

家具是否也能下乡

日前,江苏省外经贸厅公布的数据显示,去年全省家具出口总额为21.3亿美元,回落9个百分点。今年1月份,全省家具出口总额为1.7亿美元,同比明显下滑。据江苏省家具行业协会分析,今年将是家具企业最困难的一年。为了拓展市场,业内有人提出是否可以模仿“家电下乡”方式,让家具也从城市中走出去。据了解,“家具下乡”的思路已在业内引起反响,一些企业甚至已行动起来。

[业内声音] 乡镇消费能力不可小觑

南京壹线家居用品公司首席执行官余伟俊认为,目前江苏的家具行业依然处在坚冰未解时期,不能坐着被冻死,要冲破以往固有的经营模式,寻找活路,“家具下乡”的确具有操作性。余伟俊介绍说,今年春节后,他们企业九成以上的营销人员已走出大城市,到苏南、苏北和安徽等二三线城市的乡镇找市场。余伟俊看好“家具下乡”的市场前景,并考虑开发相应的产品。南京皇家家具董事长张晓强指出,“家具下乡”给了他启发,不能抱着金饭碗要饭。大城市周边的一些“卫星城”不乏有“富人区”,皇家家具现有的家具将考虑在这些区域布点。南京家具协会理事李谦告诉记者,一些企业所销售的办公

家具,其市场不分城乡,哪里有机就往哪里铺货,“家具下乡”对他们来讲也应是利好消息。

美克美家更表示要做“家具下乡”的先行者,4月10日他们将在江宁区开设一家设计会所,美克美家环长三角大区总经理刘杰说:“我们看好将军山路周边的别墅区高端家具消费群体。同时准备把苏州市旗舰店迁至金鸡湖地区,以美克美家为中心的地理位置可以覆盖当地30多个高档住宅区。”刘杰说,现在的乡镇已不再是贫穷的代名词了,不少乡镇的消费能力甚至强过大城市。

[专家说法] “家具下乡”有待于引导

江苏省家具行业协会会长冯建华说:“‘家具下乡’确实是个好想法,如果企业拿出

相应的产品,开拓乡镇市场,应该是一个不错的发展渠道。如果经营得好,企业的生存压力会因此有所缓解,广大乡镇居民也会享受到时尚的家居生活。”

江苏的家具企业多数是中小型企业,以生产民用家具和内销为主。“船小好调头,企业及时调整产品结构,增强自主创新能力和品牌意识,稳定和发发展现有销售渠道的同时,生产适合广大乡镇消费者的产品,是可行的。”冯建华同时指出,家具蕴含一定的文化,从大城市到乡镇市场的推广可能有些难度,特别在品牌认知上,乡镇消费者还没有形成这一意识,有待于相关权威部门和企业的正确引导。“不能因为乡镇家具消费相对低端,企业就将淘汰的、劣质的‘垃圾家具’倾销到乡镇,这样做只会自断后路。”

快报记者 陈勇民

鑫屋地板举办“抢购惠”

在3·15即将到来之际,鑫屋地板将举办“来送惊喜,买赢大礼”的2009春季“抢购惠”活动。据介绍,在活动期间购买鑫屋地板的消费者均可获赠价值500元的精美礼品,以及皇家家具3000元大礼包。

据了解,因看好鑫屋地板品牌售后而前来购买的消费者不在少数。对此,鑫屋地板副总经理黄玉德表示,在各地地板大打价格战的今天,鑫屋地板抱着真真切切做人,踏踏实实做事的作风,不弄虚作假,不搞

