

■ 焦点关注

假作真时真亦假 仿版明星不好当

有人靠模仿找到『钱』途想继续打拼,但也有难耐社会压力甚至想到自杀



“长春刘翔”刘畅

又是3·15喊打“假货”时。不过,在娱乐圈里,却有一种“假货”不一定“挨打”,还很受不少人欢迎。有些人对他们嗤之以鼻,称他们是冒牌明星、假货明星,不过也有人对他们十分喜爱,甚至像崇拜明星一样崇拜他们。对了!他们依靠模仿明星为生,多数人称之为仿版明星。你知道吗?在南京,就有一个仿版的周杰伦,还非常有名气。这些仿版明星生活各异、多姿多彩,有些人乐得模仿,也有些人发现模仿不能长久,苦苦寻求新的出路。

模仿有模仿的



“张学友”“南京周杰伦”都过得挺好

仿版明星都有自己的市场,只要够专业,就能获得展示自己的好平台。内地“张学友”、南京“周杰伦”都对未来雄心勃勃。很多经纪公司也乐得这些艺人把自己整成明星脸,“只要你像明星,我就把你签了。”

内地“张学友”：出场费已有5位数

近几年,明星模仿秀越来越风行,《梦想剧场》《超级明星脸》等节目深受观众喜爱。歌手一戈前段时间在拿到《梦想剧场》冠军头衔后,就因为长相被媒体封为了内地版的“张学友”。而他也再接再厉,前不久在杭州又做了整容手术,对脸型、鼻子和眼皮都做了一些小改动。目前,他还处在术后恢复期。在众多搞模仿秀的艺人中,一戈是比较出众的一个,他不仅获得过《梦想剧场》的冠军,还与张学友同台演出,并受到张学友本人的好评。昨天记者拨通一戈电话后,他告诉记者,目前他的身价已经达到了5位数,“除了一些公益演出外,我的出场费大约两三万吧。”

一戈说,很多人都觉得他长得像张学友,他自己也一直把张学友视为自己的偶像。从1996年,他当上歌手以后,大家都叫他“小学友”。现在,他进一步整形,只为让自己更像张学友。一戈说,他整容的事,让他的妈妈很是难过:“老人家觉得我本来长得挺好看,想不明白我为什么要去整容。不过,我整完以后,她也接受了。毕竟我现在的事业发展得不错。”

一戈还告诉记者,这么多年的模仿生涯,让他有了很多感触。原本,他为自己制定了很多发展计划,可是他发现计划赶不上变化,于是渐渐看开:“我总觉得我不是在模仿张学友,我是在扮演他。不过,这些年我也体会到,他比我强太多太多了。所以,我不再为自己强行订计划,只要先把眼前的做好,再慢慢提升自己各方面的素质。”

南京“周杰伦”：想成名继续演艺事业

在“仿版明星”已经成为一种现象时,南京本地也不缺仿版艺人。被人称为“仿版周杰伦”的沈苏就很有名气。沈苏在学校的时候经常模仿周杰伦进行演出,慢慢地就模仿出了名气,经朋友介绍,还上了江苏公共频道,成了“南京土产周杰伦”。

严格说来,沈苏的“仿版明星”生涯并没有正式展开。大学还没

有毕业的他目前只参加过那一次正式的电视演出,报酬也只是帮助朋友的“友情价”400元。演出结束后,他马不停蹄地开始实习并准备毕业的事。但是沈苏对自己的未来仍然有一番盘算:“虽然我学的是小学教育,但是还是想从事演艺事业……家里人也不反对,尊重我的意见。”他对于“仿版明星”的头衔也有自己的见解:“我不排斥做广告、演电影、去参加模仿秀,但是我不打周周杰伦的名号去骗人。想让我代言可以,但是得注明是我,不是周杰伦。”

专签“仿版”的经纪公司：有明星脸就有赚钱资本

“长得像”其实也是一种资本,西安有一家演艺经纪公司就有先见之明,在2005年就盯上了“仿版明星”的市场。这家公司从“模仿秀”中得到启发,三四年里四处搜寻了几十位仿版明星,有仿版刘德华、周杰伦、谢霆锋、范伟、刘欢、王宝强……这家公司透露,仿版明星的身价有的也挺高,主要取决于“原版”的大牌程度。公司负责人赵焜透露:“比如‘仿版周杰伦’全国有三四个,最有名的拍电影开价3万,价码都快赶上二线明星了。”受欢迎的仿版明星演一集电视剧要1万,一年的广告代言也要10万左右;如果是参加大型晚会,“谢霆锋”和“刘德华”就比较受欢迎,而一般的仿版明星出场费是1000元到10000元不等。

