

车市掀“经济适用”风 雅力士1.6E顺势而生

在席卷全球的经济危机影响下,国内消费者的购车观念越来越务实,在选购车辆时讲求“经济适用”的原则;更注重日常生活的需求及车辆的适用性,同时也不放低对汽车的行驶、乘驾功能的要求。新华信近日发布的一份汽车消费调查报告显示,近七成的消费者看紧预算,将目光投向所谓的“经济适用”车型,再加上购置税新政策等方面的鼓励,10万元左右、1.6L排量以下的小型车深受欢迎。

为了更好地满足广大消费者的需求,广汽丰田在对国内消费者需求进行了长期调查的基础上,顺应市场形势的变化,有针对性地丰富了雅力士产品结构,全力推出1.6E车型。对那些渴望拥有汽车,也追求汽车实用性、经济性的消费者而言,1.6E无疑是“及时雨”。

此前,雅力士有5个级别

共9款车型,1.6E作为对原有车型阵容的重要补充,针对1.3E动力进行专门性升级,根据消费者的需求有选择性地舍弃了部分豪华高级的配置,强调“简约适用”的价值特征,满足了顾客既追求强劲动力又讲求经济实用的双重消费需求。

1.6E完美兼顾了消费者的驾驶需求和经济利益,堪称国内“经济适用”车型的典型代表。它配备了丰田引以为傲的双VVT-i发动机,做到了动力与燃油经济性兼顾,而且性能稳定,尤其适合城市行驶,满足消费者对车辆的多方面需求。其次,1.6E还照顾了消费者所普遍关注的驾乘感受,继承了雅力士车型强劲的动力、灵敏的操控性、驾驶的稳定性与乘坐的舒适感。可以这

么说,1.6E雅力士的诞生,超越了当前消费者对“经济适用”座驾的所有想象。广汽丰田高层对记者表示,雅力士1.6E做到了“好钢用在刀刃上”,其简约适用的价值特征,在不削弱雅力士精品价值的前提下,更凸显了其适用性、适用性,强调了对更强劲的动力性和卓越驾乘舒适感等汽车核心价值的满足能力。

要赢得中国市场,就必须深刻了解中国。即将走马上任的丰田新社长丰田章男在接受采访时表示,丰田应对危机必须回到丰田宗旨“客户第一”的原点上,以客户利益为出发点,调整产品方案和产销计划。广汽丰田一直围绕着消费者的核心需求来创造品牌的核心价值,以追求最高的顾客满意度为首要任务,雅力士1.6E上市无疑遵循了这一宗旨。



超值! 档次升级! 形象升级! 只加1万!

A级车 中级车
B级车 中级车
一步到位
10,000
A级车价格+1万=Mazda6

2009 ZOOM ZOOM

一汽马自达汽车销售有限公司
北京经济技术开发区亦庄经济开发区
销售热线:4006630600(免费) 0431-85991000 www.faw-mazda.com

无锡康众汽车销售服务有限公司
无锡众达汽车销售服务有限公司
江阴市富源达汽车销售有限公司
常熟市华通汽车销售服务有限公司
张家港恒康汽车销售服务有限公司
镇江天源汽车销售服务有限公司
宜兴市荣城汽车销售服务有限公司
江苏合泰天创汽车销售服务有限公司
南京顺源汽车销售服务有限公司
苏州康泰汽车销售服务有限公司
常州申马汽车销售服务有限公司
江苏远方汽车工业实业有限责任公司
南通德达汽车销售服务有限公司

无锡新洲北港28号
无锡金匮湾金匮路与苏锡路十字路口
江阴军外环路11号
常熟青墩塘228号
张家港恒泰路心(恒泰)综合楼
镇江市丁卯路222号
宜兴市勤政路3号(加油站向南100米)
南京秦淮区中梁路下桥旁1188号
南京栖霞区燕喜路228-2号
苏州工业园区东兴路23号
苏州相城区华元路99号
常州新北区长江北路11号
徐州鼓楼区二环路508号
南通经济技术开发区江海大道1085号

销售热线: 0510-83138888/83135998
销售热线: 0510-85403888/05405888
销售热线: 0510-86407888/86418778
销售热线: 0512-52308181
销售热线: 0512-84797888
销售热线: 0511-89930066/99830888
销售热线: 0510-81719888
销售热线: 025-52156888/52120122
销售热线: 025-86961696
销售热线: 0512-87165888
销售热线: 0512-85768111
销售热线: 0519-85158888
销售热线: 0510-82870888
销售热线: 0513-85080111

快报“4S店满意度调查”本周揭晓

《现代快报·汽车周刊》在3·15消费者权益日即将到来之际推出的大型“南京市汽车4S店满意度调查”目前正如火如荼地进行着,周日——3月15日“消费者权益日”当天将揭晓“消费者满意的南京市汽车4S店”。

广大读者仍可通过填写现代快报刊登的调查表(调查表附后)、都市圈网(www.dsqq.cn)网络投票等方式,对南京各大4S店的售后和维修服务提出意见和建议,我们将统计调查表以及现场和电话调查的数据,得出最终评选结果,“南京市汽车4S店满意度调查”的得分和排名将刊登在3月18日的现代快报汽车周刊“3·15特刊”上。

