

当红不让

走近新君威2.4L精英版

2月18日,继去年12月别克新一代君威以4款车型当红问世后,凭借动感时尚的设计和欧式精准的操控迅速成为中高档车市场热销车型,为冬日里的车市平添了一丝暖意。作为上市仅三个月的全新车型,别克新一代君威至今销量已超过15000辆,正当产品炙手可热之时,上海通用汽车趁热打铁,宣布即日起2.4L系列将再添一员虎将——别克新一代君威2.4L精英版,市场指导价格为22.59万元。2.4L精英版一经面世,就以其适中的价格超高的配置一举成为新君威的热销车型。同时2.4L精英版的面世,也令新君威在细分市场的渗透力得到进一步增强。

外形内饰:无处不流着时尚运动的气息

新君威的外形相当耐看,这辆挂着美国车标的欧洲绅士,从侧面看,极具动感,全身上下融入一股时髦的贵族气质,时尚靓丽之外流线型的线条特别打眼,动感流畅的车身线贯穿前后,由车前端直瀑式格栅、跑车式倾斜的前挡风玻璃及掀背式车顶所构成的线条一直延伸至车尾。新君威的前后大灯具有三维立体感,尤其是晚上开启灯光后,前面氙气灯通透明亮,后边LED尾灯光色纯净,在灯火通明的夜

晚,就像变形金刚中机器人的眼睛一般,深邃且有形,让人过目不忘。

进入驾驶室,感觉就像走进了飞机驾驶舱,银色饰条贯穿整个中控台呈T字形展开,整个中控台以银色搭配冰蓝色背景灯,在夜晚整个车内被银色和蓝色映射得美妙绝伦。座椅包裹性极强,尽显运动轿车的风范。

全面升级:较2.4L舒适版增值过3万元

相比2.4L舒适版,新一代君威2.4L精英版在安全、舒适及娱乐配备方面都有所升级。在全系车型标配的

ESC电子稳定系统、前排气囊、前排侧气囊等基础上,又增加了侧安全气帘,令新君威以无可挑剔的安全配备在同级车中居领先地位;2.4L精英版在娱乐配备方面新增了内存式GPS导航系统(内置2G内存),7英寸QVGA显示屏,DVD格式光驱,同时支持MP3/WMA/Ipod/CD功能。此外,2.4L精英版还增加了蓝牙电话系统、USB优盘MP3曲目读取功能、带防夹功能天窗等,都是体现时代科技且深受年轻消费者欢迎的科技便利功能;在内饰方面,2.4L精英版将前排座椅统一升级为8向电动、4向主动安全头枕和4向电动腰托调节,并配备了座椅加热功能,为前排驾乘者提供了非同一般的豪华舒适体验;

在外观上,2.4L精英版增加了车身门把手镀铬,并配备了与旗舰版相同的普利司通P245/45 R18 96V运动型高性能轮胎,不仅营造了出众的运动视觉效果,更让驾驶者能够更安全、更淋漓尽致地体验到新一代君威的优异操控性能。

总体来看,相对于舒适版而言,2.4L精英版的导航系统、天窗和真皮内饰无疑是最大的亮点所在,从上面的配置差异来看,根据汽车美容装潢市场的价格估算,2.4L舒适版和2.4L精英版的配置的价格差距总和在3万元左右,目前二者的指导价相差2.6万元,所以精英版的价格还算厚道,比较实在。

总体评价:精英版是一款更加实用的车型

从消费者的角度出发来看,精英版是一款更加实用的车型,低于旗舰版的价格和接近旗舰版车型的配置使其在满足大多数消费者基本要求的基础上以较低的价位面世,填补了新君威2.4车型的价格空白,可以说是一款迎合市场的车型,相对其他车款来说,新增的2.4L精英版比较贴合消费者的需求,对于那些认为旗舰版价格较高以及对旗舰版的高科技配置兴趣不大的消费者不妨考虑这款车型。

■新闻链接

市场调查显示,新一代君威的车主中,女性车主、80后人群占三成,而40岁以下车主占到总体比例的72.5%!上海通用汽车别克市场营销部部长施弘表示,新一代君威引领潮流的新锐设计和欧系精准扎实的动感操控,不仅迎合了追求时尚的社会中坚消费群体的需求,同时也受到了更加追求驾驶乐趣的专业精英群体的青睐。新一代君威以鲜明的时尚、动感、激情、科技元素,集中反映了别克品牌现代化、年轻化的发展趋势。

市场好评如潮之外,来自权威媒体的各项褒奖也从另一方面展现了别克新一代君威的出众魅力。2008年底,别克新一代君威赢得众多大奖,如“2008首选中大型车奖”,“2008年度最具人气新车”,及“最受公众瞩目中高级车型”、“2008年度最具人气车型”等,这对于上市仅两个月的新车来说是非常难得的。随着2.4L精英版的加入,别克新一代君威的家庭型谱得到了进一步完善,进一步满足消费者的需求,向中高档私人动感座驾的领军地位坚实迈进。



相亲大会 1天成功56“对”

