

钢价暴跌 大钢企再议减产

面对2月以来国内钢材市场价格再度下跌的形势,昨日,记者从权威人士处获悉,中国钢铁工业协会上周五在京召开会长联席会议研究对策。据悉,在京的中钢协会会长与身为副会长的国内前二十大钢厂老总都参加了会议,控制产能释放和是否扩大减产规模是此次会议的重要议题。

上述人士透露,国内钢市的变化太快,本已有所好转的市场从2月以来再度暴跌,多数钢厂都没有料到这种行情。中钢协负责人表示,目前钢材价格以市场为主导,协会不能让哪家企业少生产或者哪家企业多生产,也很难推行共同减产,但上述人士透露,与会老总们讨论最多的话题是控

制产能释放和进一步限产。鞍钢集团总经理张晓刚“两会”期间曾表示,这一轮钢市下跌在意料之中,国内产能过剩严重,加上国外市场需求萎缩,出口资源回流国内市场,同时去年底停产的企业纷纷复产,使得国内市场资源投放扩大,而开春后产能进一步释放加重了市场压力。

“事实上一些大项目的产能还没有完全释放出来,鞍钢现在有两个大高炉没有开,一个是鲅鱼圈项目,一个在鞍山本部,鲅鱼圈项目的高炉原定于3月投产,鞍钢将根据市场情况再决定什么时间投产,推迟是肯定的。”张晓刚说。

武钢股份3月6日发布的4月价格政策显示,武钢下

调了包括线材、热轧、冷轧、镀锌、硅钢等品种的销售价格,下调幅度在50至1000元(吨价),调整品种之多,调整幅度之大,令人瞩目。其中,武钢主打产品取向硅钢下调1000元/吨。而宝钢3月3日发布的4月价格政策,下调了热轧、冷轧和镀锌类等高附加值产品的价格,下调幅度在200元左右。

张晓刚表示,鞍钢4月份的价格无疑也将下调,而目前的市场价格应该不会再现太大的跌幅,因为如果多数产品价格在本成本线以下,钢厂自然会停产减产,所以今年钢价的起伏会比较频繁,钢企的效益也不会太乐观。

快报记者 徐虞利

记者观察

国内成品油价格战熄火

从上周末起,两大集团持续数周的成品油零售促销活动暂告中止,京、沪、宁等地中石油、中石化加油站的挂牌零售价格均恢复到上次发改委调价后的水平。

近日,有媒体报道称,“两会”之后国家将再次下调成品油最高零售价,并称今年国内成品油价格至少会调整4次,且“第2次调价的时间不会超过3月”。但种种迹象表明,成品油价格下调依据不足。

上周末,中石油和中石化在上海所属加油站均上调汽柴油价格。目前,中石油93号汽油价为每升4.90元,上调了每升0.19元;中石化的93号汽油价则从每升4.76元上调为每升4.95元。另据北京、南京市场人士介绍,两大集团在当地的分公司上周末也不约而同取消了促销活动,并上调了成品油价格。

进入3月以来,因原油价格持续反弹,国内主要炼厂的利润被小幅压缩。来自易贸资讯的数据显示,截至本月初,以出厂价格计算,加工国产原油为主的东北炼厂利润为652元/吨,环比下跌了72元/吨。

快报记者 陈其珏

中石油欲投550亿 建2000万吨炼油厂

中石油集团一位管理人士上周末在“两会”间隙透露,中石油集团预计将在今年向政府提交有关在广东建造一座2000万吨/年炼油厂的方案。该炼厂是中国与委内瑞拉的合资企业,其成立将有助于密切两国间的能源经贸往来。

上述管理人士同时表示,该炼油厂的年处理能力为2000万吨。中石油集团将持有该炼油厂51%以上的股份。剩余股份将由委内瑞拉国有石油公司Petroleos de Venezuela SA持有。尽管上述人士并未具体说明该炼油厂将修建在广东何地,但业内推测,该炼厂很可能就是

落户广东揭阳的那个2000万吨/年炼油项目。

就在上周四,广东省政府、中石油集团在钓鱼台国宾馆签署战略合作协议,中石油将在广东揭阳市惠来县投资建设2000万吨/年炼油项目。该项目计划于2010年开工建设,力争三年内建成投产。一期工程占地5平方公里,投资额高达550亿元。