这类经纪公司在管理方式上和一般的演艺公司没什么差别,跟演员一签约就是5年到10年。

模仿有模仿的



“刘翔”和“周华健”都在找出路

“仿版刘翔”刘畅和“仿版周华健”周财锋,都是曾红极一时的“仿版明星”。但是经历了媒体关注和社会争议之后,他们却都选择了转行——模仿不是长久之计。

“刘翔”：纯粹模仿很假很做作

长春电视台《理财正前方》的节目主持人刘畅靠着“长春刘翔”这个热门网络词汇走红,节目视频被刘翔的粉丝争相传看、品头论足。因为和刘翔长得像,刘畅被广告商看中,接拍了跨栏广告,多了“仿版刘翔”的称呼。不过,刘畅表示:“很讨厌别人说我模仿明星刘翔。事实上模仿他去拍摄广告,很做作,很假,很别扭。”刘畅有自己的事业:主持节目。拍了广告之后,他就再也不想靠模仿挣钱了:“以后真要是有人找我拍广告,我会告诉他,还是去找刘翔吧。找我,就请写上刘畅。”

“周华健”：频遭指责和质疑想淡出

“仿版周华健”周财锋,算是仿版明星中的元老,2002年就开始接拍广告,其还代言了浙江某品牌皮鞋,而且已代言5年多了,商家今年还打算请他继续代言。但是“仿版明星元老”却想淡出,转型做茶叶生意。“我快30岁了,我在这个圈子打拼了10年,但我现在还是觉得自己不太适合这个圈子。刚开始有新鲜感,现在我越来越想退出”

这个圈子。”周财锋说,自己经常遭到周华健歌迷的指责,拍的广告也一直有人质疑,让他心生退意。实际上,他这几年已经在逐渐淡出,很少出去演出,平常也不会接受媒体的采访:“我也没有想过要去当明星,我没有这个条件。我打算今后淡出演艺圈,做做小生意,比如茶叶生意,也挺好的,至少生活更安静。”

最著名“仿版周杰伦”：想当回自己无奈下想自杀

“仿版周杰伦”周展翅成名早,代言的广告做得也多,加上周杰伦本身的人气旺,他成为了“仿版明星”的代表。但是这些名气没有帮助他,反而成了他的压力。周展翅最近在自己的博客中写了一篇文章,用“赎罪”二字为标题,讲述自己的心路历程。自己模仿周杰伦成了“仿版明星热潮”中的一个焦点,但是周展翅自己并不喜欢“仿版周杰伦”的定位。他一直强调“我是正规军”,但是总也拿不掉“仿版周杰伦”的帽子,让他倍感压力,甚至一度“想自杀”。即便如此,周展翅一直没有放弃靠自己实力进军乐坛的想法。他和两个朋友组成了国内第一个模仿秀组合“三声缘”,他模仿周杰伦,另外两个人分别模仿刘德华、阿杜。据悉,“三声缘”组合在北京已小有名气,最近还推出了单曲《破茧》。

快报记者 沈海 实习生 张润芝

小沈阳本来要带爹妈来南京 作客南京的节目今播出

人气王小沈阳近日作客江苏卫视,参加了为他量身打造的一档特别节目《小沈阳来了》,今晚该节目将在该卫视播出。

据知情人透露,小沈阳的这次南京行完全是老师赵本山一手包办的,是他为推广“东北二人转”的一个“战略部署”,是要为本山传媒与江苏卫视战略合作奠定基础。对于小沈阳的这次节目录制,赵本山也是极为上心,亲自带着编导们观看了“东北二人转”,还和小沈阳一起探讨合作细节等诸多事宜。为了挖到小沈阳小时候的一手资料,江苏卫视还派出人马赶到小沈阳的老家和铁岭县剧团采访,打算接小沈阳的父母一起来南京录制节目,“一看见小沈阳的父母我们就感叹,这不就是活脱脱的白云和黑土嘛!”但是由于春晚小沈阳的一夜成名,二老接受了太多的采访,又考虑到来南京舟车劳顿,节目组不得不遗憾地放弃了原定的计划。

通讯员 佳子 快报记者 李谷

《哈6》强调爱情 哈迷大呼受不了

上映档期从去年11月调至今年7月17日的《哈利·波特与混血王子》(简称《哈6》)近日在英国秘密试映。据英国《太阳报》报道,少数获邀观看试片的“哈迷”走出影院后大为不满,认为把着眼点放到角色间的爱情关系上,实在远离原作者本意。不过对于该片的动作场面,“哈迷”则给予表扬。

