好品位 好品质 好品牌

一天好心情从打开索菲亚开始

报名热线:96060

来自法兰西的索菲亚衣柜、移门又有大动作了。据介绍,3月21日索菲亚南京红星美凯龙卡子门新店即将开业,为回报南京及周边城市的新老客户,当天,索菲亚南京公司将推出数十款2009新品,举行“限时倾情献礼”活动。“继去年3月在金陵饭店成功举办‘索菲亚琉光花影之新品发布会’以来,这将是又一场在业界引起轰动的活动。”索菲亚南京公司董事长张跃自信地告诉记者。

好品位

生活与艺术在开掩之间

俗话说,一天的好心情,从打开衣柜的那一刻起。“索菲亚是您卧室一道亮丽的风景。”张跃说。

无论您衣服是挂着,还是叠起来放置,物件是圆的还是方的,索菲亚都已精心为您考虑好每个细节和空间,让您开启柜门时一目了然、心旷神怡。法国人的生活和艺术是不分开的,可以说他们的生活很艺术,也可以说他们把艺术融入生活。就像索菲亚移门,关起来是一幅画作,打开就是一门艺术,既可将喜爱的物品展示出来,又可保证主人艺术的欣赏。在这半开半掩之间,生活与艺术浑然天成。索菲亚给每个主人量身定做一个童话般的环境,当打开索菲亚衣柜门时,可以看到爱人的留言条,可以发现心上人送给您一件心仪已久的衣服,还可以是玩捉迷藏时躲在衣柜里被发现的快乐景象。“忙碌一天回家,冲个温水澡,再从索菲亚衣柜中取出散发出淡淡清香的晚服换上,那种生活的惬意,只有衣柜的主人方能体会。”

好品质

产品优雅大气瑰丽温婉

作为衣柜、移门行业的引导者,时尚设计的发布人,索菲亚每个店面从产品展示到情景配套的装修格局,都完美演绎索菲亚对美好生活的极致追求。

日前,记者走进索菲亚南京红星美凯龙卡子门新店,提前感受新技术、新工艺融合的产品。据说这些衣柜移门的新品,均与西欧市场同步上市,具有目前世界一流的品质。记者发现,店内索菲亚产品以优雅大气、瑰丽温婉的风格配套环境装修,为顾客提供身临其境的生活场景体验,让顾客与产品更亲密接触。C款简欧衣柜引起记者的兴趣,据店员介绍,这款衣柜体现出新古典主义风格,突破现代衣帽间简约的板式设计,追求“形散神聚”,运用装饰线为装饰元素,用现代的手法和材质还原古典气质,具备了古典与现代的双重审美效果,就好比将漂亮的衣服穿在身上般闪现诱人的光芒,使定制衣柜在装饰效果上向实木家具高档效果靠拢。到索菲亚的店面转了几圈后,记者惊讶地发现衣柜、移门竟然可以那样美轮美奂,生活原来可如此艺术化。

好品牌

堪称衣柜中的宝马奔驰

法国人对色彩天赋的敏锐,对形体天生的想象力,在索菲亚的衣柜款式中,同样表露无遗。近期,索菲亚南京公司精心挑选的数十款经典与时尚结合的柜门,为追求理想生活的消费者提供无穷的亮点。记者走访中了解到,因为南京市民消费层次不同,需求心理也五花八门,一向高贵的索菲亚产品,如何走进寻常百姓家?

据张跃介绍,索菲亚准确把握市场的脉搏,新款迭出,质量上盛,在行业中有“衣柜中的宝马奔驰”的美誉已是家喻户晓,这一点记者采访中也得到南京消费者的广泛认同。其产品独特的造型与绝妙的实用功能完美地结合在一起,进入南京多年,所有产品一直坚持法国的设计理念。不可否认,此前,价格因素让不少普通消费者心生遗憾。去年年底以来,索菲亚总部为了让产品能带给更多人健康、环保、优雅浪漫的舒适居家生活,逐渐在产品研发、成本控制等方面更多地考虑性价比。张跃透露,在3月21日索菲亚衣柜南京卡子门店开业之际,将推出近30款新品移门,以前所未有的7折价位奉献给广大消费者。同时,原价每平方米740元的C2框经典小百叶,活动当天仅仅售498元/每平方米。张跃表示,她希望更多的顾客感受到索菲亚不一样的气质,享受舒适、和谐,也感受到索菲亚个性化设计,有内涵的产品不仅是功能的完善,更传达一种文化。索菲亚人希望产品可以使所有的客户家里充满了爱,蔓延着温情。 **快报记者 陈勇民**

索菲亚衣柜精美产品

■延伸阅读

索菲亚这个来自法兰西的品牌,从1981年起,专注为全球消费者量身定做衣柜及壁柜门。索菲亚作为欧洲入墙衣柜第一品牌,拥有欧洲45%的市场占用率,充分体现这种非凡本质的内蕴,将时尚与收纳艺术融会贯通,把法国人苛求舒适、讲求融洽的生活态度表达得淋漓尽致。

一直以来,索菲亚就像一名优雅高贵的成熟女性,浑身散发着贵族的气息。最完美的推拉门、内柜、五金件和各种附件,生产的每一个衣柜以无可挑剔的过硬品质赢得世人称赞。就是这种能使现代产品各显其能的整体性设计,又把以往的时代与现代生活融为一体,向全世界提供了那种无法模仿的“法国式生活艺术”的精髓——索菲亚,以高品质、高品位的衣柜产品,引领法国、巴黎的浪漫生活态度潮流。