去年5月,中石油与委内瑞拉国有石油公司签署协议,联合开发委内瑞拉奥里诺科重油,并在中国境内投资一座炼油加工能力达2000万吨的大型炼厂,加工来自委内瑞拉的重油。

快报记者 陈其珏

上市公司竞相“甩包袱”

最近,上市公司转让亏损子公司股权的公告接连不断,金健米业、农产品、新兴铸管等一批公司均披露了相关事项。业内人士认为,上市公司如此密集地处理亏损子公司股权并不完全是巧合,在经济景气度回落的情况下,企业力图通过做“减法”保证可持续发展能力。

上周六,金健米业披露,公司决定将所持金健米业(泸州罗沙)有限公司70%的股权转让给泸州老窖酿酒有限责任公司,转让价格确定为约19.55万元。泸州罗沙公司是金健米业于2004年6月投资的控股子公司,2008年亏损约

783.9万元,累计经营亏损约2498.7万元。金健米业70%股权的长期股权账面净额为19.55万元。正如公司所言:“该项资产的处置可以斩断一个亏损源,达到产业结构调整的目的。”

光明乳业此前也“甩卖”了一项不良资产。公司于2009年3月4日与江西华恒实业有限公司签订协议,以人民币1元的价格,将严重资不抵债的江西光明英雄乳业股份有限公司51%股份出售给华恒实业,同时将公司及公司其他控股子公司与江西英雄之间的债务相互抵消后的债权余额10398万元整体作价人民币2000万

元一并转让予华恒实业。

事实上,基于同样的理由,不少上市公司都在“甩包袱”。农产品转让了资不抵债的子公司——深圳市海吉星渔港实业有限公司49%的股权,新兴铸管转让了石家庄新兴铸管有限责任公司60%的股权,富龙热电转让了赤峰富龙化工有限公司94.74%的股权。业内人士认为,在经济景气度回落的情况下,许多公司开始调整发展战略,加大了剥离亏损资产或与上市公司主业关联度不大的弱盈利性资产力度,借此轻装上阵,通过集中资源优势做强主业,渡过危机。

快报记者 王璐

SST新太濒临破产

公司股票今日停牌一天

尽管由于债务问题的执行产生了4900万元的债务重组收益让SST新太2008年度实现盈利,但这依然没能改变公司被申请破产的结局。SST新太今日公告,广州市番禺区人民法院认为公司现状符合适用破产程序的条件,3月11日裁定受理了债权人要求上市公司破产的申请,公司股票今日停牌一天,明日恢复交易,实行退市风险警示,股票简称变为S*ST新太。

SST新太今日同时公告,公司第二大股东番禺通信管道建设投资有限公司已于3月12日向法院提出《重整申请书》,

申请对SST新太进行重整。

公司在公告中称,日前债权人招商银行深圳东园支行以公司无法清偿到期债务且资产不足以清偿全部债务为由,向广州市中级人民法院申请宣告SST新太破产还债。而被广州中院指定受理此案的番禺法院于2009年3月11日作出裁定,认为SST新太拖欠申请人较大数额到期债务,至今未予偿还。其债务负担沉重,资产不足以清偿全部债务,处于资不抵债状态。依照破产法,裁定受理申请人提出的SST新太破产申请。

快报记者 赵一薰

锋范上市 70 天热销 1.5 万台

不负“小雅阁”美名成有为青年首选

拥有引弓待发外型的广州本田锋范果然开弓不俗,在上市短短70天来,销量已经突破15000台,销售持续火热飘红。这款以“新奋斗青年”为销售定位的新时代中级车,破除了传统的中级车消费观,以时尚的外型、先进的科技含量、丰富的配置,让所有“有型有品有志有为”的青年才俊驾驶上真正的“看起来自豪、开起来也同样自豪”的品质之车。



“锋范一族”有型有品

2008年的最后一个月,一款全新的车加入本以硝烟弥漫的中级车市场,在前有凯越,后有卡罗拉的层层防守中,锋范依靠锋利张扬的个性外形和舒适内敛的品质特征,以犹如“引弓待发”的犀利之势冲出重围,创造了广州本田又一个销售神话——在上市短短70天中,销量突破15000台。在网上也正因此悄然流行“锋范一族”一词。

