

7000份旅游券今天上网抢

中午12点开通程序,只要是南京户口都可以申领

3月份尚未被领走的南京乡村旅游消费券将如何处理?昨天,南京市旅游局介绍,第一批5万份旅游消费券,截至3月6日超过80%被领走。余下的8900份,现在有1900份已被市民前来领取或“电话”认领,发放时间将延长至本周六;而剩余的7000份,已经确认户主放弃或无法联系,将面向没有摇中的南京市居民发放。

有申领意愿的市民可以在今天中午12点,登录南京旅游网(www.nju.gov.cn)登记申领。此次网上申领的范围扩大,不再限于江南八区,集体户口的市民也同样可以参加。

南京户口居民都可网上申领

今天中午12点,南京居民可登录南京旅游网(www.nju.gov.cn),进入“南京乡村旅游消费券余券申领”页面,进行网上申请。只需按照要求填写一份简单的调查问卷,并登记本人真实姓名、身份证号,网站将自动生成一个编号,并告知指定领取时间和地点。申领名额满之后,“南京乡村旅游消费券余券申领”程序将自动关闭,不再接受申领登记。

据了解,此次网上申领不再限于江南八区,只要是南京户口的所有居民都可以参加,包括集体户口。



杭州来南京发券

昨天,一位车友正在展示刚刚领取到的“杭州旅游消费券”。当日,总价值十万元的杭州旅游消费券在南京发放,据了解,此次发放通过南京广播电台向车友定向发放,每人一份(价值100元),领完为止。 快报记者 泱波 摄

17日开领 4月份旅游消费券

1900份已确定发放对象的3月份乡村旅游消费券,发放时间将延长至本周六。

此外,摇号4月份旅游消费券的市民需要注意了:下周二就可以到所在社区领取,发放时间从3月17日~31日。被摇中的户籍编号最后两位是:02、87、98、13、93。

指定消费点 下月再增8家

记者了解到,下个月可以用券的指定消费点将从37家扩容到45家。

具体为:栖霞区假日山庄;江宁区龙山庄园、古猿人洞;六合区瓜埠山景区;高淳县江苏高淳陶瓷股份有限公司、武家嘴农业科技园、桤溪生态之旅风光带瑶池山庄度假村;溧水县江风山庄。 通讯员 杨乐 快报记者 孙兰兰

特别提醒

每户家庭只能申领一次

快报讯(通讯员 杨乐 记者 孙兰兰)记者了解到,今天中午开始的网上申领,每户家庭只能申领一次,同一个户口的不同成员重复申领视为无效。已经领取3月份乡村旅游消费券的,或被摇号4、5、6月份消费券的居民家庭不得参加网上申领。集体户口内的人员,可一人申领一次。

具体领券地点为江东中路259号新城大厦一楼政务大厅。市民领取时应提供网上申领编号、申领人身份证,并携带户口簿原件(集体户口人员须凭所在单位的有效户口证明),以备核查。领取时间为指定领取日的上午9点到下午4点,双休日正常领取,直至余券领完为止。

相关新闻

高淳今起发放 200万元抵用券

快报讯(记者 孙兰兰)为了吸引拿到南京乡村旅游消费券的市民到高淳游玩,高淳将增发价值200万元的住宿券及老街联票抵用券,今天起可以到老街现场申领现场使用了。昨天,高淳县有关负责人向记者详细解释了申领方式及时间。

据介绍,持有“南京乡村旅游消费券”的市民,可以持有效身份证到高淳老街东大门景点票务窗口(淳兴路)进行实名登记领取,凭每100元消费券可领50元“高淳县旅游住宿抵用券”,以及两张面额为24元的“高淳老街联票抵用券”。

中铁二十四局施工人员 租房垮塌造成人员伤亡

梁保华罗志军批示要求全力救治伤员

昨天凌晨1时45分,中铁二十四局租用的江苏镇江丹阳市吕城镇惠济村一闲置厂房发生垮塌事故。截至当天下午4点,该事故造成11人死亡,20人受伤。目前,受伤人员正在医院接受治疗,病情稳定。

事故发生后,江苏省委、省政府高度重视,梁保华书记、罗志军省长立即作出批示,要求迅速组织力量,抢救被埋人员,全力救治伤员。省委副书记王国生,省委常委、常务副省长赵克志,副省长史和平闻讯后,立即奔赴现场,部署事故处置工作,要求省市有关部门和铁路部门积极配合,全力做好抢救和善后工作,迅速查明事故原因,并举一反三,强化安全隐患,杜绝安全隐患。省领导王国生、赵克志、史和平还代表省委、省政府和在京参加全国“两会”的梁保华书记、罗志军省长到院看望受伤人员,对他们表示慰问,并要求医院组织专家全力做好治疗工作。

益海嘉里20万元 捐赠“连云港复明工程”

昨天,来自连云港灌云和赣榆两县的200名贫困白内障患者迎来了福音:由侨资企业益海嘉里驻连云港企业益海(连云港)工业粮油有限公司捐资20万元与连云港市残联合作开展的“复明工程”行动正式启动,企业同时与残联签署了“白内障复明手术捐赠协议书”。此次向“复明工程”捐赠的20万元中,每个患者将获得1000元的资助。 捐赠当日,首批10名贫困白内障患者在连云港市眼科医院进行了手术,益海(连云港)相关领导与残联的领导在手术当天到医院看望了患者,首批10名患者手术都很成功。综合

10个月问鼎中高级车销量冠军宝座

雅阁超强实力终结 B 级车战国纷争

2008年以明显优势夺得年度中高级销量冠军的第八代雅阁,进入2009年后持续展现出强劲竞争力。但相对于去年,第八代雅阁今年面对的竞争形势尤为严峻,竞争对手纷纷推出了改款车,一些人开始怀疑:第八代雅阁能否保持持续领先?