10年前,这股浓郁的法式生活风已经吹到了中国,索菲亚衣柜区域加盟店遍布全国各地,形成庞大雄厚的销售网络,令更多的家庭能够领略来自法国的优质生活体验。目前在全国已经拥有500家专卖店,成千上万的消费者的认可和口碑相传,打造越来越多人居家的喜悦。

■友情提醒

3月21日,索菲亚衣柜卡子门店隆重开业之际,特酬宾如下:

一、索菲亚南京公司推出近30款新品移门7折;

二、C2框经典小百叶当天498元/每平方米 (原价740元/每平方米);

三、全城三店同庆,限时倾情献礼价(活动仅此一天);

四、活动当天签单的客户,均可报销20元打车费。

五、3月21日下午1点至4点,有场“索菲亚超值团购惠”,《现代快报》开通团购报名热线,请有需求的读者参与进来,前往“淘宝”。

快报团购报名热线:96060

咨询电话:

卡子门红星美凯龙负一楼 8513 025-82266527

江东门金盛国际家居建材厅 3FB07 025-85062185

黄山路62号西堤国际二期东门 025-87769467

到场1300户,签了400多单,不少读者嫌时间过得太快来不及签单——

快报家装展为什么只办两天?

3月14日、15日,由现代快报主办,南京市装饰行业管理办公室和南京市装饰行业协会共同支持的南京诚信品牌家装展在长江路文化艺术中心圆满举办。据统计,本次展会的签单量超过400个,其中家装公司合计签单280单左右,材料企业合计签单130单左右。不少没能在现场签单的读者表示,两天的时间实在太短了,来不及仔细比较,他们渴望快报能在近期再举办类似的家装展会。

快报3·15诚信品牌家装展现场

行管办主任林文展会现场讲话

[现场回放]

江阴读者慕名而来

按照原定的展会日程安排,3月14日下午5点半要停展休息,但很多业主和设计师交流得正起劲,主办方不忍打扰,只好将停展时间延迟到了6点10分。据统计,本次展会到场业主约为1300户,现场签单量超过400单。其中,锦华装饰签了40单,钟凯丽装饰签了28单,爱华装饰签了33单,易居空间装饰签了31单,业之峰装饰签了29单,东易日盛签了8单,东方邦太橱柜、我乐橱柜等材料企业签单量也超过了30个。

参展企业对快报诚信家装展好评如潮,业之峰装饰南京分公司总经理唐辉志说:“我很满意这次展会的签单效果,有六七个顾客除了交定金,还全额交了设计费,另外我们签了3个别墅业主。”据锦华装饰工作人员统计,两天时间他们共接待客户280户,签单40户,“签单率很高,有一个客户一个人就签了3套房子。”

据了解,展会头一天,爱华装饰还接到了一个特别的“大单子”,有一个来自江阴的客户,前来洽谈一个楼盘的精装修业务。爱华装饰总经理助理陈笑波说:“这个客户在报纸上看到了快报诚信家装展的介绍,就想来找一个负责的家装公司。因为这个单子牵涉到的业务量太大,我们没有在现场定下来,但会继续跟进的。”

[记者观察]

二次装修潜力巨大

3月15日下午,记者在现场遇到了前来咨询的张女士,她想要重新装修自己的房子,“第一次装修是2000年,现在感觉已经过时了,一定要换新材料新设计才行,特别想要换一套漂亮的橱柜。”

不少家装公司的负责人反映,像张女士这样的二次装修客户占了到场客户30%~40%的比例。钟凯丽装饰董事长钟凯利说:“接待了不少80平方米以下的二次装修,还有个别30平方米、50平方米的小户型业主。”易居空间装饰总经理胡英俊说:“咨询二次装修的人的确多,而且这些二次装修并不是单指二手房装修,很多都是装修过七八年,想要重新换一种装修风格的。二次装修的市场需求如此旺盛,值得家装公司深入挖掘。”

早在两年前,梦飞装饰便开始打造其“老房装修专家”的称号,如今在业内已有一定知名度。梦飞装饰总经理郑江说:“很庆幸我们很早就瞄准了老房装修市场,今年肯定会有更多的对手要来抢这块蛋糕。我们会狠抓内功,进一步提升设计力量、施工质量,而且要让消费者明白,老房装修也可以很时尚很个性的。”

[读者反应]

快报展会值得信赖

本次展会得到了南京市装饰行业管理办公室和南京市装饰行业协会的大力支持,行管办的工作人员两天时间一直在现场,接受消费者的装修咨询。南京市装饰行业管理办公室主任林文说:“装修是很多家庭都会遇到的问题,通过行业监管部门和权威媒体的共同监督,这种展会能为保障消费者利益起到切实作用。”

行管办现场解答了许多消费者的咨询,“有人问如果在某装修公司交纳了定金,但是后来又反悔了,能不能要求该公司退回定金。” 林文说,“对于这个问题,目前没有明文规定,要靠双方协商解决。如果装修公司上门量过房,出了设计图纸和报价单,为装修业务付出了一定的劳动,可以拒绝退回定金。但如果业主之前交付的定金特别多,而装修公司又没有付出劳动,业主可以要求装修公司退回或部分退回定金。”

记者在现场了解到,不少读者就是冲着快报诚信家装展的“放心”和“优惠”来的。龙凤玫瑰园小区业主何女士在星艺装饰签了单,她说:“快报一直最为老百姓说话,在快报家装展上签单,我最放心。我还从行管办工作人员那领了《南京市装饰装修管理条例》,装修时就可以依着条例合理地监督装修公司了。”

快报记者 童婷婷