



标的(缶)样品

1000个奥运缶 拍出5000万天价

单个缶身价大增47倍,南京夫子庙小学获赠2个缶

昨天,439名竞买人汇聚北京产权交易所三层交易大厅。最终,52名竞买人以5244.7万元的总价拍走1000个奥运缶,单个均价约5.2万元,较0.11万元的单个起拍均价而言,身价大增47倍。

此次拍卖会创造了奥运物资拍卖历史上拍卖持续时间最长、竞买人最多、竞价轮次最多、溢价率最高4个纪录。

北京产权交易所新闻发言人梁雨说,3月15日、18日还有两场共计500个缶通过网络竞价和公开拍卖来处置。此外,奥运会开幕式表演的竹筒也将于18日拍卖。

快报记者 付智勇 陶晶
京华时报记者 张艳



首个标的被347号买家竞得 新华社记者 罗晓光 摄

首个标的拍出70万

昨天上午10点15分,1号标的(10个奥运缶)的起拍开拍大幕。

“起拍价1.3万元,加价阶梯1000元,”当拍卖师申艳彬公布起拍价后,现场一片叫价声,拍卖师几乎喊不过来:“14万、15万、16万……”

突然,397号竞拍人直接报价10万元,喊出第一波高潮。随后,竞拍人开始不管加价阶梯,直接报价15万、30万、45万。当36号竞拍人报价50万时,赢得全场掌声。

竞价没有就此打住,加价声仍此起彼伏。直到报价到67万以上时,大多竞拍人才暂时退出,1号标的的争夺在67号、74号、156号和347号竞拍人之间展开。他们轮番加价,而一直没有举牌的91号竞拍人突然加入,掀起新一波高潮。

最终,10点35分,经过约百轮竞价,347号竞拍人最终以70.6万元的价格拿下1号标的,赢得全场热烈掌声,竞拍人兴奋地做出胜利手势。

首号中标者是山东人

来自山东潍坊的李滨出手290.6万元,拿下60个缶,也是唯一一个拿下两个

标的的竞买人。他是1号标的的中标者,还以220万元的价格拿下另一个包含50个缶的标的。

“这些缶将存放在我的私人会所作展示,若只要一两个太没有震撼力了。”昨天,李滨表示,他有一片自己的小天地——收藏字画等。

之所以竞下1号标的,李滨解释,他对缶是势在必得。他一开始判断,大家对第一个标的会比较犹豫,拿下第一个比较保险,怕随后买不到。他原先预计第一个标的为50万到60万,70.6万的成交价超出了他的预期。

声明:缶不得炒作

昨天,拍卖师申艳彬现场宣读了北京奥组委的重要声明,指出最终获得奥运缶的买家要保证不复制、不出租、不炒作奥运缶,再次转让奥运缶时不能做商业宣传等。

昨天的拍卖有439名竞拍人参与,北京产权交易所三层大厅加放座位,四层观礼台上也站满了人。

这些买家来自各地。知情人士介绍,其中有美国、中国香港和台湾的买家直接乘飞机过来参与竞拍,也有很多买家委托北京的朋友参与竞拍。但是否有外国人拍到缶,还不确定。

价格太高 夫子庙小学竞拍失败

昨天,在众多的竞拍者当中,有一群来自南京的竞拍人,他们就是夫子庙小学的老师。带着全校一千多名孩子的期望,他们也想在这次竞拍中拍得一只奥运缶,但是现场的竞拍气氛太热烈了,竞拍价最低的奥运缶也被炒到了五万多元一只。这距离夫子庙小学老师的心理预期实在太大了,这样的天价也是学校难以承受的。虽然竞拍没有成功,但是作为校方,夫子庙小学认为这个竞拍的过程本身就是对学生的一次非常好的德育教育。

夫子庙小学参加拍卖会

在昨天开始竞拍之前,北交所会在会场念一封署名为南京夫子庙小学少先队的来信。信的内容很简单,作为全国唯一一所“夫子”命名的学校,夫子庙小学的学生们表达了他们的心愿——3万元购买十面奥运缶。

据了解,这次竞拍的想法是夫子庙小学“小小孔子研究院”的小研究员们自发想出来的。校方得知孩子们的想法后也非常支持,随即通过学校的“仁爱基金”以及募捐的方式募集了三万元竞拍资金。

价格高“吓”倒夫子庙校方

竞拍开始后,气氛甚至让人感到有些窒息。和其他竞拍者动辄几十万的叫价相比,怀揣着孩子们三万元竞拍款的夫子庙小学的冯校长显得有些寒碜,她甚至都没有举过手中的号码牌,竞拍失败。

