

新场馆 新车展 新境界

# 国家级车展构建南京汽车销售新平台

车市振兴,车展先行。随着2008年全球汽车业的下滑,地方车展在普及汽车文化知识和繁荣汽车消费市场的双重重任下肩负着越来越重要的作用。作为中国二三级汽车市场的战略高地,南京这座历史古城将于5月29日—6月2日,在南京国际博览中心上演一场擎动中国二三级汽车市场的汽车盛宴——“2009中国(南京)国际汽车博览会”(以下简称2009新南京国际车展)。2009新南京国际车展已不仅仅是单纯意义上的一个展会,它将成为区域市场最理想、最重要的汽车营销平台,将为南京车市的华丽转身拉开一个全新的序幕。



联合南京各大主流媒体,开展一系列富有特色的汽车文化活动:汽车模特大赛、汽车摄影大赛、汽车设计大赛、汽车漂移、驾驶精英挑战赛、千人购车团、车友相亲会、南京市民最喜爱的汽车评选……一系列丰富多彩的活动也将把本届车展推向一个又一个高潮,充分彰显汽车文化活动的激情魅力。

带来了巨大的推动作用。本届车展的举办地点,全国最大、最先进的地方展馆——南京国际博览中心的建成使国家级车展落户南京不再只是梦想。同时,本届车展将在自启动起的整个运作周期内,对参展企业提供全程支持,进行点对点、一对一的全方位、立体化的服务,使车展效应不再局限于展期的五天,而是让参展企业得到角度多样、层次丰富、突破时效概念的综合回馈。美的硬件设施,完美的配套服务,必将上演一场擎动中国二三级汽车市场的激情盛宴!

**新思路:**创意整合营销,强势宣传阵营,观众聚集促实效。

“2009中国(南京)国际汽车博览会”将以“助推车市、车展先行”为主线,以先进的展会运营理念、清晰的市场运营思路,配合周密的媒体宣传部署,携手南京主流媒体、全国专业媒体,并团结一切对新车展有利之力量,用极具创意的方式整合资源、深度合作,将本届车展打造成激发灵感、创造奇迹的大舞台。

**新境界:**构建优惠购车的崭新平台,重振南京市车市雄风。

随着国内汽车市场的持续低迷,广大消费者也遵从“现金为王”的理念,纷纷捂紧口袋持币观望。如何才能重树消费者信心?本届车展致力于构建一个优惠购车的崭新平台,车展组委会将联合汽车厂商以及当地4S店经销商给出双重(厂商、经销商)购车优惠,让消费者在车展现场买到更加心仪实惠的理想车型。以“搅热”南京汽车市场,重振车市雄风。

同时,车展组委会还将于展前邀集全球通VIP客户、招行等各大商业银行金卡客户、省市企业家协会会员、省市工商联委员等高端客户前来观展,力图将本届车展的影响力覆盖整个长三角地区,让更多的消费者提前做好购车前的准备工作。

**新场馆:**完美硬件设施,完美配套服务,缔造完美车展。

会展经济给南京城市经济

孙丽

**新车展:**权威阵容,强强联合。

汽车工业作为南京市的一大支柱产业,有着悠久的历史 and 雄厚的基础。在近年来国内汽车工业的持续快速发展的大背景下,促进家用轿车消费节节攀升,汽车消费成为我市的消费热点。2009新南京国际车展将正式落户南京,这将使南京的汽车消费更加火爆。本届车展的主办方之一中国汽车工程学会是国内汽车行业展览的主要组织者之一,是北京、上海、广州三大车展的操盘者,将以其独有的专业与权威,在车展行业树立一个崭新的会展品牌;对全省汽车工业的发展发挥着重要作用的江苏省机械工业联合会也将共同携手,为本届车展提供可靠的支撑和保

障。车展承办方之一中国汽车博览是国内最大的地方车展运营机构,车展足迹已遍布武汉、天津、重庆、南京、苏州、南昌、合肥、郑州、南宁、太原等众多大中型城市,将为车展的顺利召开提供专业的操盘经验,为南京车商打造一个专属的汽车销售新形式、新平台!

**新舞台:**卖车就是硬道理,打造直指销售的汽车盛会。

打造“强大的汽车营销平台”是本届车展的办展理念与特点。中汽博览遍布全国的车展网络,历时数载的深度耕耘,深刻体会出没有什么比“多卖一台车”更有说服力的展会实效。

随着汽车行业振兴计划、消费市场扶持政策相继推出,4月上海车展的召开,汽车消费将成为全社会关注的重要话

题。自2008年6月起至2009年的5月,汽车消费市场前进的脚步已经放缓整整一年,汽车厂商面临空前的市场压力,主动寻找机遇并果断出击是市场自救的最佳选择。2009新南京国际车展带来的正是这样一种机遇。本届车展在时间节点上做了深度的考量,选择于5月底开幕,旨在把政策利好和上海车展所掀起的汽车热潮转化为南京本地的实际销售,打造一个汽车厂商不容错过的市场机会,一个汽车品牌不容错过的营销平台,让南京车市展现出更加旺盛的生命力。

**新阵容:**展出规模宏大,新车与世界顶级名车同台竞技。

据组委会资料显示,本届车展参展阵容强大,无论是今年上市

的新车,还是世界顶级名车都将悉数亮相,打造别样的视觉盛宴。其中,上海大众、一汽丰田、广州丰田、福特、荣威、克莱斯勒、比亚迪、通用别克、一汽马自达、吉利、东风标致、东风悦达起亚等旗下的一系列新车都将同台竞技,一较高下。全球顶级名车参展阵容也是本届车展一大亮点,据悉,劳斯莱斯、宾利、威兹曼、兰博基尼、法拉利、玛莎拉蒂、悍马等一系列国际顶级品牌将同时汇聚在古城南京,为南京市民奉上一道美味可口的汽车饕餮盛宴。

**新文化:**主题活动精彩纷呈,一场绚丽的汽车文化大餐。

美丽妖娆的车模展示、精彩绝伦的文化活动成为车展现场不容忽视的一大亮点。本届车展将凭借丰富的资源优势,

## 2009 中国(南京)国际汽车博览会

### NANJING INTERNATIONAL AUTO SHOW

时间: 2009年5月29日-6月2日  
地点: 南京国际博览中心(新馆)

为汽车商服务: 卖车就是硬道理  
为老百姓服务: 省钱就是硬道理

# 2大硬道理

# 4大突破

国内一流的现代展馆 专业高效的运营团队  
直指销售的汽车盛会 优惠购车的崭新平台



专业车展才叫牛



南京汽车市场全新营销平台, 汽车厂商不容错过的营销盛会!

主办单位: 中国汽车工程学会 江苏省机械工业联合会  
承办单位: 南京国际博览中心 中汽博览公司

组委会地址: 南京市燕山路199号南京国际博览中心  
电话: 025-86753369 86753386

http://nj.autoexpo.net.cn http://www.autoexpo.net.cn

