市场复杂多变,商家各施高招

高端橱柜纷纷“平民化”

“虽然牛年的开头还不错,但是今年的市场肯定是要比往年难做。”进入2009年,橱柜市场勉强能算得上“开门红”,但是好日子能过多久很少有人能说得清。面对复杂多变的市场环境,一些品牌橱柜企业各施高招,或加强对中低端客户的培养,或采用“抱团”出击的方式,或扎根于服务,都取得了不错的效果。

高招一

高端品牌走“平民”路线

近日,科宝·博洛尼开始了为期一个月的“9800德国中产阶级厨房套餐”推广活动,不少仰慕该品牌已久的“小资”们闻风而动。博洛尼家具集团南京分公司品牌推广部经理赵霞介绍,这个9800套餐不但包括了1.8米吊柜、3米地柜、3米标准台面、油烟机、燃气灶、消毒柜、龙头等整体厨房的基本配置,还包括了刀叉盘、拉篮、垃圾桶、进口五金挂件等。“从去年底开始,科宝就调整了一系列销售计划,开始加强对中低端用户的培养。科宝有3个体系的橱柜,分别对应中高端客户市场。”

无独有偶,意大利原装进口品牌威乃达近期也与德国博世家电联手启动春季促销计划,推出了24999元套餐系列。这个系列包括4.3米的地柜、台面和一组吊柜,一般10平方米左右的厨房都可以用。值得一提的是,这个套餐的电器采用全套博世产品。意大利威乃达橱柜南京营运中心营运总监顾志刚透露,威乃达过去在高端橱柜零售和精装修市场里取得了不俗的业绩,今年开始关注终端零售市场,接下来将会加大店面的促销力度。“威乃达以往一套橱柜起步价在五六万,今年将会推出一些限量的进口橱柜,一套在3.5万左右。”有业内人士认为,前几年像科宝·博洛尼和威乃达这类针对中高端人士的橱柜企业几乎不会采取大力度的促销活动,但是如今重新调整销售目标,将为消费者提供更多的选择机会和更多的实惠。

高招二

一线商家“抱团”出击

面对复杂多变的市场形势,不少品牌整合资源,组成企业联盟,“抱团”出击,共同抵抗风险。“一个品牌是在单打独斗,几个品牌一起联盟就可以抱团取暖。”一些业内人士认为,品牌企业联盟是一种资源和优势集中的表现,不但抗风险能力大,也能够更好地综合利用资源。

来自意大利的橱柜世家帝瑞在江浙沪共有20个直营店,同时也是百安居华东区的供应商,今年世家帝瑞也将联合一些品牌商家组成联盟。“世家帝瑞今年有两个计划,一是年底前在上海进驻10家百安居,二是在苏南开一个10000平方米的厨卫体验馆。”世家帝瑞南京公司相关负责人介绍,这个厨卫体验馆不仅包括橱柜,还有一些一线品牌的瓷砖和卫浴。“通过前期考察我们发现,全国有多个家装体验馆,但是没有建材类体验馆。厨卫体验馆是一个全新的概念,将给消费者提供一套完整的厨卫解决方案。”

“专业的厨卫体验馆,将会有别于其他单一的建材类体验馆,如果在苏南运作成功的话,可以向全国推广,让更多的消费者获益。”该负责人表示,这个体验馆不仅包括橱柜、瓷砖和卫浴,还有浴室柜、淋浴房等众多建材,这种捆绑的优势对于消费者来说很有吸引力。“一是在设计上有优势,客户在装橱柜的时候,对墙砖地砖有要求,在厨卫体验馆,可以得到一套完整的厨卫方案,不需要一家家去分别协调;二是在价格上有优惠,客户对厨卫有整体的预算,如果分开来买优惠力度少,预算会高很多,但是一起买,预算会少一些。”

高招三

服务、口碑才是硬道理

记者在采访中发现,面对复杂的市场形势,更多的企业还是扎扎实实做好本职工作,修炼内功,提高服务、赢得口碑。“全国没有哪个城市的橱柜市场像南京这样竞争激烈,除了全国的知名品牌都进驻南京外,南京还有不少地产品牌也做得很好,他们之间也在互相竞争,而客户群就只有固定的一部分,所以往往会出现僧多粥少的局面。”南京志邦厨房设备有限公司总经理郑后权认为,如果企业之间想进行良性竞争,只有通过服务和口碑。

“志邦不追求市场的占有率和利润空间,一直是靠追求服务来完成订单。”郑后权透露,现在很多企业都是比价格、比订单、比销量,在服务上压缩成本,“从良性竞争的角度来讲,这样只能活下来而不是往前走。企业只有通过加强自身的管理来做大、做强,以品质和服务赢得市场和客户。”据了解,目前市场上许多品牌橱柜都推出了具有自家风格的服务项目,比如志邦的“微笑行动”,我乐的“阳光服务”等,都反映了良好的服务已经成为品牌橱柜的一大特色。

我乐橱柜从两年前推出“阳光服务”,现在南京的我乐客户基本都已经享受到了这项服务,中美合资南京我乐家居制造有限公司总经理汪春俊表示,“阳光服务”是全面售后服务,是指365天天天都为客户上门服务,“我乐的目标是,无论是新客户还是老客户,“阳光服务”的客户覆盖率和满意度要达到100%。”

快报记者 袁阳

房顶水泥老是脱落怎么办?

读者周女士问:我们买的是二手房,在装修之前,已经把内墙墙壁和顶面都铲到了基层再粉刷的。可是现在顶面的水泥还是会往下掉,我想问问,是什么原因?该如何解决?

专家解答:导致水泥往下掉,主要有四种原因。一,老房子的墙面、砖头经过多年后变得干燥,正常批腻子,腻子中的水分极易被墙面吸掉,导致水泥的粘性不够而脱落。二,在铲除旧墙面时,灰尘没有清理干净。三,如果房屋是在夏季装修的,也会因为水分蒸发太快而产生脱落现象。四,如果房屋是在冬天装修的,气温过低会让水泥冻住,气温变化后,顶面也会脱落。所以,最好能避开夏、冬两季施工,在施工时,要把原墙体表面的灰尘清理干净,在糊水泥、腻子时,要多糊些水,保持原墙体表面的干湿度,这样即可避免脱落的问题。

强电线弱电线应如何铺设?

读者张先生问:我家正在装修,做到水电了。装修工人把强电线和弱电线都并在一起铺的,这样可以吗?如果不可以,正确的做法是什么?

专家解答:按要求,强电线和弱电线要分开铺设。除电话线和网络线可合并外,不同的弱电线最好单独放,尤其是有线电视线。强电线和弱电线之间的间隔最好在5cm~10cm。另外,在铺设强电线时,最好用红色线接火线,绿色或黄色、黑色线接零线,地线最好用黄绿双色线。在接插座时,最好接成三相的,左边接零线,中间(上面)接地线,右边接火线。

本期主持 快报记者 王燕