“锋范一族”是泛指经过几年的打拼奋斗,大多已经成家立业,或多或少的取得了一定的社会成就,成为这个社会的新生力量和中间阶层。他们的汽车消费目标主要是以家庭消费为主,兼顾私人商用,消费理念偏于理性,反复权衡“性价比”成为他们的消费特征之一。这使得中级家用轿车的生产厂家们,必须充分考虑汽车的品质、动力和操控性能,同时兼顾内部空间、油耗。从这个意义上来看,综合性能出色的中级车将更加受到青睐也是有其必然原因的。

而CITY锋范凭借先进

的技术、时尚的外观设计以及丰富的配置正好把这样一批人聚集在一起。外型时尚动感,性能优越,功能齐全,而且配备了高端的视听设备等,CITY锋范的这些特性恰好与这批新生力量的诉求吻合。

1.8L 不负“小雅阁”美名

锋范一族具有时尚前卫的审美观念,对汽车外形有着超出其他群体的要求。从外观、性能、功能上看,CITY锋范就是为锋范一族量身定做的一款新时代座驾。更重要的是,CITY锋范已成行业和媒体公认的“小雅阁”,不输于第八代雅阁的品质性能以及售后服务体系,使得车主能够体验到尊贵至上的服务,这也是锋范一族钟情CITY锋范的另一个重要原因。

锋范一族对细节追求完美,对生活追求快人一步,对自己的座驾的选择自然也是“美貌与智慧并重”。在目前的中级车中,拥有最符合锋范一族审美的时尚外观,同时搭配高效、先进的动力系统,似乎只有广州本田锋范一款。

在外形上,锋范满足了锋范一族追求个性化的需



求。坚韧的表面及锋利的线条处处蕴涵力度,轮廓鲜明的腰线贯穿前大灯和尾部,从侧面看如欲发之箭,气势十足又充满动感。对于追求敢为人先的锋范一族,锋范这支欲发之箭的动力性能自然不会弱。CITY锋范继承了Honda的优良技术基因,采用独有的i-VTEC技术,提供1.8L和1.5L两款领先同级的动力系统。

其中1.8LSOHCi-VTEC发动机是Honda在雅阁2.0L发动机的基础上,专门开发的1.8L版本。这款发动机通过燃烧室冷却、进排气系统等多项改进,将Honda全球领先的动力和节油表现推向又一个新高峰。103Kw(140ps)/6300rpm的最大功率、174Nm/4300rpm的峰值扭矩,可以为锋范一族提供强劲的加速快感。另一款1.5LSOHCi-VTEC动力系

统也拥有同级最高的88Kw(120ps)功率输出,在性能表现上甚至强于大部分的1.6L机型,88kw的最大功率甚至赶上了搭载在大众朗逸,新宝来的两气门2.0L发动机。另外,这款发动机在燃油经济性方面也比较出色,在飞度上已经有了良好的口碑。

“我们仍在努力”

对于锋范取得的凌厉成绩,广州本田执行副总经理姚一鸣表示:“我们仍在努力。”姚一鸣说,10年前,广州本田迎来了自己的第一款新车——雅阁轿车。10年后,广州本田又迎来了第一款中级车——CITY锋范,不仅给广州本田10周岁生日献上一份厚礼,更为广州本田的未来发展注入新的活力。凭借广州本田十年来在生产、营销、服务领域的积累,CITY锋范将以独特的产品魅力和卓越的品牌口碑树立中级车

新风范,书写广州本田发展的新篇章。为了全面满足用户需

■笔者手记:

1.8L 性价比更高

笔者从广州本田广州特约店了解到,上市首月,锋范销量的重心在1.5L车型。其中,广州本田第一店目前接到的订单已经排到几个月以后,库存中只剩下少数几辆1.8L车款。而广州本田天河店则表示,锋范车主都相对年轻,大部分属于中产阶级的,之前在第八代雅阁上出现的公务采购热没有在锋范上出现。业内人士分析,1.5L热销除了车型本身特点外,购置税政策调整也有很大关系。同时,由于老思迪停产停销,锋范上市后将首先把这部分市场继承了下来,并开始向更中级车市的细分市场方向发展。

不少消费也向笔者表示,实际上锋范1.8L性价比可能更高。“动力强,平均油耗才7.6个,特别是它的换挡拨片系统,很有档次,而且充满乐趣。”据了解,锋范1.8L发动机排量与思域相同,但在动力表现上优势更明显。

