对于“看病难看病贵”这个备受中国百姓关注的问题,数位赴京参加全国政协十一届二次会议的医药卫生界委员却发出了不同的声音:在中国看病不算难,也不算贵,而是患者求医标准过高,导致医疗资源“拥挤”。他们认为,应该对“看病难看病贵”给出定义,确立标准。(重庆晨报 3月4日)

“他是政协委员,让他先看!”

⬇雷人的不是语录而是对责任的放弃 中国青年报 3月6日 作者 李鸿文

[中国青年报一评]

这几年,从地方两会到全国两会,总有一些“雷人”语录横空出世。雷语一出,谁与争锋?一时间众声喧哗。今年全国两会,至今为止坐稳“雷人语录”的头榜,恐怕非“看病难看病贵是误导”莫属。

医疗卫生界有委员以“看病难看病贵是误导”雷公众,如果有代表公众利益的代表委员能针锋相对,就能起到矫正和平衡的作用。可喜的是,全国人大代表钟南山院士及时站出来了,不仅进行了有力的批驳,还一针见血地指出,看病贵看病难的根源就在于医疗结构扭曲。这位老院士就来自医疗卫生界,他能自揭家丑“反水”,其勇气之果决,力道之精准,抓住了要害,我就不信那些说“看病难看病贵是误导”的人不会被雷倒。以其雷之道还治其雷,痛快!

雷人是一种姿态,认真或扮认真地雷人,或多或少都能刺激出一定的条件反射。而我真正担忧的不是雷人语录,而是代表委员因为怕雷人而放弃雷人姿态。就我个人观感,与往年相比,今年两会直到今天为止,有意味、有见地、有热辣劲的雷人语录并不多,能像钟南山院士一样拍案而起直抒胸臆的代表委员也不多。

出现这种现象,也许有一定的特殊性。在全球金融危机背景下召开两会,公众关注的热点、焦点是就业、食品安全、救市等宏大主题,特殊背景下,公众对这些“紧急政务”寄予特别的期待,所以,代表委员大多抱有献计献策的心态提建议、出主意,都想当治病救人的好郎中。但郎中多了,就有“大处方”之嫌,莫衷一是,也解决不了真正的问题。

我们并不希望代表委员们人人都当好郎中,而是希望他们能明晰自己的职能,履行好代言人角色,为谁代言,是否有效代言,就需要在一个制衡的平台上沟通、交流、辨析甚至辩驳,在一个理性的机制内充分地展开博弈,同时,无论有多少“紧急政务”,都应坚定不移地行使监督政府的使命,都应不留情面地去雷人。去年两会,有关“中华文明城”,有关教育行政化,代表委员的表达够尖锐了,但公众就是爱听这些雷人语录。今年两会,教育行政化愈演愈烈,教育现状让公众越来越失望,但似乎没人理睬了,而“中华文明城”更绝,是从善如流不建了,还是在暗度陈仓偷偷大兴土木,公众仍然一无所知。我们就这样被不雷人的“温文尔雅”,给雷倒了。

[快报再评]

政协委员、企业家张茵去年关于富人个税与劳动合同法的发言遭“炮轰”后,今年先是表示“再也不说了”,后来说只谈环保,这不是什么好事。言者无罪却有“伤”,对开放言论并不利。作为场外“评委”的公众可以驳斥,不可搞人身攻击。不然,代表、委员们都变得谨慎起来,揣摩上意和民意讲“正确的废话”,大家都无趣。

我也注意到一些代表和委员的诉苦,他们本是兼职,集体视察和调研安排得很少,有人觉得经费严重不足,有人不怕费钱误工愿意“私访”但又不合规矩,预备“功课”做得不好,会上的议案、提案和发言,就很难有高质量了。只从个人感受出发,说看病不贵不难,极可能是真话。人家就是不觉得贵不觉得难嘛,我亲耳听到某家人民医院专家门诊叫号的护士说:“他是政协委员,让他先看!”

说到底,代表委员发言的质量,与他们阅历、学识、品质以及如何履职的方式,有必然的联系。这两方面都还大有改进的余地。比如刘翔,他跑得快却不表明他就有高水平的参政议政能力,不因伤缺席我对他也不抱多大指望。

姜昆不要市场 是因为有国家养着他

⬇李子旸:姜昆“绝不迎合市场”才是最俗 中国经营报 3月5日 作者 李子旸

全国政协委员、中国曲艺家协会副主席姜昆在接受新华社记者专访时表示,“相声表演必须要与时俱进改革创新,但绝不能为迎合市场流于低俗。”(新华网 3月3日)

[中国经营报一评]

姜昆近日表示:相声绝不能为迎合市场流于低俗。这句话其实才最俗不过。如果相声真的按照姜委员指示的方向发展下去,只有死路一条。把这种最自然、最合理不过的过程称为“迎合市场”,把受观众欢迎的表演斥为“低俗”,认为自己可以或者应该“不迎合市场”,这只能表明一件事,有些相声从业者是不依靠观众的自愿掏钱维生的。

那种从观众那里强制拿钱的手段是什么?就是目前国内文艺界各种靠财政拨款养活、实行官本位的种种文工团、说唱团、艺术团之类。他们是计划经济的产物。他们依靠财政拨款、依靠官办演出、依靠垄断种种资源才能生存。如果把他们投入市场,就像把鱼扔到沙滩上,结果不问可知。

市场中,任何生产者都必须靠消费者的满意生存。“迎合市场”绝不是什么可耻的事情,相反,凭借自己那并不光彩的寄生地位,轻视、排斥那些在市场中竭力为观众服务的人,这才是对行业健康发展的真正威胁。

[快报再评]

