

IT大佬全面助力中小企业



金融海啸不期而至,作为中国经济发展中“不可或缺”的中小企业遭遇到了很多困难。许多专家预测金融危机所引发的负面经济传导效应,将在2009年于国内市场达到高峰。据IDC预测,2009年中小企业IT花费的增长率将由金融危机前的14.3%降为8.5%。尽管如此,中小企业信息化建设的需求依然显著,IBM与惠普以及专业IT卖场宏图三胞的专家们一致认为信息化是加速中小企业创新转型的必要手段。随着企业自身业务的不断发展,以及同其他企业相互间经济合作的频次逐渐增多,越来越多的企业将意识到信息化建设对企业提升竞争力、实现长足发展的重要性。

IBM

以简单之道传递高价值“四大引擎”助力中小型企业成长

日前,在南京举办的首站“易捷优势,应变有道——2009 IBM及合作伙伴中小企业解决方案博览会”上,IBM发布了2009年中小企业市场业务发展战略,应对全球经济、自然、社会等环境的发展和变化宣布了“智慧的地球”的战略蓝图。在这一长期的战略蓝图下,IBM将以高价值海量方案、区域化深入支持、精准的行业洞察、创新全方位贴心关怀“四大引擎”的

优势战略深耕细作中小企业市场。在高价值海量方案方面,IBM根据不同中小企业特点和市场需求,集合IBM各种优势为中小企业量身定制了超过120多种,能够以海量方式进行销售和市场覆盖的高价值解决方案。这些可高度复制的解决方案有效整合了IBM软件、硬件、服务在内的优势,以满足广泛的中小企业信息化需求。同时,广泛经过IBM专业技术和服务培训

的合作伙伴成为了传递高价值解决方案的高效渠道,能够帮助中小企业用户更便捷地获得IBM简单、专业的高价值解决方案和服务。在精准的行业洞察方面,在“智慧的地球”战略蓝图下,IBM结合了IBM资深的行业方案专家、具备丰富行业经验的ISV及IBM行业销售团队在内的广泛资源,针对电力行业、医疗行业、零售业等11大重点行业提供以行业应用为基础的

领先解决方案,帮助各行业的中小企业用户实现高速增长。

据悉,行业领先的比特网和赛迪网对2600家各行业的中小企业进行了问卷调查,其中90%的企业认可IBM的服务,并认为IBM的产品及解决方案适合中小企业;85%的厂家清楚了解IBM拥有一个专门服务中小企业的部门及团队。同时,IBM强调以行业应用为基础的解决方案和专业服务,成功拓展

了各区域、各行业的中小企业市场。在已有领先优势的制造及零售业的基础上,成功开拓了电子/服务、汽车行业、房地产、中小金融、电力、零售、媒体、中小教育等新兴领域,大幅度扩展了行业客户基础。IBM中小企业群总经理黄建新表示,“IBM将携手合作伙伴帮助中小企业以‘简单之道’为中小企业客户传递高价值服务,帮助中小企业渡过危机,获得更大成长。”

惠普

精打细算 不断推出系统化解决方案

在金融危机的背景下,中小企业对IT采购将更加精打细算,它们希望购买到的IT产品能对企业业务发展产生直接的促进作用,从而节省额外的开支。这就是说中小企业用户将更加看重超越IT硬件设备之外的附加价值。和用户业务挂钩,就需要IT厂商具备对用户业务特点的深入理解和把握,并能先用户一步看到他们的需求。以惠普为例,该公司在提供优秀硬件产品的基础上,又为中小企业提供了“全程助力软件包”软件套件,其中包括财务、物料(商品)流程控制、电脑维护的三大软件。作为企业业务流程规范的重要一环,

大企业选择安装ERP系统进行业务管理,提升竞争力。但中小企业由于IT技术人员的缺乏、ERP系统太贵太复杂,在购买了硬件设备后,软件却无法跟上而一直徘徊在信息化的大门之外。作为公司业务管理核心的财务管理和物料管理的信息化不完全将直接导致公司业务的效率低下,在业务和电脑变得越来越息息相关时,电脑的维护管理也变得尤为重要。惠普推出的中小企业业务解决方案,直面中小企业信息化的软肋,将三款最基本、重要的软件整合,使中小企业通过信息化的武装在竞争中获得更大的发展。

此外,惠普还基于自

身对不同行业发展的深刻洞察,为国内的中小企业提供多个具备鲜明行业特色的解决方案。值得一提的是,惠普为中小企业用户所提供的行业解决方案并非简单的产品组合,而是包括了更多具有附加价值的内容,直接对中小企业的业务助力。例如针对网吧行业,惠普不但提供了一系列适合网吧行业的产品组合,还特别提供从选址、装修、开业、促销、经营到网吧升级的一系列支持服务,扮演网吧行业顾问的角色。据悉,目前惠普已经通过在网吧、教育、制造、零售等行业的一系列完整解决方案推动了许多中小企业提升业务发展。

提升服务水平 服务中小企业

以往的IT采购中,产品价格往往成为最主要的因素之一。而由于很多中小企业缺乏专门的IT技术人员,IT设备后期的维修也就成为了另外一项不得不考虑的开支。因此更多的中小企业将更倾向于选择能提供便捷、专业的服务,并能有效降低服务成本的厂商。在这种趋势下,已经建立了完善的服务机制,能够帮助用户解决后顾之忧的厂商优势将更加凸显。在业内,惠普金牌服务一直得到广泛的好评,已经树立起了值得信赖的服务品牌形象。而惠普更是先人一步地看到服务制胜的重要性,

率先建立了在线服务中心(e-support),使中小企业用户足不出户就可以通过互联网得到专业的支持。不但有专业的工程师在线免费答疑解惑,用户还可以通过网上自助服务,对电脑进行检测(e-check),快速诊断出问题,有效节省了维护时间和成本。据介绍,惠普2009年还将还大力铺设服务网点,并不断地提升渠道伙伴的服务水平,保证不同区域的中小企业用户能得到标准化、专业化的服务体验,这无疑也将进一步增强惠普在服务方面的优势。

快报记者 徐勇

中国移动通信
CHINA MOBILE
移动信息专家

亲情号码组合
免费互打500分钟
——亲情号码组合,建立亲友圈,沟通更方便

亲情、友情,越聊越亲密!

现在加入亲情号码组合,互打更便宜!
成员之间免费通话**500分钟**!如此优惠,还等什么呢?赶快拉上亲朋好友建立属于自己的“亲友圈”吧。

亲情号码组合(1元月功能费):

- 超长优惠** 组合内,每人每月都可以享受免费通话500分钟的优惠(非漫游)
- 组合自由** 每个亲情号码组合均可加入2-5名亲朋好友
- 超低资费** 每人每月只需1元月功能费

另有两种亲情号码组合供选择

- 亲情号码组合(最低消费30元):**
月最低消费**30元**,在南京地区免费通话**500分钟**
- 亲情号码组合(最低消费50元):**
月最低消费**50元**,在江苏省内免费通话**500分钟**

注:取南京地区移动三大品牌客户

客服热线:10086 www.js.chinamobile.com
中国移动通信集团江苏有限公司南京分公司