价格欺诈,用一片真情、货真价实的产品、优质的售前售后服务打动每一位消费者,让消费者明明白白消费。近期,鑫屋地板的热购充分证明了企业一直奉守“服务更专业”的承诺。

陈勇民

赵瑞英(香港)室内建筑设计事务所 引领尊贵设计 成就个性空间

赵瑞英室内建筑设计事务所,由资深建筑及室内设计大师赵瑞英于一九九九年六月在上海成立,二零零六年五月改制重组,专为国内及世界各地客户,提供高品质水准的建筑室内设计专业服务。赵瑞英室内建筑设计事务所一直以来,坚持“以人性为本、以空间为质、以生活为源”的设计理念,坚持“博、雅、汇、通、畅”的设计原则,全面引领尊贵设计、成就个性空间。建筑设计项目主要为:办公及商业大厦、会所、学校及教育机构、医疗机构、环境规划景观等。室内设计项目主要为:会所、样板房、住宅、销售中心、办公室、酒店、商场、餐厅、酒吧等。

设计风格与理念: 人、空间、生活
倡导: 手绘与时尚设计之先风、风水与传统文之精髓、空间与人性的有效结合、设计与生活的艺术相融。
主 张:
设计联盟机构: 韩国B&R艺术设计有限公司



首席创意总监 赵瑞英

业内资深室内建筑设计师
瑞英国际设计机构董事成员
赵瑞英室内建筑设计事务所创意总监
中国建筑学会资深会员
中国南京室内设计学会资深会员
大学及艺术学院设计系资深导师
韩国B&R艺术设计有限公司首席顾问
当代青年书画家协会会员
海内外文化艺术联谊会理事
中国首届金杯室内设计大赛主评委



别墅大宅设计专家

赵瑞英(香港)室内建筑设计事务所

RAY DESIGN ZHAO RUIYING INTERIOR ARCHITECT DESIGN (HONG KONG) OFFICE

专业设计: 别墅·会所·私人公寓·商业机构·娱乐空间·办公场所

地址: 中国南京中山东路300号CFC长发中心A幢15层

总机: (86) 25-86988897 86988899

网址: www.rayzhao.com

金盛国际家居·和燕路家具广场

价格见底

不 躲 猫 猫

3月15日,消费者权益日当天
购物满2000元即送
老板椅一把(送完为止)。

送

价值: 300元

>>具体活动详情请见店堂公告

建国60周年—古旧家具展
回顾家具发展变迁,看国人生活变化,为建国60周年献礼,向社会征集古旧家具,所有参展家具均可获奖。

古旧家具展期间,商场提供
家具以旧换新服务
服务电话:85608802

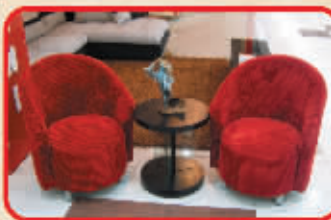
3月7日-3月29日

- 进店送**
进店就送5000元现金卡,凭此卡可优惠当年消费金额的10%。
- 买就送**
活动期间,消费满2000元(不累计)即可凭当日统一收银单据抽奖一次,满4000元抽奖二次...五次封顶,奖品有:洗衣机、加湿器、床褥...中奖率100%。
- 消费冠军奖**
活动期间,累计消费金额最高的前6名顾客,可分别获赠:3000元、2000元、1000元家具代金券。

品牌家具底价销售

品牌名称	展位号	商品名称	型号/规格	原价(元)	见底价(元)
瑞居生活	1F-05	布艺沙发	2222#	5280	2800
阳光生活·自然风	1FX-2	多功能沙发	SL3029#	2560	1560
TIP-TOP	1F-06	布艺沙发	9006#	6900	2900
艾琪尔	2F-02	布艺沙发	A-10#	5980	2880
感性空间	2F-21	布艺沙发	洛克	6800	2300
名典·新贵族	2F-05	黄金海岸沙发		9600	3980
吉斯	3F-23	床垫1.5*1.9M	C15B#	2380	1260
优玛尼	3F-29	床架	C806B#	8000	2880
库堡	3F-05	皮床	726#	5700	3200
爱尔兰	3F-20	皮床架	502#	6580	1990

本周1元商品 销售时间: 3月14日下午2:00



卡萨布妮 1F-03
单人沙发(限2件)



藤阁儿 2F-17
三色小凳(限4件)

活动期间,商场买断部分品牌家具,逢双休日,全部 **1元**