

共享家电生活 分享家电话题

“快报家电大本营”邀您来入营!

现代快报《数码家电周刊》,因为它的专业、它的亲民、它的实用,已成为一份在南京地区、乃至江苏省颇具知名度的周刊,自创刊以来受到了越来越多读者的关注。为了让更多的读者可以参与到我们的家电板块活动中来,由本

刊编辑部发起的“快报家电大本营”,在即将到来的3·15消费者权益保护日正式开营啦!在这个大本营里,只要是数码家电版面的读者,您就可以轻松成为我们的营员,与编辑部的记者编辑们一同分享家电生活的便捷与趣味,共

同探讨家电圈里的最新话题,更重要的是营员们可以以绝对优先权参与我们推出的每一项家电活动、抽奖优惠!还等什么,赶快加入我们吧!

如何可以成为营员?

1. 只要你拨打我们的大本

营热线96060,即可成为营员; 2. 参与我们在都市圈网网发出的家电话题讨论,只要跟帖即可成为营员; 3. 把您的固定电话和移动电话以及住址告诉我们,以便我们及时通知大本营的活动资讯。

大本营首期活动 春令营

春令营、夏令营……早已不新鲜了,不过要说“家电春令营”,那绝对算是全城独家!由快报《数码家电周刊》张罗的“快报家电大本营”,即将在3·15到来之际推出大本营的首期活动——家电春令营,家电版的编辑记者们会带给营员们什么惊喜?

联手省质监部门,全城首个“家电春令营”即将开营 揭秘“质量报告”背后的故事 大本营首期活动营员征集进行时……

首期春令营正好赶上了3·15,这可是咱消费者的大日子,《数码家电周刊》特别联手江苏省质监部门12365举报投诉中心,要给消费者过一个不一样的节。想知道一份专业权威的产品质量报告是如何出炉

的吗?您家中正在使用的家电质量过关了吗?只要你拨打我们的参与热线,你不仅有机会参观质量技术监督检验机构,还可以顺便带着你的家电来做做全身“体检”,质监部门将为你出具权威的专业体检报告!

报名电话: 96060 名额: 10名

大本营活动预告 工厂深度游

无论是国产还是外资,家电版上云集了目前市场中各大主流品牌,从新品发布到市场观察,都有他们的身影,可是这些品牌背后的故事你了解吗?那些让你爱不释手的代代新品又是如何从生产到面市的?“快报家电大本营”就要带你走

进这些品牌的工厂基地,本刊联手各大品牌厂商的“工厂深度游”即将隆重推出。你最想去哪个品牌的工厂基地?在游览中,你最关心的是什么?请您认真填写我们的家电企业深度游调查表,去哪里由你选!

与品牌零距离 去哪里由你选!

“工厂深度游”民意调查表

- ①海尔 ②LG ③TCL ④创维 ⑤康佳 ⑥长虹 ⑦奥克斯 ⑧格力 ⑨海信 ⑩美的 ⑪格兰仕 ⑫夏普 ⑬A.O.史密斯 ⑭方太 ⑮老板 ⑯三星 ⑰索尼 ⑱樱花 ⑲华扬 ⑳桑乐 ㉑太阳雨 ㉒皇明 ㉓日立 ㉔光芒 ㉕ACA ㉖西门子 ㉗博世 ㉘帅康 ㉙四季沐歌

姓名: 性别: 年龄: 手机: 地址: 1.您最想去哪品牌的工厂深度游? (候选名单见上) 2.深度游中,您最关心的是什么? A.产品生产 B.研发中心 C.新品陈列室 D.企业文化 E.厂区建筑

本组采访 快报记者 王多

格兰仕“大篷车”领跑“家电下乡”

日前,国内家电巨头格兰仕将其独创的“大篷车”促销活动引入“家电下乡”,整合厂商最优质的产品、价格、赠品、服务等资源,积极抢占新农村市场。特别是“家电下乡”产品增添了补贴新品微波炉、电磁炉,并将每类产品每户只能购买一台的限制放宽到两台之后,格兰仕在家电下乡大潮中的竞争优势又有所提高。

据了解,在“大篷车”活动中,格兰仕直接将产品运送到最前线,将农村市场的经销商、代理商联合起来,选择在当地中心地段,开展大规模的促销宣传活动,刺激消费者的购买欲望。由于启动早、力量集中、成本低、折扣大、产品适销对路,“大篷车”到一处火一处,不仅销售火爆,品牌知名度也大大提升。业内人士表示,联合商家力量搞“大篷

车”下乡,减少了产品的流通环节和分销成本,为低价惠民策略打下了基础。

在运作“大篷车”活动的具体策略上,格兰仕突出“出手快、定位准、降价狠、形式活”。据介绍,格兰仕针对农村市场,主动将更优质的产品以更低廉的价格通过“大篷车”活动送到三、四级及新农村市场,并积极开发出优质、低价、符合农村消费者使用习惯的新品,比如宽电压设计,防鼠咬性能,增设炒瓜子、烘烤中药等“乡土”功能的家电产品,产品也尽可能做到更耐用,以降低维修成本。同时,格兰仕在售后服务上积极与社会服务网络携手合作,利用他们的平台资源,减少无效的投入。目前,已经有了5000多个直接服务网点,实现了农村市场的密集覆盖。

