

“我打电话到解决问题只用了一周时间” 《居家》“3·15在行动”见成效

上周五,快报《居家》“3.15在行动”的《商家有权不出示检测报告》的报道,引起了不少读者的关注。上周末,业主蒋女士给记者打来电话说,在《居家》编辑部和栖霞百安居店的协调下,摩恩公司华东地区销售负责人已经和她联系了,同意全额退款,并给予一些经济补偿。

读者反应 愿意提供相关检测

上周五,《商家有权不出示检测报告》的报道见报后,家住河西的汪女士立即打来电话说,“我家买的五金也是知名品牌,用了一年之后有了斑点,虽然公司也给了相应解释,但是并没有出具检测报告。”

同时,一位读者刘先生打电话给编辑部,愿意帮蒋女士做相关检测,只象征性地收取一百元检测费。“我所在的单位是具有国家资质的检测机构,可以提供相应的检测,并出具国家承认的检测报告。”刘

先生表示,自己和同事家装修时,都购买了一些五金配件,而且价格也不便宜,“说明书上都说是全铜材料,而且用起来没有任何问题,其实作为用户,我们也想知道材料是否属实。”

最终结果 摩恩退款并作补偿

业主蒋女士告诉记者,在《居家》编辑部的协调下,摩恩公司从总部传真了一份检测报告影印件到南京分公司。上周五,摩恩华东地区销售负责人冒晋启带着该检测报告的影印件来到百安居栖霞店,在第三

方人士的见证下,蒋女士在电脑上见到了该影印件。“我和老伴年纪都不小了,并不懂电脑,所以不能分辨该影印件的真实性。”蒋女士说。

由于蒋女士对检测报告的影印件仍持怀疑态度,冒晋启表示愿意收回蒋女士家的五金配件,并答应退还当初购买五金配件的全部金额。“因为有些配件已经装上墙了,再拆下来不一定能买到合适的尺寸,所以我们只退还了没有安装的配件。”蒋女士说,没有安装的五金配件共计400多元,冒晋启当场就退还了全款。

考虑到蒋女士来回跑,

耽误了一些时间和精力。冒晋启主动提出给蒋女士一次性赔偿500元现金。最后,双方在百安居栖霞店有关人士的现场监督下,写了一份协议书,表示该事情已经圆满解决。蒋女士告诉记者:“很感谢快报《居家》的维权报道,从我打电话到解决问题,只用了一周时间。”

快报记者 袁阳

“3·15 在行动”
咨询投诉热线:
84783564、84783663

买地板别盲目“崇洋” “出口转内销”有诈

去年底,受全球性金融危机的冲击,不少地板出口企业被迫转向内销,市场上一时出现了不少“出口转内销”的地板。一些不良商家随即也开始打起歪心思,给自己经销的地板打上“出口转内销”旗号。据了解,近一年来,不少连港口都没到过的所谓“出口”地板流入南京市场,让消费者受到蒙骗。

假“出口转内销”很猖獗

家住聚福园小区的杨先生一家这两天烦透了,他向快报

《居家》编辑部反映说,今年春节前铺了一款常州产的“出口转内销”强化地板,前些日子发现地板表面贴层脱落,并散发出刺鼻的味道。在杨先生带来的一块当时铺剩下的地板的背面,记者没发现应有的商标、企业名称和生产日期等内容的电脑喷码。据杨先生介绍,地板是当时在光华门一家建材市场买的,店主称这款地板出口美国,由于发生金融危机,就撤回在国内市场销售,品质有保证。杨先生说更让他心动

的是价格每平方米只有78元,店主告诉他要发票每平方米得加15元,他就没要。前几天,他去光华门那家建材市场交涉时,发现人去楼空。

是否“出口转内销”难辨

南京市林业大学木材工业学院张彬渊教授介绍说,真正出口的地板多数品质较有保证。“但是,那些只是打‘出口转内销’招牌的地板,表面看基本上是一模一样的,普通老百姓根本看不出当中的名堂。”张彬渊教

授说。

此外,江苏省木业协会秘书长吴边说,有一些地板虽然是真正的出口转内销,但不见得都是受到了金融危机的影响,真正原因就是质量有问题被外商退回来的次品。这些地板往往也达不到我国地板的相关标准,应判定为不合格产品。但一些商人却抓住消费者“崇洋”的心理,大举“出口转内销”旗帜,于是一大堆地道的国货转眼就成了“出口转内销”。

快报记者 陈勇民

随着3·15的日益临近,家装建材的一个销售高峰正在来临。在刚过去的周末,瓷砖市场各类优惠活动层出不穷,商家的打折、抢购、特价、优惠、送礼等手段组合出击。不少商家表示,因为促销力度大和天气晴朗的“双重利好”,这几天的营业额上升了不少。

打折、抢购、特价、优惠、送礼…… 瓷砖市场流行“组合拳”

