

女人眼中 最性感的七项运动

篮球 - 给女人安全感的长腿猿臂

那些一线的偶像男星，都有意或特意强调自己喜欢打篮球，从周杰伦到潘玮柏，甚至篮球都成了他们的广告道具。打篮球的男人多少有些不拘个性，女孩怀春时，梦中情人往往就是一个托着篮球吹口哨的有着古铜色肌肤的男生。这可能与美国 NBA 的全球魅力推广渲染有关，有些性感是可以“长”来形容的，比如很长的下肢与手臂。乔丹、科比、姚明、易建联、孙悦等篮球明星更是很多女性与广告商的最爱。



游泳 - 近乎全裸的力与优美展示

当然，也包括跳水运动。水总让人想入非非，而水里线条流畅、挥洒有力的男人，就更有可读性了，如游龙。游水的男人有出色的臂膀与臂力，也一定是安全的。有女作家是这样赞美跳水王子田亮的，好看的男人不缺，但是能脱到近乎精光的帅男人在水池边让你欣赏，唯田亮莫属！确实，游泳之美，还在于它的接近赤裸的演出。女人也好色的。菲尔普斯、吴鹏等游泳明星，更是让包括美国前总统小布什千金在内的许多女生想入非非，也是时尚杂志追逐的热门人物。

足球 - 绿茵场上的狂野之美

男人最爱足球。莫特·沙尔非常同情球迷家里的那些“足球寡妇”。有一次，一位妇女问他如何才能将她丈夫的注意力从电视上转到她身上，他回答：“穿透明的衣服。”“要是这样也不奏效呢？”她问。“那你在背上贴个号码！”沙尔回答。后来，女性发现爱上足球才是对男人最大的反击，因为她们看足球是在看球星。踢球的男人性感、狂野，全天下的空姐模特几乎都嫁给足球明星，作为当今世界第一运动，它的魅力确实势不可

当。足球中存有那种张力之美，足球定乾坤后脱去上衣如风般的狂奔，单骑闯关的一剑封喉，羚羊般灵动的闪击，潇洒大力的抽射……组成了一幅幅绿茵场男人灵与肉的精美画卷。贝克汉姆，他的香蕉般弧线任意球，可以让喜欢他的女人因此喜欢上所有的弧线，从彩虹到括弧。

短跑 - 希望被追是所有女孩的天性

风一样的男人，把“追风”的精神演绎得美妙绝伦，哪个女人不喜欢被追？与这样的男人相处，一定如沐春风，神采飞扬。风一样的男子可以带给她飞的感觉。女人很注意一个男人的步态或者步履，所以，短跑运动员的矫健身姿是非常有杀伤力的。闪电是性感的，有开天辟地的气势。比如刘翔，广告里的他“救”了一个当红女星，于是，很多女孩都希望在他视野里晕倒然后被他抱着飞快地跑去抢救室……

网球 - 风流倜傥的贵族气质

带着贵族的气息，白色的行头，特别干净有品位。几乎没有不帅的网球好手，他们风流倜傥，举手投足都带着高尚的气质，双手挥拍扣杀或者飞身单手救球，都是令人心跳加速的表演，是的，网球更像表

演，而不是比赛。那种华丽性感演出，简直就是男人魅力展示的盛典。代表人物罗迪克、费德勒，他们短裤里满口袋的网球，令女“粉丝”们都有囊中取物的冲动。

武术 - 英雄保镖兼具的硬汉

特别是散打中的铮铮铁汉，手脚并用，痛快淋漓，拳击只可动手不可以动脚，总有些别扭，而散打可以痛快淋漓地发挥一个男人高强的武艺。学武之人，还特别讲义气，所以这类男人更受到成熟女性的拥戴，觉得很有安全感。许多女老板喜欢请这样的武林高手做保镖，哪怕他们的握手，也特别有力。代表人物李小龙，他是历史上最酷的英雄，而且可以隔代让人崇拜、爱慕。

体操 - 张弓欲射的性感

这类男人把力和美结合得非常和谐，也许不太高大，但是那种性感，很邻家，也很真实。细节之美，在体操运动员身上随处可见，当他们在吊环上暴突训练有素的青筋肌肉时，女性也会流鼻血的，因为一切都是绷紧的，有张弓欲射的一触即发的性感。代表人物李宁，他把运动场的优秀延续到商战里，如此优质的性感偶像，是女性温暖而成熟的向往。
YOKA社区