高喊捐赠拍得10缶

在竞争5号标的时,156号竞拍人——来自江苏苏州新东方汽配城北京分支机构的苏春莉加入举牌报价。在竞拍中,苏春莉高喊“若成功竞得,将捐赠2个给南京夫子庙小学的学生”。最终,竞拍人以53万元的

价格拿下这10个缶。苏春莉说,不管多少钱,他们一定要拿下10个缶。

苏春莉说,中标后,她立即与南京夫子庙小学校长、北京产权交易所负责人进行了沟通,安排缶的运送和维修问题。“这一次我是先斩后奏,相信老总一定不会怪我。”

受赠者:缶将给民乐团使用

昨天,记者联系到南京夫子庙小学副校长刘红。刘副校长表示,今天,参与拍卖的校方人员将返回南京,一切事宜将在近期公布。获赠的缶将交给学校的小星星民乐团使用。

据介绍,小星星民乐团除了有普通乐器外,还有编钟。目前,学校已跟南京市民乐团联系,市民乐团将为学校的孩子使用缶做音乐上的指导。小星星民乐团不仅每年在学校举办音乐会,而且还将在他们所在的区和市演出。

新闻背景

奥运缶

缶是中国古老乐器的一种。北京奥运会开幕式上用的缶,是以湖北曾侯乙墓出土的青铜冰鉴缶为原型,重新设计的一个现代声光电俱全的高科技缶。

此次拍卖的1000个奥运缶分为数量不等的53个标的包裹,10个缶的标的包裹起拍价为1.3万元,20个缶的标的包裹起拍价为2.2万元,30个缶的标的包裹起拍价为3.1万元,50个缶的标的包裹起拍价为4.5万元。

六载辉煌树行业标杆 品质家电看苏宁山西路店

南京电视台&苏宁电器万人专场大团购 买到就是赚到!

3月13日18:00-营业结束,苏宁电器联合南京新闻综合频道在山西路店开展专场团购,著名主持人大刚亲临现场,全程为您侃价争实惠,全场家电最高让幅

35%

苏宁山西路店地址:山西路8号 金山大厦

同享六载辉煌 共促09消费

苏宁山西路3C+旗舰店 6周年庆典3.14盛大开幕

1 全国百万家庭 苏宁服务到家

2009年3月15日起,苏宁启动“全国百万家庭,苏宁服务到家”活动,苏宁每个月15日将进驻大型社区,为全国百万家庭提供季节性家电维修、保养、咨询、使用等各项服务,同时提供免费维修电器,并进行免费的家电安全设计。

活动详情请咨询: 4008-365-365

2 服务蓝色冲击波 ——苏宁空调免费检测保养

2009年3月9日-2009年4月30日,05年以前在苏宁购空调的顾客,可享受苏宁提供的免费的空调使用性能检测、安全检查及保养服务,每天限前200名。

详情请咨询: 4008-365-365

苏宁山西路店成3C+标志性店面

苏宁山西路店一直被业内认为是中国家电连锁3C模式的发源地、3C+模式的样板店。历经六年的发展,苏宁山西路店不断积淀着3C+文化精髓,成为全国家电连锁发展的标志性店面。

正是由于苏宁这样一个平台,苏宁山西路店也成为家电供应、消费者目光的焦点。苏宁山西路店开业六年来,各种形式的家电展览不断,苏宁山西路店在此过程中积淀了深厚的家电文化底蕴。苏宁山西路店已经不仅仅是一个家电连锁店,而是一座集购物、休闲、文化为一体的3C+家电文化馆。

苏宁山西路店全新模式引领行业

苏宁山西路店目前采用全新的3C+消费模式,在店内设置了家电新品体验区、购物休闲区、移动业务办理区、VIP会员专区、银行分期业务办理区、自助ATM区、数码照片打印区、手机美容区等等,这在很大程度上丰富了传统的家电连锁商场的内涵,商场整体硬件水平的不断提高,吸引了大批的消费者前来购物。

苏宁山西路店开业至今,占据了南京山西路商圈绝大部分的市场份额。该店拥有一支高素质的专

业销售团队,并且荣获“青年文明号”荣誉称号,为消费者提供专业的家电咨询和售后服务,同时也积极参与湖南路“百城万店无假货”文明示范街建设,诚信经营建设取得了显著成绩。本周末,苏宁山西路3C+旗舰店将迎来六周年庆典,恰逢“3.15”消费者权益日,届时,苏宁山西路店员工将在苏宁现场举行设备启动仪式及现场家电咨询活动,全面展现苏宁电器至真至诚的服务风采!

2009促消费-苏宁全民消费服务月