周末商家促销忙

周末,只要忙装修的人恐怕都会有这样的感觉,走进各大卖场和专卖店,满眼看到的都是促销信息。周日,记者在江东门金盛国际家居广场看到,诺贝尔、马可波罗、蒙娜丽莎、新中源、L&D陶瓷等纷纷推出了促销活动。“仿古砖买一送一”“特价瓷砖59元起”“定金双倍返还”等字眼充斥着消费者的眼球,刺激着他们的购买欲。同时,记者看到,某瓷砖品牌推出购正价产品满5000元送2000元的活动,相当于全场6折,这是该品牌近一年来优惠力度最大的一次。

马可波罗陶瓷金盛店周日开业,推出了“全场62折”的优惠,当天共有100多组客户到场。华欧建材连锁南京公司策划经理华军表示,周末每个瓷砖品牌或多或少有促销活动,吸引了不少人流。“往年这个时候就是促销的好时候,今年上半年的第一个促销高潮就在3·15前后。”据了解,各陶瓷品牌近期的促销活动比往年同期的力度都大,为了在竞争激烈的南京建材市场分得一杯羹,很多商家往往联合厂家贴钱推出特价商品,用来提升人气,带动整体销售。

营业额明显上升

据一些商家透露,上一周的营业额已有明显上升,这是继去年十一促销热潮后的又一销售高峰。华耐立家在3月初和快报《居家》合作的“家装建材春季团购会”中,周末两天共进账百万。华耐立家建材连锁总经理助理朱洪亮表示,他们的第一波促销活动从3月初到3·15之后结束,接下来还会联合厂家给消费者带来一些促销。

“前段时间天气不好,消费者不愿意出门购买产品。今天阳光灿烂,很多小夫妻都成双成对地来买建材。”诺贝尔的一位促销员表示,生意好不仅是因为商家活动的力度大,天气也帮了一个“大忙”,“和2月份相比,店内整体人流量有明显回升,签单量也多了不少。看到促销力度大,不少消费者都直接下订单。”

“这几天店里的营业额比平时要高出40%,金融危机的影响并不明显。”一位业内人士透露,3·15、五一、十一是商家历来促销的“黄金季”,一般来说3·15前后几周将会完成上半年一半的营业额。

快报记者 袁阳

可以不选择, 不可以不比较!

牛年装修更要比一比!

218套餐 (建面90m²)

洁具: 圣陶卫浴四件套
橱柜: 典雅、嘉俊、依诺等
地板: 爱诺法赛 (冲击波系列)
成品门: 亿美达成品门
整体橱柜: 美庭家居橱柜
五金: 天奴、顶固等
塑钢天花: 欧拜克等
墙漆: 华润、佐敦金佰士乳胶漆等

288套餐 (建面100m²)

洁具: 古事多、美标、安华、恒洁、尚高等
客厅地砖: 百特、L&D罗丹、马可波罗、蒙娜丽莎等
厨卫阳台瓷砖: 嘉俊、L&D罗丹、百特、中源朗高、圣·凡尔赛、皇冠、依诺、马可波罗、典雅、欧派等
地板: 品特、舜天、俊嘉、生活家12mm厚强化地板、爱诺法赛V8系列
成品门: 艺干、亨通成品门等
整体橱柜: 美庭家居橱柜
五金: 天奴、天奴五金等
塑钢天花: 欧拜克等
墙漆: 佐敦金佰士乳胶漆等

388套餐 (建面100m²)

洁具: 洁事多、美标、安华、恒洁、尚高等
客厅地砖: 马可波罗、L&D罗丹、百特、蒙娜丽莎等
厨卫阳台瓷砖: 马可波罗、圣·凡尔赛、L&D罗丹、百特、嘉俊、新中源、皇冠、依诺、欧派、地板: 德高、安心、世康实木地板、生活家实木多层、品特巴洛克系列
成品门: 戴胜、亨通成品门等
橱柜: 美庭橱柜 塑钢天花: 欧拜克等
五金: 汇泰龙等 墙漆: 帮坊等

588套餐 (建面100m²)

洁具: 美标、吉事多、乐家、恒洁、尚高等
瓷砖: 马可波罗、L&D罗丹、嘉俊、依诺、新中源、蒙娜丽莎等
地板: 众牌、德高、安心实木地板
成品门: 润成创展实木套门、亨通成品门等
整体橱柜: 美庭家居橱柜
五金: 汇泰龙、顶固、天奴五金等
塑钢天花: 海创等 墙漆: 帮坊等
水槽龙头: 得尔达、威霖高宝水槽龙头等
橱柜洁具: 苏泊尔油烟机、灶具等
移门、背景墙: 金莎丽淋浴房5平方或度移门5平方

888套餐 (建面100m²)

洁具: 美标、吉事多、乐家等
瓷砖: 罗马里奥、威尼斯商人、新米克、协和等
地板: 众牌、大自然实木、生活家巴洛克等
成品门: 润成创展实木套门
整体橱柜: 东方邦太橱柜等
五金: 汇泰龙、顶固、天奴五金等
塑钢天花: 上海武峰铝材天花吊顶
墙漆: 帮坊等
卫浴: 五金: 意大利洁具+帮坊7件套
水槽龙头: 得尔达、威霖高宝等
橱柜洁具: 方太油烟机、灶具等

