除了诚信,还有浓浓的趣味、温馨和快乐

家居卖场精心备战3·15

“本周日,是一年一度的“3·15消费者权益保护日”,诚信、安心、放心成了本周家居市场绕也绕不过去的热门话题。记者在采访中了解到,各大家居卖场本周末精心筹备了特色显著的现场活动,除了诚信,还蕴含着浓浓的趣味、温馨和快乐。”

既有优惠又有趣味

月星国际家居3·15活动的主题定位是“消费与发展”,宗旨是改善市场环境,更好地为消费者服务,用优质产品去完美千家万户的生活。月星国际家居相关负责人说:“只有严格把握好自己的产品品质,消费者才会选择你的产品,同时诚信也表明了企业对消费者的态度,消费者选择了你,企业就必须负责任。”

3月15日,月星将邀请消协、家协和质监局等职能部门现场坐镇,接受消费者的咨询和投诉;著名家装公司、设计专家将在月星现场办公,免费接受咨询;同时,从上周开始的“女性最爱家具品牌”评选活动也将在3月15日揭晓,参与评选的市民将有机会获得月星家居送出的现金大奖。

[优惠信息]

凡消费满2000元,立减800元现金,再领取100元家居礼金券,对于一次性购物金额较高的消费者,在活动的基础上,还将赠送价值不菲的居家必需品。在参加以上活动的基础上,消费者可以在商场的活动区域内,自由“翻牌”,将自己的运气和奖品来一次“连连看”,翻到奖品当场拿走,100%有奖。

《听我韶韶》搬到高力

南京电视台《听我韶韶》节目,在老百姓心目中享有极高美誉度,大事小事人们都爱听老吴韶一韶。3月15日,《听我韶韶》把直播室搬到了高力国际家具港,录制“3·15特别节目”,高力家具港将邀请栖霞区工商局、质监局、消协和物价局等部门的负责人,一起谈谈栖霞区诚信建设的成绩和不足。

高力国际家具港企划经理袁洲说:“作为栖霞区的重点企业,高力国际家具港一直将诚信经营放在首位,不敢松懈。我们欢迎各政府部门的监督,更欢迎消费者的监督。”当天,全国家具行业百强代理商雅宝家具代理商陈性维和岛之宝代理商岳伟,也会作为家具行业的代表,参与《听我韶韶》,韶韶关于如何进一步加强家具行业诚信经营的问题。

[优惠信息]

本周末,高力国际家具港将举办万人相亲会,现场有丰富的游戏活动等你参与。购物满2000元送1000元。

“二级维保”终身保障

受国际金融危机的影响,家居行业也受到了较大的冲击,石林家居连锁率先担负起兴市的重担,要从管理、营销、服务等各个细节入手,不断完善管理体制,创新营销理念,提高服务质量。

近日,石林家居连锁推出“二级维保”服务,指的是消费者在买了产品以后,如果该销售商撤场了,那么维修就会成问题,“二级维保”商户也许不是原销售商,但是也可以帮消费者进行产品维修。石林家居广场总经理吴远航说:“其实就等于消费者在石林家居购物,可以有个永久的保障。”

3月15日,石林家居广场将联合南京市白下区工商局、南京市木材行业协会等行业权威主管部门,共同举办3·15大型消费咨询会暨南京市第二届(春季)木制家居产品博览会。该活动集消费维权、法规咨询、品牌推荐、木质产品知识普及于一体,活动现场南京教科频道著名民生栏目《法治现场》主持人方方将与消费者互动,帮助消费者维权、砍价。

[优惠信息]

3·15活动期间,石林家居广场与石林家乐家广场两店联动,组织大型团购会,云集众多一线品牌,购物即可参加抽奖。

家长孩子温馨互动

3月15日,红太阳家居迈皋桥店将隆重举行新年第一场建材团购会,同时栖霞区消费维权宣传咨询会的主会场也将设立在这里,消费者协会、工商局、质监局、物价局、电信局及烟草专卖局等部门将在现场举办“2009年3·15国际消费者权益日”大型咨询活动,为消费者答疑解难。同时,红太阳家居迈皋桥店的各商户还将隆重宣读诚信宣言,成立“放心消费联盟”,举行消费者权益保护法有奖知识竞答等相关活动,为顾客构筑一个和谐的消费环境。

红太阳家居一直倡导温馨的“家文化”,对家的关爱是始终如一的主题。3月15日,活动现场将会聚集各类服务机构,专业的儿童摄影、早教中心,幼儿营养食品等亲子机构为家长和孩子打造温馨的家庭欢聚时光,金色童年、东方爱婴、天才宝贝、洪恩儿童英语等知名亲子品牌在当天还将组织盛大的亲子活动,另外还有西祠网站“小猪慢慢长”人气讨论版的现场亲子爬行大赛。

[优惠信息]

红太阳家居迈皋桥店携手各品类知名品牌,为参加团购的消费者准备了多款极限低价的产品以及前所未有的品牌折扣。更有0元底价拍卖、现场砍价、老总签售等实惠环节,同时当天参与活动的消费者还有机会参与抽奖。 快报记者 童婷婷