

给公务员发车贴,每人每月1000元?

委员提出另类建议遭“拍砖”

房贴、车贴……各种“补贴”在这次两会中,也成为政协委员们关于拉动经济的热点话题。昨天,全国政协委员、荣生控股集团董事长王征提出建议:应该给公务员发车贴,此举定能有效拉动经济。不过,他的观点也引发了一些不同的声音。



王征委员

正方

公务员每人每月车贴一千

政府工作报告昨天提出多项拉动内需的举措,尽管自己来自房地产领域,但王征委员提出的建议却与房无关、与车有关,“拉动内需最有效的方法之一,就是给公务员发车贴!”

此言一出,立马引来媒体记者的围堵,王征也不回避。昨天下午政协经济组的讨论结束后,他接受记者的追问时非常明确地提出,“公务员发车贴更能扩大内需、拉动经济发展。”王征建议每人每月1000元。“我算了一笔账,2005年统计全国公务员大约有600万人,每月每人发1000元,这的确是一笔不小的数字,但如果有一半的人用车贴来买车,就能够大大拉动内需。”他还特别强调,向公务员发放车贴,也同样是由政府财政拿钱,比发放消费券效果好。

然而,只向公务员群体发放车贴,是否有失公平呢?王征没有正面回应,而是回答“一些企业已经开始发了,比如我们公司就这样做的。”至于这笔车贴与现行公务用车改革如何衔接、相关补贴如何确保用于车辆消费等问题,王征没有回答。

反方

应对危机,政府应带头节衣缩食

“应对危机,政府首先应该带头节衣缩食,把节省下来的费用用到老百姓头上。”全国政协委员、清华大学政治经济学研究中心教授蔡继明认为,向公务员单独发“车贴”可能会引发争议。蔡继明告诉记者,从1978年到2006年,行政管理费占财政总支出的比重从1978年的4.71%上升到2006年的18.73%。机构庞大,加上花钱大手大脚,行政成本太高。“就拿吃饭来说,

你看那一桌酒席,能吃完1/3的就算不错了!”蔡继明说,“吃”固然是一种消费,但问题是政府机关吃不了那么多,而如果把同样的消费放老百姓那里,就可以产生更高的社会和经济效益。

对于给公务员每月发1000元的“车贴”,蔡继明认为虽然是出于拉动消费的考虑,但由于只针对少数人,很有可能引起新的不公平和负面影响,惹来大家对公务员群体的意见。

政府应削减20%的行政成本

一面是委员建议给公务员发“车贴”,一面则是委员建议削减政府的行政成本。全国政协委员、中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为,不断扩大的公共支出、国债规模、财政赤字等,与行政成本的持续攀升形成突出矛盾。迫切需要同步推进调整财政支出结构与削减行政成本,把扩大财政赤字与降低行政成本有机结合起来。迟福林说,以2006年为例,如果行政管理费在7571.05亿元的规模上削减20%,就

能节省开支约1500亿元,在完全冲消推进增值税转型给企业减税所减少的财政收入后,还可实际增加300亿元的可支配财政收入。他提出,削减行政成本需要采取综合性措施,把15%至20%的目标按项、按级分解。根据不同部门、不同地区的情况,逐项分解,下达行政成本降低的指标,并且把该指标作为约束性指标,这样才能真正取得效果。

快报特派记者 郑春平 都怡文 陈英/文 摄

两会热议·个税

尽快按家庭征收个税

对于个税起征点的调整,全国政协委员、前国家开发银行副行长刘克茵表示,提高个税起征点对于大部分人来说起不了多大的作用。“简单算一笔账就可以知道,如果起征点从2000元提高到2500元,月收入2000元以下的人本来就是不用交个税的,因此对他们来说这个政策毫无意义;对于月收入在2000元到2500元的人来说,每月只是少交25元,而对于那些收入很高、要交30%-45%税率的富人来说,他们少交的只是一两百元。这与提高起征点、为大部分人减负的初衷是相悖的。”

针对近日诸多委员建议提高个税起征点,记者昨天采访了全国政协委员、财政部财政科学研究所所长贾康,他表示提高起征点只能作为个税改革的“配套”措施,短期内不会大幅提高个人所得税起征点。贾康认为,个税改革的关键在于建立以家庭为单位的综合税制,要做到这一点目前就需要“打基础”,比如建立更完善的征信系统,更规范的监管体系等等,等基础打好了,综合税制的改革也就水到渠成。贾康表示,如果大幅度调整个人所得税,应该召开公众听证会。他认为,个税起征点如果提高到3000元人民币,虽然中国大部分工薪阶层将不用交税,但对个人减轻税负并不大,对扩大内需刺激消费的实际作用有限。

快报特派记者 陈英 都怡文 郑春平

两会热议·住房保障

廉租房不行,应建“零租房”

昨天,《政府工作报告》明确提出,争取用三年时间,解决750万户城市低收入住房困难家庭,今年将安排430亿元用于补助低保住房困难家庭的实物廉租房建设。而保障性住房究竟如何来建设,委员们各有说法。

全国政协委员于炼:政府应该提供“零租房”

政府有责任为收入低、买不起房的住房困难群体提供各种形式的住房保障,这是社会广泛共识,是多建经适房,还是多建廉租房,抑或是通过其他方式来保障?很多人的看法不同。昨天,全国政协委员、中国城市建设控股集团总裁于炼就明确表示,他反对建设过多的经适房,“对于经济困难的群体来说,经济适用房再怎么‘经济’,也还是买不起!”