——第四届“诚信315服务365”白马公园万人相亲会圆满结束

3月13日,由江苏电视台《骏车地带》栏目及车视界汽车网联合主办的“诚信315·服务365”万人相亲会在白马公园的南广场上如期举行。据统计,本届白马公园相亲会参见人数达1万余人次,报名参加达56台。

相亲潮 万人沸腾白马公园

相亲潮持续周末,天气依然外晴朗。一批又一批消费者从南京城的四面八方汇集到了白马公园的万人相亲会现场。

据了解,上午九时许,尽管活动尚未正式开始,白马公园南

广场上已是人头攒动,9点半,当主持人热情洋溢的开场致辞拉开活动序幕时,现场内外已是人山人海,热闹景象。尤其是中午11点到12点,主办方特别举办的江西婺源2日游和移动充值卡的抽奖环节更是让整个车展进入了高潮。

惊!1天56辆车各得其主

本届“诚信315·服务365”万人相亲会品种多,车型全,满足了不同消费者的需要,因此受到了广大南京消费者的追捧。据了解,本次相亲会的参展品牌包括:东风日产、

据主办方介绍,下午5点临近

车展结束时,共有34家参展经销商在活动现场共成交了56辆车!

欢喜购车 观众意犹未尽

当日车展于上午9点准时开幕,不到半小时,一汽奔腾国运4S店的展位就传出了好消息,一位老伯当场买下一辆08款奔腾B70。上午11点,南京聚诚4S店也有读者订了车——一个三口之家产爸爸的带领,爽快地成交了一辆马自达6。与此同时,长安奔奔南京大有4S店也接到了3位读者的订单,成交了两辆奔奔和一辆志翔。

在中午11点半进行的订车抽奖活动中,主持人公布价值500元

的旅游大奖却不见幸运客户的踪影,后来由卖车平送这位客户的马6聚成4S店曾曾上台代为颁奖。对方得知,还没等到活动开始,那辆待售车就被心急的客户锁进仓库给“抢”走了,没想到幸运竟这样而来。

揭晓:消费者冲着“实惠”来

车展现场,各参展商纷纷打出极具诱惑力的优惠价,不仅吸引了众多参展者,而且也令整个车展现场竞争气氛显得更为浓烈。

面对白马公园车展一天内取得的“战绩”,东风本田汽车·江苏恒通4S店的商场经理颇为满意,他表示“这次我们的促销力度非常大,而且仅限315车展期间,因此在白马公园车展上购车的消费者大有人在”。他还告诉记者:“其中有位购买思域的客户虽然要过几天才会买车,但当他当场交了定金,生怕错过这样的好机会。”

本次“诚信315服务365”车展不仅让消费者零距离接触了众多车型,也反映了出汽车厂商对南京市场的重视。除了大力推出主力车型外,车商纷纷推出的大程度的优惠政策,让消费者看得过瘾,买得实惠。在一片赞誉声中,第四届“诚信315服务365”白马公园万人相亲会圆满落幕。

一搜省钱 MRV 一车4用,叹为观止!

一汽自由风,驾驭自由。使用自由,空间自由,展现多功能使用典范!

地址一:南京市大明路238号 025-84063333 13327828666
地址二:南京新庄9号(南林加油站) 85029777
地址三:南京市大明路598号 68689666

南京佳荣汽车销售服务有限公司

Mazda 6睿翼 激情登陆 全面预定

南京聚诚汽车销售服务有限责任公司
地址:南京市栖霞区幕府东路228-2号
预定热线:86961666 86961660 服务电话:86961688 85529998

SANTANA Vista志俊

惊喜特价:89800

南京中北(集团)股份有限公司汽车销售分公司
地址:江苏省南京市建邺区江东中路16号(应天大街与燕山路交叉路口)
汉中门店地址:南京市汉中门大街81号
售后服务热线:86383668 86608877 售后服务热线:86383663

Fabia晶锐 相信生活·成就梦想

3月14日-15日上海大众斯柯达携灵动小车晶锐在南京新街口广场为市民带来了一场零距离的动感show,为我们诠释了Fabia晶锐“相信生活”的主旨。

据了解,在Fabia晶锐的产品配置中,气动无骨雨刮、定速巡航、导航准备等领先配置首次出现在A0级车型上。几乎超越不少A级车型的产品配置着实令Fabia晶锐“硬气十足”。另外,Fabia晶锐无可挑剔的车身设计、精益求精的车身材料选择加上上海大众汽车傲视群雄的领先制造工艺,加上同级别车型罕见的MSR发动机阻力矩控制系统和DCO变速箱控制系统,也将为驾乘人员带来“过硬”的安全保障。此外,Fabia晶锐共有五种颜色供消费者选择,除了展出的制动红色和红色外,其他六种颜色均可搭配独特的白色车顶。Fabia晶锐这款名副其实的“大有内在的硬派高品质小车”无疑为“相信生活”的消费者提供了最舒适的生活体验。

上海大众汽车的务实态度与对品质的坚持,赋予了Fabia晶锐求真求实、懂得生活、重视生活和崇尚实用品质的品质内涵。这无疑在当今A0级小车市场上独树一帜,也与时下的消费心态最为吻合。

上海大众汽车·斯柯达南京宝铁龙轩达4S店 地址:南京市秦淮区大明路209号 电话:025-52681116