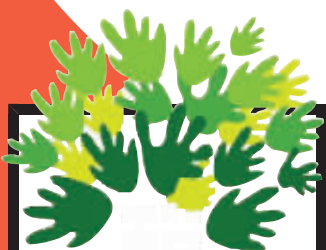




细分消费 关注发展

用3·15般真诚的行动感召每位消费者



在所有消费者的心目中3·15是一面神圣的旗帜，因为它一直在领导消费，为所有的消费者抒发他们的心声。多年来，江苏联通着力打造的“孝”品牌就像这面旗帜，它已成为赢取广大消费者，在竞争激烈的电信行业中取得一个又一个佳绩的法宝。仔细思量江苏联通的发展理念，我们不难发现一个朴素而又颠扑不破的道理：做企业就是做人，爱满天下方能赢得天下。给“空巢老人”以方便、为农民工兄弟服务、为社区建立和谐的信息网等等，联通正在用3·15般真诚的行动感召着你我，感召每一位消费者。

服务老人：推出“孝心机”

“消费的一个重要趋势，就是消费的群体将会变得越来越细分化。”现在手机的音乐下载、在线游戏等娱乐功能很强大，但是这些功能对于许多老人来说是多余的。老人有他们特殊的需求，江苏联通特别针对老人推出了“孝心机”。

“你知道江苏有多少老人吗？”江苏联通总经理朱评告诉记者：江苏全省老年人口超过了1176万，其中身边既无子女又无他人照料的“空巢老人”在城市社区占到43%以上，农村占38%以上。老人并不愁吃也不愁穿，除日常生活照料外，精神慰藉、心理支持、紧急救助、与子女亲友的沟通成为“空巢老人”的迫切需求。“孝心机”就是专门给老人定制的，它是我们细分消费市场的一个举措，全天候提供随身号簿、健康热线、天气及生活指数、医疗家政、老年旅游等信息服务，可以让“空巢老人”能老有所乐、老有所助、老有所养。

服务民工：提供岗位与就业信息

受到金融危机的影响，大量的民工找工作成了问题，找不到工作，一家人的生活都发愁了。据了解，联通从去年底开始就推出了务工信息服务平台。在这样一个平台上，整合了政府部门提供的权威可靠信息，为民工提供免费的务工信息服务，“比如一个民工，只要打116114，报一下自己的身份，告诉我们他的基本情况，想找什么样的工作，联通就会帮他在平台上进行搜索，将企业需求的用工信息告诉他。”只要打一个电话，不用跑民工市场了，就可以获得工作信息。

截至今年1月底，通过联通116114人工信息服务和短信点播寻找工作的民工已经超过5000人次，覆盖全省13个地市，行业类别超过50种。已有几百位民工通过信息平台找到工作，受到广大民工兄弟的称许和欢迎。泗洪的陶先生有着多年混凝土施工的经验，希望在当地找到工作，116114客服在严格地审核后

招工工地资料后，给陶先生做了最快的工作推荐，目前他正在非常满意地工作着。江苏联通总经理朱评表示：“民工兄弟是社会弱势群体，江苏联通针对他们开办的务工信息平台将一如既往地办下去，而且要争取越办越好，真正为民工兄弟排忧解难，解决实际问题。”

另据了解，江苏联通针对返乡回城民工还推出了“老乡网”务工信息服务平台，整合政府提供的权威信息，为农民工提供免费务工信息服务；并以“联通家园”连锁网吧为基地，辟出专门时段，为失业民工查找再就业信息、学习知识技能提供有效帮助。

服务社区：筑建和谐社区信息网

“通过一个社区数字信息服务站，足不出户，小区的居民就可以了解到自己想知道的家政信息，在家门口实现公共事业费一站式缴纳……”日前，江苏联通联合南京市公安局白下分局、江苏大贺集团在南京御水湾社区成功举办了“联通社区信息化工程暨星级示范平安社区启动仪式”，让这种信息化时代的全新社区生活真正开始进入居民生活。记者了解到，这些服务已经在御水湾社区实现，并逐步向南京及全省更多小区推广。

江苏联通相关人士介绍，推进社区信息化建设，将有利于完善社区服务体系，方便居民生活。那社区信息化有些啥内容？记者在当时活动现场看到，设立的一个“安康家庭模拟小屋”内容非常丰富。其中包括了以视频大屏幕形式出现的数字信息服务站，让居民可及时了解政务信息、社区公告、天气预报、民生资讯，还有包含家政、家电维修等信息的“社区管家”栏目，通过这些信息和拨打116114，人们还可实现在家购物；有一个和ATM机外形一样的缴费一站通终端，社区居民可以通过它来缴纳水电等公共事业费、手机费以及实现银行转账等功能。