姜昆有工资拿有行政级别,讲这种话难免惹人反感。说他“凭借自己那并不光彩的寄生地位,轻视、排斥那些在市场中竭力为观众服务的人,这才是对行业健康发展的真正威胁”,这个批评够威够力,但我猜测这并非姜昆的本意。我也希望姜昆享受的是到他这一代为止的“老人老办法”,而官办曲艺演出团体除了文物国宝级要养,“新人”都得面对市场选择。但也不要过于美化演出市场,自古以来,就有迎合观众低级趣味的东西,比如相声中那些互相拿生理缺陷取笑的段子,就不应该存在,哪怕观众喜爱。更不用说色情段子了。

本版特约主持人 鄢烈山 资深报纸编辑,专栏作家。新时期中国报刊新锐评论作者的代表之一。主持多个评论专栏。

同家乙级装饰资质企业 江苏省室内装饰协会会员单位
钟秀装饰
固定员工/环保用材
资深设计/全程监理
免费量房/十年经验
工程绝不转包
3·15上榜名牌企业国家质量检测合格放心单位
先装修后付款 ¥:21800元住新家
终身维修,本公司会在您致电24小时内上门维护
网址:www.njzxzs.com
地址:南京长白街334号-1(乘44、60、49、95路车太平巷站下即到)
电话:84457058 84457028 (欢迎来电咨询)

★重合同守信用企业 ★南京市绿色家装资质企业 ★南京装饰协会会员
3.15签约8.5折优惠
二手房改造专家
大天 DA TIAN 家装 店装 公装 装饰 免费量房 制图 预算
诚信为本,良心企业,十年装修经验,实力铸就品质!
【设计】以人为本,半包全包由您定
【材料】绿色环保,品牌用材
【施工】全程监理,谨减开支
【服务】一个电话,服务到家

特别推出	实用型	小康型	豪华型
二室一厅	1.18万元	1.78万元	2.88万元
三室一厅	1.58万元	2.28万元	4.38万元

总部:建宁路50号303室(夫子庙状元楼旁) 电话:58074101
分部:桥北新区 电话:15851829829 节假日不休

南京电视台
《南京家装》栏目·装修大课堂
新房装修如何设计?
二手房如何改造?
装修材料如何选购才划算?
施工过程如何控制?
更多装修问题欢迎您的到访!
敬请关注《南京家装》电视栏目!
地址:集庆门大街7号
电话:86426284 86453452

业之春装饰
★品牌家装
★重合同守信用企业
★质量信得过企业
免费➡量房、设计、报价
专精中高档住宅、大户型、别墅、商业空间等
■ 设计:资深设计师为您亲自主笔
■ 价格:明码标价、反对暴利、倡导诚信
■ 材料:环保用材、统一配送
■ 施工:专业施工队伍技术精湛、经验丰富
■ 服务:所有工程质保三年、终身维护
节假日不休
特别推出:
小康型二室一厅65m²
半包价12000元
全包价18000元
总部:中央路417号先锋广场1237室(长途汽车站旁) 电话:66622395 66622396
尧化门店:尧佳路17号上海热点超市内 电话:13851931130

江苏省室内装饰资质企业 江苏省室内装饰协会会员
专业承接家装、酒店、门面房、厂房、办公空间
锦全装饰 一微利专家
先装修后付款
三月份征集样板房全部九折优惠
一步到位 一诺千金
六大举措,等你来……
★免费量房、免费设计、免费报价,在签单前不收您一分钱——让您放心地“货比三家”。
★主辅材及人工费分项报价——让您消费得清清楚楚,明明白白。
★所有主材均达到环保要求,坚持以低于市场价销售——让您坚信“低价也有好货卖”。
★南通、泰州两地工人为您倾心打造,确保施工质量——让精彩设计得以完美演绎。
★预算与完工决算保持零差价,报价一步到位——让您不再为“装修无底洞”而烦恼。
★专业工程维修队伍,随报随修——让您住得放心,用得开心。

二室一厅60m² 温馨型20600元

1、门套(主、辅料及人工)	60元/m
2、工艺门(主、辅料及人工)	300元/扇
3、窗套(主、辅料及人工)	55元/m
4、立邦MGO(主、辅料及人工)	13.68元/m²
5、鳄鱼乳胶漆(主、辅料及人工)	13.68元/m²
6、石膏工艺顶角线	6元/m
7、瓷砖铺贴(辅料及人工)	28元/m²
8、地砖铺贴(辅料及人工)	28元/m²
9、扣板吊顶(辅料及人工)	30元/m²
10、吊平顶(主、辅料及人工)	78元/m²
11、工艺吊顶(主、辅料及人工)	95元/m²
12、厨房地柜	300元/m
13、厨房吊柜	280元/m
14、人造石台面	260元/m
15、大衣橱柜体	330元/m²
16、书橱	350元/m²
17、吊柜	360元/m
18、鞋柜	380元/m
19、电视柜	380元/m
20、鳄鱼油漆	48元/m²
21、垃圾费	300元
22、1.5平方电线(主、辅料及人工)	18元/m
23、弱电(电话、电视、网络)	100元/位
24、水管改造(冷水)	30元/m
25、水管改造(热水)	34元/m

更多报价,请来电咨询!
用材绝对环保:金福湘/绿胜/闽林木工板;天成/绿胜/佳力饰面板;宏基PPR水管;远东国标电线;鳄鱼乳胶漆;鳄鱼木器漆。
总部:中山北路178号华江饭店苏华商务楼3楼 电话:83365335 57717022
新街口:中山南路224号诺亚商务中心4楼 电话:83354916
江北业务接待处:鑫庭雅苑1幢2单元703 电话:85175182
网址:www.njjinquan.cn