快报记者 沙俊

松下引领 09变频空调消费新趋势

广州松下作为一个扎根中国、服务中国的空调制造企业,此次集中推出高效节能的变频新品,迎合了消费市场新需求。

3月3日,松下空调以“和‘频’共处,创领潮流”为主题,在广州举行2009年松下空调新产品上市新闻发布会。经过垂直更新换代,松下尊铂、尊尚、怡岚5大畅销系列29款变频空调新品,首次全线亮相。

据介绍,广州松下今年上市的变频空调新品,在采用了原装变频核心技术的基础上,

搭载了涡旋变频压缩机、智能风叶、NS双驱制暖等6大创新技术,显示了松下空调在变频领域深厚的技术底蕴。

家电观察家认为,广州松下在中国空调市场转折之际强势出击,将推动中国变频空调行业加速发展。松下空调将其全球领先技术强势在中国同步上市,为广州松下耕耘国内变频空调市场打下了深厚的基础,不仅赢得了2009年市场竞争先机,也在一定程度上占据了变频空调行业制高点。

快报记者 王多



厨房电器专家教您如何选择“油烟机”

随着春季家装高峰的到来,厨房电器消费也渐入佳境,购置一台省心的油烟机是打造清洁厨房的关键,如何选择一台称心如意的油烟机?在方太厨房电器专家的指导下,一定会让你有个满意的答案。

面对种类繁多的抽油烟机,您可以有多种选择:品牌、款式、价格、服务……一款吸油烟机的好坏最重要的无外乎排风量、噪音以及易清洁程度。但您知道技术上最核心的应该是什么吗?方太厨房电器专家教您专业的选择:就像汽车的发动机决定汽车的核心品质,油网是决定一台油烟机好坏的关键。

油网的主要功能是在油烟进入风机之前对油与烟实现有效分离(一次滤油),以减少进入风机系统的油滴,保障风机的持续健康运行,同时解决内部油滴直接滴落到台面的问题。油网的好坏影响到排风量、噪音、以及易清洁程度等一系列问题。使用普通或劣质油网的抽油烟机,即使外形现代美观,但在使用一段时间之后,便容易出现光泽黯淡,腐蚀变色等问题,不但严重影响厨房的洁净美观,更影响使用寿命。

方太厨房电器专家 揭秘普通油网六大问题

方太专家表示,一般的油网普遍存在六大问题,即:

- 1.网孔设计太紧密,风阻太大,从而影响吸力。 2.网孔很容易堵塞,导致近风不畅,造成吸力下降。 3.网孔太大,挡不住内部油滴,造成滴油漏油。 4.油滴在油网外表面形成积油,导油不畅,产生滴油漏油。 5.油滴与油网接触面积太小,一次滤油率低,使大量油滴直接进入风机,从而影响吸力。 6.油网难拆洗,结构太复杂,清洗起来非常不方便。

方太厨房电器专家给出好油网标准

方太专家表示,油网的技术难点是如何解决进风顺畅与有效油滤之间的矛盾问题,吸油烟机在使用过程中,滴漏会粘在叶轮和蜗壳表面,日积月累,风机运转就越来越吃力,吸力不断衰减。吸力衰减速度主要受油网结构的影响,油网和油烟的接触面积越大,滤油效果越好(即一次滤油能力越高),进入风机内部的油滴就越少,吸力衰减速度越缓慢。

好油网的标准一般有三点:1.油网进风面积(网孔面积)越大,表面设计越流畅,进风顺畅;2.油网面积越大,与油烟接触越充分,滤油效果越好;3.油网的垂直透率越小,导油速度越快,越不易滴油漏油。

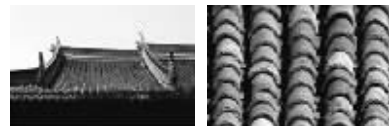
如图所示不同油网的优劣:

Diagram showing various oil filter mesh types: 单层油网 (Single layer mesh), 双层油网 (Double layer mesh), 网孔状油网 (Mesh-like), U型槽油网 (U-shaped groove), 圆弧形油网 (Arc-shaped), 网孔+U形槽油网 (Mesh+U-shaped groove), 双层U型槽油网 (Double layer U-shaped groove), 双层圆弧形油网 (Double layer arc-shaped). Each type includes a diagram and a list of pros and cons.

净畅网七大特点:

- 1、同向圆弧面设计:使风阻达到最小值、风量增加,吸力更强劲。 2、导油槽结构:简单易清洗,不会堵塞网孔,保障进风顺畅。 3、双层导油槽设计:油烟在进入时和导油槽两次接触,滤油能力更强,大大减少进入风机的油滴,保护机芯动力持久强劲。 4、导油槽错叠排列:对来自内部的油滴100%拦截,彻底解决滴油漏油问题。 5、25度的倾斜角度:使油滴不会在弧面形成滞留,快速导流,避免表面积油造成滴油。 6、一颗螺钉:一颗螺钉即可完成拆卸,方便油网拆洗。 7、高级不锈钢材质:内外网分别由高级不锈钢材质一体拉伸成型,经久耐用。

净畅网源于瓦片和百叶窗的设计原理:



早在几千年前,古代建筑上就开始使用瓦片,瓦片间上下交叠搭接,再结合屋顶斜面结构,使得排水顺畅,不会积水。



百叶窗起源于中国,是窗子的一种样式。百叶窗的叶片倾斜间隔、平行排列,既能起到遮挡视线和阳光的作用,又能保持通风顺畅。