还是用数字说话!最新公布的销量数据显示,激烈竞争中,2月份第八代雅阁以8529辆的销量和11336辆的上牌量,力夺中高级车2月销量上牌量双料冠军。第八代雅阁自08年上市以来已经10个月获得中高级车市销量冠军、9个月获得上牌量冠军。



外观:大气引领车市潮流

熙熙攘攘的城市道路中,你能看到越来越多的全新第八代雅阁的身影,黑色、银色、白色……无论哪种颜色,总是能第一时间抓住你的眼球。因为其刚劲有力的造型足以吸引任何挑剔的目光。

从1998年最早的第六代雅阁进入中国市场以来,雅阁品牌在中国市场已经经历了三代演变。每一代雅阁的上市,总是能引领中国汽车市场的新潮流,引发无数

消费者追捧。去年1月上市的全新第八代雅阁同样如此。第八代雅阁自国内亮相以来,其带来的全新革命性感受、大胆创新的设计,让很多人备受震撼,一时成为街头巷尾热议的话题。

第八代雅阁的车头设计颇具英气,方形大灯、宽幅进气隔栅,突出的下扰流板等细节,都展现出动感干练的气质。锐利的车尾灯与立体感甚强的尾箱造型融为一体,车身侧面贯穿贯穿尾部的腰

线充满力量,拉出前冲的姿势,与车顶线一起勾勒出宽大的车厢内部空间。总的来说,第八代雅阁的设计风格不算非常大胆前卫,但比上代车型更加时尚、帅气,成功糅合了运动与豪华特质。

内部:舒适大空间超乎想象

外观带来的强烈震撼感尚未消失,第八代雅阁去年1月正式上市后,人们得以近距离观赏这部“史上最强”雅阁精细的内饰和超大舒适的乘坐空间。

超越同级别车的外部尺寸和内部尺寸,对于第八代雅阁来说这样的形容一点也不夸大。第八代雅阁的外观尺寸和内部空间比上一代雅阁都有所增大。4945×1845×1480mm的超大尺寸车身,较原来七代车型长宽高分别增长了100×24×17mm。而轴距则由七代的

2738mm增长到2800mm。从尺寸上划分,第八代雅阁的所属分类从美国环境保护局(EPA)的“中型”晋升为“大型”超越了同级别竞争对手。

超大空间带来的是内部超乎寻常的舒适性。八代雅阁车内的空间向四方向扩展,突破了级别的限制,为前后排乘客带来了宽敞舒适的空间享受。前排座椅间距增加了40mm,给前排乘客带来了更多的伸展空间,享受更宽敞和豪华的舒适乘坐感,可以说,第八代雅阁提供了雅阁史上最佳、最大的车内空间。

得益于内部空间的增大,中央仪表台向两侧扩展,仪表台和中控完美交汇。置身于车内,面对赏心悦目的中央仪表台,愉悦的感官享受油然而生。

除此以外,乘坐第八代雅阁,你还能享受到其搭载的独步天下的i-VTEC发动机,带来的强劲动力输出与超低油耗。新款2.0升i-VTEC发动机的最高功率比上一代高出6马力;新款2.4i-VTEC

发动机的最高功率比以前高出10马力。与此同时,第八代雅阁油耗相比上一代均有所降低。

不得不提的是第八代雅阁安全性的全面提升。第八代雅阁配备了齐全的六位一体电子安全系统,包括ABS防抱死制动系统、EBD电子制动力分配系统、TCS牵引力控制系统、BA制动力辅助系统、SC防侧滑系统以及VSA车辆稳定性辅助系统等,在紧急状况下帮助驾驶员消除危险。

经销商:第八雅阁畅销源于良好口碑

笔者走访广州本田主要经销商发现,作为一款以综合口碑制胜的车型,雅阁凭借外形、内饰和动感、车身的稳定性和操控性、配置的丰富等多方面综合表现,赢得了消费者的普遍认可,从七代雅阁到八代雅阁,消费者的群体都是比较稳定的。

来自广州本田某4S店的销售经理

说,购买第八代雅阁的消费者多数对广州本田品牌和雅阁车型有所了解,其中不少人还是老雅阁的车主,这种品牌忠诚度在竞争激烈的汽车市场尤为难得。

一位刚刚下订单购买第八代雅阁的张先生说,买车之前他做了很长时间对比,一直摇摆不定;后来跟朋友聊起,很多人推荐他买第八代雅阁,理由很多,包括造型有气势、空间足够宽敞,最重要的是使用雅阁很放心很省心,质量特别稳定,这是雅阁车主都能证明的。最后他仔细试驾了第八代雅阁,从容下单购买。



第八代雅阁的精致内饰



车主在休闲娱乐中可以通过落地窗看到爱车保养过程