09年3月1日-3月31日与美庭南京区签定套餐施工合同并交齐首期款的客户, 享受以下优惠(优惠A或优惠B可二选一, 不可同时享有, 但优惠D、E可兼得):

A 方案

- ★288套餐客户: 前50名客户厨卫吊顶可免费升级为4+4方程式吊顶; 前30名客户1间1卫墙地砖免费升级为斯米克瓷砖(指定款)(增值约2000元); 前50名客户品特12厚强化板可免费升级为品特巴洛克系列强化板(增值约6000元); 建面超过120平米, 并有2个卫生间, 则赠送第二个卫生间288套餐中美标、吉事多卫浴四件套(优惠: 超2000元)
- ★218套餐客户: 杀菌卫浴可升级为288套餐中美标、吉事多洁具四件套(增值: 超1500元)
- ★388、588套餐客户(100m²建面): 可免费获赠7000元水电工程(按70元/建筑平米计算)

B 方案

- ★288套餐客户: 决算价满3.5万元, 送天基或富士光源800元; 决算价满4.5万元, 送天基或富士开关面板800元, 天基或富士光源400元; 决算价满5.5万元, 送2000元天基、富士光源、开关面板; 决算价满6.5万元, 送2000元金沙丽淋浴隔断, 再赠送价值1900元光芒灶具2件套一套
- ★388套餐客户: 决算价满5.5万元, 送苏泊尔灶具2件套一套(价值: 2100元); 决算价满6.5万元, 另送2800元舜天、俊嘉地板或天奴、汇泰龙五金; 决算价满10万元, 送苏泊尔灶具2件套一套, 送2000元斯狄姆热水器(指定款), 再赠送威霖高宝水槽龙头一套(增值: 超5200元)

C 方案

- ★3月31日前与南京区签定半包施工合同并交齐首期款的前50名半包客户, 赠送工程决算价12%的众牌地板或罗马里奥瓷砖

D 方案

- ★3月31日前与南京区签定套餐施工合同并交齐首期款的前150名218、288套餐客户, 除享受正常优惠外, 再赠送工程决算价8%的主材(在美庭家居展厅任选, 保证市场最低价)

E 方案

- ★288套餐和388套餐客户加价项目总额: ①超过3.5万元, 赠送博家卫浴五金五件套(价值: 800元) ②超过4.5万元, 赠送天奴五金1200元 ③超过5万元, 赠送金沙丽冲淋浴房(指定款)(价值: 2000元) ④超过6万元, 赠送2500元索菲亚衣柜。在house365、搜房网、上海团购网、西祠、搜房网等网站写装修日记来监督我们工作的客户, 赠送汇泰龙HF83415浴镜一块

南京营业部

郭绪明工作室: 中山北路26号新展国际大厦21楼
电话: 84728761

新街口店: 石鼓路107号华威大厦22层F座
电话: 84728172/84728072

城东店: 光华路2号鑫园会所二楼
电话: 84624309/84492503

浦口店: 大桥北路24号金盛国际装饰城一楼大厅
电话: 85051659/85051658

亚东店: 仙林大学城亚东商业广场南区B-40
电话: 85792104/85792124

大工厂店: 大工厂西路187号
电话: 57057106/57057105

溧水店: 溧水县永阳镇珍珠南路93号110室
电话: 56227241/56227242

外埠营业部

扬州市扬子江中路582号
电话: 0514-85558566/85558568

南通市工农路111号华展大厦南楼1601-1602室
电话: 0513-83561162/83561163

海门解放东路435号鹏腾大厦8楼E座
电话: 0513-81203678/81203608

马鞍山湖南路15号汇翠名邸1904、1910室
电话: 0555-7119830/7119831

黄浦工作室: 中山北路26号新展国际大厦21楼
电话: 83216845

鼓楼店: 中山北路26号新展国际大厦21楼
电话: 83206211/83206212

城西店: 水西门大街249号千峰彩翠1706室
电话: 86473102/86473103

江宁店: 江宁南城招商街晨晟新寓7号楼门面房
电话: 52182668/52182669

迈皋桥店: 栖霞区红山路高家村42号百通公寓905室
电话: 85500091/85500015

六合店: 六合区雄州镇河滨花园2幢103-1号
电话: 57115732/57115733

高淳店: 高淳县淳溪镇石臼湖北路19号19-4
电话: 57306671/57306672

镇江市中山东路170号房产大厦11楼1103室
电话: 0511-85033201/85033202

无锡市人民中路123号摩天360大厦3305室, 3307室
电话: 0510-82795581/82795582

江阴市步行街 暨阳大厦14楼1401室
电话: 0510-86891966/86878499

芜湖市步行街和平大厦8003室
电话: 0553-3857617/3857627