哪个男人解放了中国女人的胸

妇女的解放，一般是指家庭与社会地位的改观，但最初的解放是从她们的身体开始，禁止缠足是一大历史进步，解放胸部才是真正的一场革命。民国初年，女人的身体是不能外露的，即使是睡觉，也要穿着长过膝盖的长背心，特别是胸部，必须用布条扎成平胸。但是，一些追求个性解放的女人开始试穿一种小马甲代替捆胸的布条，这种马甲一度成为时尚，使一些思想较前卫的女性胆子越来越大。

1918年夏，上海市议江江确生致函江苏省公署：“妇女现流行一种淫妖之衣服，实为不成体统，不堪寓目者。女衫手臂则露出1尺左右，女裤则吊高至1尺有余，及至夏天，内则穿粉红洋纱背心，而外罩以有眼纱之纱衫，几至肌肉尽露。”1920年上海市政府发布布告，“故意奇装异服以致袒臂、露胫者，准其立即逮案，照章惩办。”看看，照此布告，女子只要穿着低胸露乳、裸露胳膊、小腿的服装，就将面临逮捕入狱之灾。如今穿着露乳沟露股沟

的女性，不知作何感想。

关于妇女们胸部的解放，还得感谢一个叫张竞生的男人，他为女性身体的自由疾呼，一度成为被攻击的对象。张竞生1888年2月生于广东饶平，1912年赴法国留学，1920年回国后任北京大学哲学教授。他虽是学哲学的，但对性学的研究情有独钟。他在这方面的研究源于他的爱国意识，学成回国时，他看到城市乡村的国人身体羸弱，没有西方人强壮，如何对抗？于是强调优生。

1923年4月29日，张竞生在北京《晨报副刊》上发表了《爱情的定则与陈淑君女士事的研究》一文，立刻引发了中国历史上第一次关于爱情的大讨论，吸引了梁启超、鲁迅等著名人物参加。在长达两个月的讨论中他受到了多数人的批评，但从此声名远播。这场讨论挨了批评，却没有吓退张竞生，反而增强了他斗士一样的信心。

1924年，张竞生的《美的人生观》讲义在北大印刷，内

容包括美的衣食住、美的体育、美的职业、美的科学、美的艺术、美的性育和美的娱乐等等。在“美的性育”中，他崇尚裸体——裸体行走、裸体游泳、裸体睡觉等，认为“性育本是娱乐的一种”，并就“交媾的意义”和“神交”的作用作了十分详尽的介绍，其内容像一部“夫妻夜话”。

张竞生的执著和勇气，让理学笼罩的中国为之一震。同时，这部书成为当时青年人特别是时尚女子争相传阅的读物，“束胸使女子美德性征不能表现出来，胸平扁如男子，不但自己不美而且使社会失了多少兴趣。”张竞生成为中国女性解放胸部的舆论引导者，大家闺秀开始悄悄放胸，当时称为“天乳运动”。

1927年，国民政府不得不颁布禁令，倡导“天乳”，反对束胸，对于不执行放乳政策的，反而要进行罚款。禁锢了中国妇女胸部几千年的布条终于松开，中西结合的乳罩开始流传开来，中国女性终于彻底地抬头挺胸了！
周碧华

男人其实害怕艳遇

唐僧、猪八戒、孙悟空、沙僧师徒四人在西天取经的路上，所碰到的最多问题，就是形形色色的艳遇，有真女人假美女，有一门心思要与师父结婚的，有变着花样作孽的妖精，有逗他们玩的，也有动真心的……男人对待艳遇方面，有这样三种典型的感受：猪八戒痛快的“痛”、唐僧痛苦的“痛”、还有孙悟空痛恨的“痛”。有艳遇的男人，一般都会会有这“三阶段”的心路历程。