“哈迷”普遍认为这集电影内容肤浅,不仅甚少触及原著的关键处,甚至“太过婆妈”。据悉,该片用上大量篇幅描写一众男女主角的爱情故事,包括鲁伯特·格林特饰演的罗恩跟女友的接吻戏,罗恩的妹妹金妮跟哈利·波特与另一位男生间的“三角关系”,妙丽对罗恩产生感情。这些在小说中所占篇幅不大的情节都成了该片的重点。反而小说着墨甚多的哈利·波特连场回忆戏份,却遭删减只剩两场,惹得“哈迷”纷纷大骂。

信息时报

范逸臣 南京掀狂潮 病态出现其实是故意的

昨天,台湾著名歌手范逸臣现身南京水游城,举行了他的个人见面会。纷纷赶来的歌迷将活动现场围得水泄不通,最后连水游城楼上的阳台上都站满歌迷,争睹范逸臣风采。在节目录制现场,范逸臣为炒热现场气氛十分卖力,不过不知道是不是因为近来档期太满,他比以往清瘦了许多,脸颊深深凹陷,还有黑眼圈。范逸臣解释说,自己的病态是特意养出来的,因为刚演完一个病人。他还特意强调,“现在还不是我最瘦的时候,几年前我为了拍戏,试过一个月瘦十斤。”

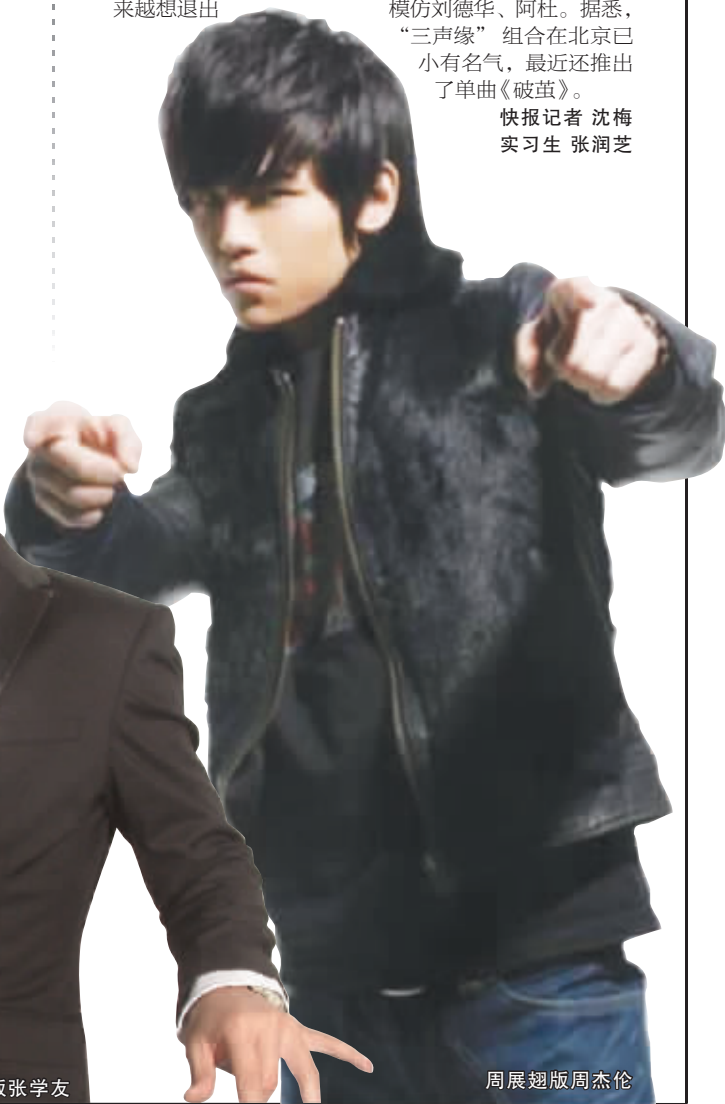
在歌迷会之后,范逸臣还要参加江苏综艺频道《非常不一班》节目的录制,南京主持人陆之瑞现场派发《非常不一班》观众席门票。为了争得门票,歌迷纷纷上台展示才艺,有趣的是,下台之前每个女歌迷都要跟范逸臣拥抱一下,让台下歌迷尖叫不已。快报记者 沈海



周财锋版周华健



一戈版张学友



周展翅版周杰伦