于炼呼吁经济适用房应该停建或者干脆不建,而将这部分财政资金拿来建更多的廉租房,或者发放廉租房补贴。而且他还认为现在的廉租房保障制度,力度还不够大,建议政府应该提供“零租房”。于炼说,所

谓的“零租房”就是政府针对那些特别困难的群体,不收一分钱的房租,让那些困难群体能享受到无租金住房待遇。

全国政协委员贺平:经适房产权归个人不合理

在昨天下午政协小组讨论会上,全国政协委员、中国保利集团公司董事长贺平对经济适用房的产权合理性提出了质疑:“由国家财政拿钱来盖经济适用房,产权又是个人的,这似乎并不合理!”

贺平认为,经济适用房的建设过程免征土地出让金、税费,而这些应该是所有纳税人的钱,用这个钱盖了经济适用房,而产权又给了个人,对于其他纳税人来说是否有些不公平?不仅如此,贺平认为现在经济适用房越盖越多,数量上超出了应有的限制,加上较低的价格会扰乱整个房产市场。同时,对于经济适用房申请的标准,也容易产生各种各样的黑幕。他建议,政府应该加大廉租房的建设,用政府的钱盖廉租房租给低收入者,而商品房则还是由市场来进行调节。

官方回应

住房和城乡建设部部长姜伟新:限价房政策不一刀切

昨天上午大会结束后,住房和城乡建设部部长姜伟新被记者们团团围住。大家最关心的无非是困难人群的住房保障问题。在总理的《政府工作报告》中提出,争取用三年时间,解决750万户城市低收入住房困难家庭和240万户林区、垦区、煤矿等棚户区居民的住房问题。对此,姜伟新明确表示,中央在住房保障方面肯定还会继续加大投入。

“投入建设保障住房,那限价房的政策会不会取消呢?”记者又把问题抛给姜伟新。“限价房的政策会不会取消,根据各地实际情况,从各地情况出发应该可以。”

“那您觉得限价房有其合理性吗?”“当然,限价房有其合理性,发不发展限价房,全国不应一刀切,应根据各城市实际情况。”快报特派记者 都怡文 陈英 郑春平

代表提菜篮进大会堂呼吁环保

昨天上午人大会议开幕,代表委员们陆陆续续走进人民大会堂,其中一位手上提着一只篮子,格外引人注目。记者们涌上去一问,原来他是来自浙江永嘉的人大代表陈飞。“我提菜篮子是为了宣传环保。”陈飞直截了当地告诉记者,他是一个普通农民,一直在宣传环保理念,走到哪儿宣

传到哪儿。“像大会堂这么庄严的地方,又有这么多的代表和委员,是最好的宣传机会。”所以他还带了一些篮子来送给其他代表,希望通过自己的行动感染别人重视环保。陈飞还向记者展示了这个专门准备好的菜篮子,圆形的菜篮子是植物编成的,可以拎也可以背,还可以折叠起来,“你

们看多方便啊!”篮子的底部用黑墨水手写了“绿色菜篮,保护生态”八个大字。去年开始,陈飞就因提着菜篮上两会,并给代表赠送菜篮和手帕而广受媒体的注意,被誉为“草根环保第一人”,今年同样如此,陈飞表示,“我会把环保宣传进行到底!” 快报特派记者 陈英 都怡文 郑春平

TCL启动“春季攻势” 全模数字一体机让利幅度超30%

继去年成功发动“冬季攻势”之后,日前, TCL宣布“春季攻势”正式启动,在全国范围内开展全模数字电视一体机的促销活动,最高让利幅度超过30%。

在业内,不需要机顶盒的数字电视一体机被称为是“真正的数字电视”。它将数字电视信号的接收、解码和

显示融为一体,实现全程数字化影音处理,从而有效避免了信号在传输、转换过程中的损耗,实现了“全程数字化”影音处理。数字一体机数字高清晰画面,色彩饱和度和好,柔和细腻、逼真清晰。

2008年国务院办公厅1号文件指出:有线数字电视接收终端(包括机顶盒和

一体机)实行机卡分离技术体制(即数字电视接收终端与条件接收模块完全分离)。TCL的全模式数字一体机是当前市面上唯一符合国家标准的数字一体机,同时也获得了中国电子技术标准化研究所颁发的“2008年高清数字电视产业推进奖”。

升达大阅兵

消费促发展

3.15

升达地板精品感恩大回报

地址: 详见各专卖店 招商热线: 025-56073117 www.shengdawood.com

“一年之计在于春”, 3月正是万物复苏的大好时节, 生态环境恶化已经成为当前中国社会面临的一大问题, 以荣生林业资源又满足消费需求, 做到人与自然和谐共生, 升达作为对社会负责任的企业, 建成了从人造板到纤维板再到地板的“林板一体化”项目, 既节约了林业资源, 又通过自身对市场影响, 带动消费者形成科学消费理念。

3.15作为消费者权益日, 历来就被赋予了“诚信、责任、品质、服务”等标签, 是一个充分展示企业文化和品牌以及产品质量的最佳时刻, 同时升达作为地板行业唯一上市公司以及一个有着浓厚社会责任感的品牌, 历来重视产品质量和科技的创新, 上善若水, 百年升达!

1. 凡订购升达地板活动产品40平米以上赠送价值500元的电饭煲(全自动电脑版, 顺厨牌, 规格型号: 1.5L内胆电饭煲, 一台);

2. 凡订购升达地板活动产品20平米以下赠送价值120元的淋浴房浴帘套装;

3. 凡订购升达地板活动产品40平米以上赠送价值80元的现金券一张;

(活动产品: 玉树精华、碧木年华、漆影雅成、天木如歌)

玉树精华 (特等1 4号色)

零售价 88元/m² 活动特价 **99元/m²**

抗菌、祥和型

零售价 88元/m² 活动特价 **68-88元/m²**