艳遇里，不同男人有不同的演绎，也可能在不同时段有不同的感受。艳遇是没有人可以阻挡的，所以我们不能睁眼说瞎话，说男人不要艳遇，男人是真实的。过去，我们喜欢说，评价一个男人要看他怎么死的，那是革命年代或是战争年代的标尺；现在，评价一个男人也可以看他是怎么爱的，甚至看他是怎么对待艳遇的。是的，艳遇就像一场考试，不同的男人会给出不同的答案。

疗伤者：失恋的女孩子是危险的，是已婚男人的艳遇“杀手”，她们愿意去尝试一下成熟男人的体贴与抚慰。于是在他们面前晃着，男人很少有不中弹的。

爱情热身教练：一些新潮女性喜欢挑战已婚男人，可能她们观念比较超前，认为结婚之前，要多经历几段爱情，以便加深对男人的了解，为以后婚姻的和谐打好基础。所以，经常制造与已婚男人的艳遇，进行爱情热身，这时，男主角扮演的可能只是一个情感教练。

投资者：谈恋爱也讲经济效益，有女生就坦承，找个有钱的人谈情说爱，有成就感，还有额外收入，财色双全何乐而不为？金钱也是一种表达，特别在艳遇后。

被破坏者：情窦初开的女孩最爱啃硬骨头，比如对已婚的好男人下手，明知是爱情堡垒，却更激起她蠢蠢欲动的进取心，她要“改变现状”，满脑子“爱的破坏欲”。有一天，她真的得到了那个孜孜以求的男人后，她可能就会泄气了，她其实要的是那种摧毁性的“改变”的力量，而不是真爱……看清艳遇里女主角的内心秘密后，男人们还会前赴后继地去渴望艳遇吗？到处都是诱惑，爱情仿佛唾手可得，转个身就可能中了丘比特的箭，不爱也难，爱也无所谓。谁叫自己是男人，而且是花心男人？有个艳遇多次的先生就说了：“花心男人其实是个弱势群体，我非常痛苦！”换言之，男人艳遇，是“被捕”，是被动，是情不自禁，是顺水推舟，是服务性的！

一个晨跑的英俊男人，被一个背英语单词的小姐上气不接下气地追了上来，她把事先准备好的一张100元人民币拿在手上并大喊：“嗨，先生，是你丢的钱吗？”他惊喜地转过身，用戴着婚戒的左手擦了一把脸，迟疑之后开口说话了：“哦，是这样呀，谢谢你，是我丢的，你真是拾金不昧！”那花心思

自费掏钱想套住男人的女孩一时傻了，可她还没反应过来，手里的钱已“顺理成章”地给了那陌生的男人，接着，他一溜烟跑了……

这个男人在艳遇与利益之间，选择了后者。他有些自私，有些无情，那是因为他曾经遭遇过刻骨铭心的痛！这一次他终于做出了正确的选择，他可能会被太太所歌颂。他还会乘机卖乖说：“我战胜了自我，这也是很男人的！”

我还有位朋友初次与女网友约会，结果谈了天气之后，便相对无言，曾经在网里所有艳遇的激情、诗情、冲动和兴奋通通没了，最后这位老兄偷偷挂了一个电话给我，要我打手机找他，他好找借口脱身。听完我的电话，可怜的他如释重负，然后又神色凝重地对那女的说：“很不巧，我祖母刚刚去世，我得赶快回家。”回来后，朋友对我说，艳遇的美只是在务虚的时候，一旦见光、付诸行动，就会失去战斗力，就会思前顾后，就会不安、痛苦。由此得出一个结论，男人本性是向往艳遇的，但是可遇不可求，甚至常常聪明反被聪明误。在如今的艳遇中，男人其实已经沦为弱势群体。

八卦为什么让人感觉爽

弗洛伊德他老人家说，女人总体来看一直处于第二阶段的“口唇期”——因为说话本身就能带给我们一种快感。那位女明星肚子显形儿，娱乐版便有了话题，公司里只要出一对办公室恋人，本季度就不会缺少八卦。在人身上，嘴巴是最能自由发泄的器官之一，且方便快捷，张口就来。有时，八卦确实很没礼貌。不过，这只是因为闲着没事吗？为何碰碰嘴皮子也能带来快感？为什么八卦让人爽？