调查表请邮寄至南京市洪武北路55号置地广场1810室, 邮编:210005;也可以直接将调查表传真至025-84783532。

江苏知名润滑油企业龙蟠石化为本次调查提供了读者参与奖品,其中包括每听售价280元的全合成SM机油“龙蟠一号”10听,每听售价100元的“净威”SL机油10听,还有适合多种车型的晴雨挡300套。参与奖将通过抽奖产生。

沿虚线剪下

“消费者满意的汽车4S店”调查表							
姓名:		性别:		职业:			
电话:		驾龄:		车型:			
身份证号码:		售后保养、维修4S店:					
序号	选项内容	得分					合计
		A	B	C	D	E	
1	服务态度	5	4	3	2	1	
2	响应时间	5	4	3	2	1	
3	维修价格	5	4	3	2	1	
4	维修时间	5	4	3	2	1	
5	维修质量	5	4	3	2	1	
6	服务环境	5	4	3	2	1	
7	诚信水平	5	4	3	2	1	
总分							
其它:							

4月12日正式上市 Mazda6睿翼启动预售

3月2日,一汽马自达汽车销售有限公司宣布,Mazda6睿翼将于4月12日正式定价上市,预售工作即日启动。同日,以“猜价格,赢睿翼”为主题的价格竞猜活动也在全国范围内广泛开展。

首批上市的Mazda6睿翼包括2.5L尊贵版、2.5L至尊版和2.5L导航版三个版本,共有珠光黑、典雅灰、紫晶檀、云层银、晶海蓝五种颜色可供选择。极富驾驶乐趣的操控、强劲省油的动力系统、同级中最强大的安全性能、以驾驶者为中心的便利性操控界面成为Mazda6睿翼的显著特点。与主要竞争对手的主力车型相比,Mazda6睿翼尊贵版的装备价值净优势在1万元以上,令其成为中高级轿车阵营名副其实的“装备之王”。

一汽马自达在Mazda6睿翼正式上市之前,启动了价格



竞猜活动,意在通过竞猜活动来测试消费者对于Mazda6睿翼定价的心理接受程度,以此作为最终定价的重要参考。

3月1日至4月5日期间,消费者只要登录竞猜活动官方网站www.faw-mazda6.com和相关门户网站活动专题,浏览Mazda6睿翼相关资料,竞猜即将公布的Mazda6睿翼2.5L尊贵型的市场指导价,即可参与抽奖,其中一等奖5名,奖品为Mazda6睿翼尊贵型3年或6万公里使用权,二等奖10名,奖品为ThinkPad T400(2765-MT2)笔记本电脑,三等奖500名,奖品为Mazda6睿翼车模。

一周车事

Acura讴歌举办建材巨头赏车会

3月14日和15日,Acura讴歌家居建材巨头专场赏车会暨试驾会将在大桥北路华东MALL·红太阳家居上演,江苏地区百余位家居和建材总代理将齐聚现场。据雨田精致Acura大明路店介绍,此次赏车会是Acura与家居建材巨头的首次合作,也是江苏地区的家居建材总代理独享的VIP赏车会。被邀嘉宾将欣赏到刘德华代言的主力车型——第四代TL,豪华旗舰轿车RL和豪华SUV汽车MDX。Acura是本田

技研于1986年在北美创立的高端品牌,4年/10万公里免费保修、保养服务(每5,000公里做1次)和蒙迪艾尔24小时免费道路救援服务是Acura对高端车主的承诺。

唐燕

风行推出免费婚车 景逸派

近日,风行汽车推出了命名为“景逸良缘 一生相携——风行景逸免费婚车”的系列主题活动,首期从2009年2月14日开始,到3月31日结束,为期46天,取“事顺”谐音,寄望新人们未来的生活事

事顺意。活动期间,所有新人均可到当地风行4S店报名预约免费婚车队,购买景逸将获得额外优惠。报名后将通过海选模式角逐第二轮参与资格,获胜者便能享受这趟热腾腾的“景逸派”,经过鲜花精心装饰的六辆景逸,在一辆菱智的带领下,将伴随新郎穿过繁华的街道,接娶美丽的新娘。他们还将获得主办方赠送的景逸车模与快乐天堂旅游套票两套,并有机会赢取价值4999元的“景逸良缘快乐游”大奖,并将成为网选景逸“最美丽的新娘”。而蜜月旅行路线则将由网友票选产生。

华泰 圣达菲

T价值 心飞跃

标准型:12.66万 豪华型:13.48万

华泰汽车 HANTAI AUTOMOBILE

南京万帮汽车贸易服务有限公司 025-52633818
徐州伟航汽车贸易有限公司 0516-87733388

华泰汽车集团 | 地址:北京市昌平区亚运村安立路1号 | 邮编:100329 | 服务热线:010-010-20867400-010-20867400 | www.hantai.com.cn