服务中小企业：信息化助力企业渡难关

江苏中小企业数量巨

大，受到金融风暴的冲击后，有很多企业的发展陷入了困境。“推动中小企业信息化，是实现企业发展的一种有效方式，而江苏联通作为一家电信运营企业，具有自身独特优势，可以联合各方力量，帮助全省广大中小企业‘强身健体’，渡过金融危机的难关。”江苏联通相关人士表示，联通拿出了诸多信息化的手段助力企业渡难关，如为中小企业量身打造信息化的应用平台，提供信息化业务整合方案；帮助中小企业及时全面了解市场信息，发现更多客户，增强经营销售能力；帮助中小企业利用信息技术降低生产成本，提高产品质量；在企业管理中提高工作效率，有效降低运营成本等。南京市中小企业局潘文概括道：“通过信息化的帮助，许多企业将可以在成本、效率等方面作出更大的优化，进而在金融危机面前，获得更多抵御风险的能力。希望能有更多类似联通的企业来帮助中小企业。”

为发展：增加投资扩大内需

“发展是主题，发展是硬道理。‘发展’在经济社会生活中起着重要作用。”在谈到电信企业今年的发展趋势和江苏联通的年度发展规划时，朱评满怀信心地说：“江苏省经济社会持续健康发展，社会大众对电信服务需求旺盛，这将为江苏电信业的平稳发展提供外部保障；同时电信业的重组、3G建设也为电信行业的发展提供了内部动力。江苏联通将抓住机遇，加大投资规模，全力配合扩大内需保增长的发展战略，为政府分忧。”

据介绍，年初3G牌照的发放，已在电信业引发3G网络的建设热潮，江苏联通将坚持“立足江苏、服务江苏”的宗旨，在投资建设发展中，将优先从江苏本地企业中选择合作伙伴，为江苏经济发展做出贡献。朱评表示，“江苏联通在网络建设过程中，非常注重如何与扩大内需的战略有效对接，同时充分利用省内电子信息产业发达这一得天独厚的优势，希望能通过江苏联通的建设，带动一系列产业的发展，为江苏经济建设服务。” 快报记者 徐勇

UFIDA U9：中国首套世界级企业管理软件

作为支撑用友未来十年发展的旗舰产品，用友U9是全球第一款完全基于SOA架构的世界级企业管理软件，也是中国第一套世界级企业管理软件。

U9面向快速成长扩张的中端企业复杂应用，以“实时企业、全球商务”为核心理念，完全适应单组织复杂制造以及多组织供应链协同、多工厂制造协同、产业链协同、产品事业部和业务中心的管理模式、多生产模式的混合生产与规划、多经营模式的混合管理、精益生产、全面成本管理、跨国财务管理等深度管理，具有高度灵活的信息化应用架构，能帮助企业快速响应变化，支持经营模式、业务模式与管理模式的创新，是中国的世界级商业创新平台。

2008年U9V1.1发布以来，快速得到市场的认可和大批用户的青睐。目前已在广东大冶摩托车技术有限公司、摩比天线技术(深圳)有限公司、苏州京东方茶谷电子有限公司、江苏沃得集团、北京骏马诚信机械有限公司、大连新重集团、浙江康盛股份有限公司、恒耀中国等多家高速发展的企业中成功上线或处于实施阶段。这种市场“奇迹”在国内，乃至全球大型管理软件产品应用历史上，都是绝无仅有的。其受益于SOA先进的技术架构，更得益于用友20年积累下来的先进开发和管理软件普及经验。



15款产品全部中标神舟全面启动2009“下乡”活动

2009年3月5日，经过20多家PC厂商激烈角逐，全国推广家电下乡产品(计算机)项目招标结果出炉。拥有强大自主研发实力的神舟电脑，凭借良好的品牌美誉度、高质高性价比的产品和完善的售后服务等，从诸多竞标厂商中脱颖而出，其投标的15款产品全部入围中标，为农村市场的IT普及及担负起国产知名品牌应尽的义务和责任。

自2001年推出首款品牌电脑以来，神舟电脑就一直保持高速发展，并取得了令人瞩目的业绩，至2008年底，连续7年获得“高新技术企业”认证，走过了一条从创立自有品牌的电脑整机到实现自主研发生产高性能台式电脑、笔记本电脑、一体式电脑、LCD液晶显示器和液晶电视及其周边设备的稳步发展之路。

此次中标的15款产品，均是针对农村消费特点而生的性能可靠、质量保证、物美价廉的高科技产品，其中唐朝屏式电脑更是神舟自主研发、设计并生产的，主机显示器合而为一，自出道以来便广受瞩目，更曾在2007年荣获世界唯一由国际三大设计权威组织工业设计联合会(ICSID)、国际平面设计协会联合会(ICOGRADA)、国际室内建筑师设计师团体联盟(FI)联合认证的国际设计大奖——“红棉奖”。 快报记者 徐勇

China Unicom 中国联通

情系江苏 诚信为民

——相信您的选择，相信联通

诚信是一种约束，更是一种激励，诚信为民是我们的基石，情系江苏是我们不变的情谊！一份承诺，与您时刻连接；一份关怀，与您一路前行！

我们挑战昨天的科技，追求世界最领先的3G技术；因为我们相信，科技领先，才能让我们走得更远。
我们挑战昨天的实力，蜕变为全业务运营商，不断整合优势资源；因为我们相信，全面的服务才能更好的服务于民。
我们挑战昨天的想象力，用更为贴心的服务关怀客户的方方面面；因为我们相信，人性化服务必须考虑得更多。
所以，请相信您的选择，相信联通！

网络越来越好 实惠始终如一

客服热线 10010 充值专线 10011