八卦之爽，男女皆宜。不过必须承认，女人天性更爱八卦。普林斯顿大学心理学家丹尼尔·卡内曼通过调查发现，能让女性感到幸福的活动，除性爱、休闲放松、祈祷和饮食，就是社交中所谓的GOSSIP(八卦、碎嘴)。从历史沿革说，女性长期囿于传统社会结构，被排除在公共事务之外，接触的往往是一些琐事，同时女性接触的人同构型极高，不谈冬装皮靴，不谈张三李四，谈别的也不容易。于是女性角色被社会观念允许尽情八卦，甚至不妨以八卦作为友谊的开始。甚至可以说，女人的人际关系更紧密，正是八卦在社交生活中起了黏合的作用。

八卦为人际交往制造安全，同时制造黏性。人与人的接触分为不同层次、不同距离。聊聊八卦，正好处于中间层次再浅一点，是颇为安全的接触方式，不用暴露自己也能热络起来。我跟你还是两个人，没有太亲密，我们拿第三方来说事情，作为我们连接彼此的资源。没有风险，非常容易建立关系。打个比方，有如两家是邻居，但是不

到对方房间里，而是站在公共走廊里聊一聊拉近了距离。另一方面讲，“天气不错”只能是点头之交在电梯间邂逅的礼貌，不能满足人与人进一步拉近距离的要求，而八卦能。八卦能够给两个看似无关的人创造共同语言，给人与人之间增加黏性。

八卦让人心情放松，头脑得到休息。有些科学家把大脑作为黑箱，不研究其中的细致结构，只看产生的结果，以此寻找不同人之间幸福的共性。结果表明，经常八卦一下的人，幸福指数明显高于沉默寡言的人。八卦之所以让人感觉“幸福”，是因为它启动了心理防御机制。某些时候，如果生活中遇到一些麻烦，了解到了别人的麻烦，我们能获得些心理平衡，让自己的某些生活现状合理化。谈到一般情况下难以启齿的话题比如性，用幽默戏谑的口吻讲一讲，轻松一下，既能降低自己内心的焦虑，也能帮助对方降低焦虑，把我们从紧张严肃的生活中暂时解放出来。同时，八卦是一种无需注重逻辑的语言表达，不像做报告，非得一、二、三。对偏感性的女人来说，逻辑思维有时是一种负担。

八卦可以成为工具和资源。在某些时候，八卦的功用不止停留在口舌之快，它有可能在创造社交价值。例如，在社交生活中，可以通过看似轻松无意的八卦，有意识地了解身边的人际脉络和利害关系，“野史”往往更有价值。周瑜之所以总是干不过诸葛亮，就是因为他无法像诸葛亮那样，从口舌是非中达到人际之间的微妙平衡。

美国作家杰克·哈尔彭在他最近出版的新书中说，过去十年是美国娱乐新闻“大爆炸”的十年，美国人对娱乐八卦的需求导致此类杂志发行量不断增长。2000~2006年，充斥花边新闻的《人物》和《大众》双周刊的销量各增长了19%，而时政类杂志《时代》和《新闻周刊》的销量仅增长了2%。大众追捧明星的心理和回避残酷现实的愿望是主要原因。明星痛哭流涕、堕胎、打官司、挖鼻孔……这些糗事让我们觉得明星离自己很近，加之各种娱乐节目、真人秀蜂拥，给我们造成这样的印象：明星不再是神，谁都可以出名。这种感觉迎合了“没有梦想实现不了”的时代主题，也在一定程度上暴露了我们对自己的生活感到不满，因为笑背后隐藏的情绪，一部分是羡慕嫉妒。另一方面，金融危机和职场中残酷的竞争形势越来越不残。明星八卦能让我们不去想不断下跌的股票和老板难看的脸色。这个时候，八卦带来的快乐可能只是假象，它掩盖了我们心理缺失的一面。

太八卦的人固然缺少修养，但从来不屑于在同事朋友之间八卦，唠叨一下的人，也是孤高冷漠得可以。如何在八卦的天性和社会文明的要求中保持平衡是一个新的难题，就像蔡康永所说，八卦本来就是人生的一部分，关键是水准。“无害”是八卦合理存在的第一要义。好八卦其实是心理能量在语言层面的释放，前提是不伤害别人，不左右和干预别人的生活。
来源：《时尚健康》