化节将于2009年5月28-31日在南京国展中心举办。春季汽车文化节现场将呈现一系列精彩特色的汽车文化活动:精品汽车联展,汽车改装大赛,改装车友大会,二手车置换,新车试驾,自驾车友大会,儿童画汽车比赛,汽车文化衫评选……各项活动从各个角度以不同的形式来诠释“汽车文化”的丰富内涵和激情活力。五月汽车文化节现场,每天都将抽出100名幸运观众,中奖者将获得十月南京车展的门票四张。

应不断增加的参展商和热情的车迷朋友的要求,今年车展宣传规模增大,启动早,最早的宣传会在三月左右面世,宣传

3月14日下午,南京国际车展组委会召开了南京地区客户联谊会,来自南京地区46个品牌的70多个4S店的90多位代表参加了会议,几乎包含了南京地区所有品牌的经销商代表,其中参会的总经理、副总经理有28位。同时参会的还有省市报纸、广电、网站的20多家权威媒体代表。中国国际贸易促进委员会江苏省分会副会长马海宁、江苏省汽车工业办公室主任张乐夫、南京市国际展览中心总经理张建、南京朗驰集团董事长、总经理、南京汽车行业协会经销商分会会长郭勇、南京奥意国际汽车展览有限公司总经理李皓等领导出席了联谊会。

车主对电话车险认知尚浅 业内人士支招,真假不难分辨

最近,电话车险可谓风头正劲,无数车主被它的价格吸引。“进入平安车险的网页,上面有快速计算车险的软件,我就把资料填了。不到4小时,平安就来电话了,给我讲解商业险和交强险都可以优惠,我去年全险花了2500元多,她给我报2000元,交强险也便宜100元,说送单上门。有姐妹们办过这个业务的吗?

靠谱吗?”一位奇虎网的车友希望得到高人指点。这样的车主不在少数——为什么给我打电话的不是本地号码?电话车险这么便宜,和传统车险的服务一样吗?每天这么多电话推销,到底应该信谁的?

首先,按照保监会的要求,电话车险的销售都要集中管理。如平安电话车险,由设在上

海的电话销售中心负责和客户进行前期的询价、报价、确认出单等流程,投保后的服务和理赔由当地分公司负责。

其次,如车主无从判断是保险公司打过来的,还是不法中介的冒名顶替,最好的办法是拨打该保险公司固定的投保热线——保监会规定所有经营电话车险的保险公司都要具有专用的电销服务号码。

增长132% 福田2月销量增幅夺冠

福田汽车刚刚公布的业绩显示,2月份销售汽车45102辆,与去年同期相比增长55%,环比增长132%。

其中,在乘用车市场,蒙派克异军突起同比增长149%;轻卡市场一枝独秀,欧马可同比增长也达到72%,与奥铃环比增长101%,时代同

比增长82%,环比144%;中重卡市场,欧曼品牌也出现明显反弹,环比增长97%。福田汽车在逆境制胜中开始从战略增长走向能力增长。

据统计,今年2月,我国销售22.03万辆,环比增长75.54%,同比增长26.09%。与上月相比,前10强企业均呈现

较快增长,其中福田、东风、一汽、江淮和重汽增速尤为迅猛。与国外车市在金融危机中的销售颓势形成鲜明对比,福田汽车成为中国汽车乃至世界汽车业增长最快的品牌,如果照此速度增长,福田汽车有望坐上第一季度全球商用车销量的头把交椅。

上海车展抢鲜看

东风风神乘风而至 “华系车”时代或将到来

据知情人士透露,东风风神品牌将于3月底正式对外发布全新的形象和战略,其首款车型也将在4月的上海车展上与公众首次见面。至此,包括东风集团在内的三大国有汽车集团已全部推出自主品牌进入乘用车市场。

东风风神不仅传承了东风产品可靠、安全、值得信赖

的优良基因,而且萃聚了东风开展国际合作之精华,并充分利用东风全集团积聚的人才、技术、管理等优势,正全力打造从产品研发、制造到质量保障、市场销售等全价值链的竞争优势。“风神和东风是与生俱来、与时俱进的,东风风神承载着东风一脉相承、一以贯之的轿车梦想。”东风乘

用车公司副总经理李春荣如是说。

业内专家分析认为,东风风神汇聚了东风40年造车实践、近20年国际合作经验和资源优势,融汇创新、厚积薄发,将扛起“华系车”的大旗。在全球厂商都聚焦中国市场的背景下,“华系车”时代或将来临。

北现将推出全新中级车 i30

北京现代近日透露,在欧洲、澳洲等市场获得成功的现代中级车 i30 将在4月20日的上海车展正式亮相,上市时间预计在下半年。

作为树立现代汽车全新产品和品牌形象的战略车型,现代汽车在欧洲规划了 i10、i20、i30、i40、i50、i60 全系列欧版轿车,而 i30 是最早在欧洲上市的 i 系车型。i30 在欧洲设计,从外观内饰、安全、动力操控等方面都保持了原汁原味的欧洲风格,如果进入中

国,将是继伊兰特、悦动之后又一款冲击中级车市场的全新产品,也是北京现代丰富产品线、提升在中级车市场实力的战略车型。

i30 于2007年由现代汽车在德国法兰克福设计中心主导设计,造型着重体现灵动和力量,时尚、精致,流线型外观整体观感强劲有力,给人以活力四射的印象,欧洲风格浓厚,是专门为那些充满活力和追求时尚的消费者设计的两厢车。作为直接打造的两厢车,

i30 安全性能非常出色,比从三厢车基础上改造出的两厢车更具优势。在欧洲权威机构 NCAP 安全碰撞测验中,i30 取得了五星的好成绩,与福特福克斯、标致307等车型比肩,同为该级别车型中的佼佼者。

目前,i30 已经在英国、法国、德国、意大利、西班牙、澳大利亚、阿根廷等国家销售,并在2008年获得“西班牙年度车型”、“澳大利亚最佳车型”、“2008年阿根廷最安全中型车”等多项大奖。

日产 NV200 将登陆上海车展

“NV200 作为一款 CDV 代表车型,我们希望能够将其推荐给那些寻求多功能和宽造型商用车的客户。”在日前举办的日内瓦车展上,日产汽车有限公司全球产品规划、高级副总裁安迪·帕尔玛表示,“NV200 将在全球内投放,包括中国。”

安迪·帕尔玛表示,量产车 NV200 将参加4月份上海车展。他还表示,该车型将由郑州日产汽车有限公司生产。据介绍,CDV (Car Derived Van)

国际通行的解释是:“从轿车平台上延伸出来的厢式车。”其典型特点是,轿车平台,保证驾乘舒适感;发动机前置前驱,安全系数与乘用车同等水平;多样化的座椅变化设计及兼顾空间的有效利用,确保较大的载货空间;较低的底板设计,便于货物装卸。

NV200是一款基于日产 B 平台开发的国际化 CDV 产品,拥有完全独立的支柱式前悬挂,让驾乘感上升到一个全新

高度。前轮驱动和高度紧凑的后悬挂系统、灵活多变的车内设计、1.84 米的车高,让 NV200 可一次性在载物区容纳最大体积的货物。520mm 的地板高度(同级车中最低),不但让货物装卸更加方便,也有助于将货运量提高至 4.1 立方米,使其最大有效载荷达到 771 公斤。时尚、大气的外观设计,充分满足了中产阶层对身份认同的情感需求。其市场售价及综合使用成本大大低于 MPV。