

一周车事

Mazda2 购车抽奖送大礼

近日,长安马自达各地经销商推出回馈广大消费者的“政策为我定制,贺 Mazda2、Mazda2 劲翔成为购置税直接受惠车型”全国特惠促销活动。2、3月活动期间,于长安马自达授权经销商处购买 Mazda2 或 Mazda2 劲翔所有车型,在享受最高免征约 5000 元购置税的基础上,通过抽奖均有机会再获得 4000 元的奖金。幸运客户获得的大奖,将以现金形式回馈给消费者,这样的奖金额度,几乎相当于直接给消费者免除了全部购置税,可谓把真正实惠送到家。

国产奔驰 C 级独揽两项大奖

2月18日,“风云车 2009 盛典”在京举行。奔驰 C 级轿车持续强势,凭借尖端的创新科技、灵动的操控性和引领潮流的前瞻设计,一举击败众多竞争对手,独揽“最佳国产中级轿车”和“最佳中级轿车”两项桂冠。据悉,这已是奔驰 C 级轿车自 2004 年以来第

五次获得“最佳中级轿车”的大奖。风云车评选活动于 1976 年由德国权威汽车媒体 AMS 杂志发起,2009 年为连续在中国进行的第九次,这是目前国内唯一由专业汽车消费媒体主办的市场调查活动。

英菲尼迪携手 LV 亮相日内瓦

著名豪华汽车品牌 Infiniti 英菲尼迪日前宣布与法国时尚豪华品牌路易威登(Louis Vuitton)携手合作,共同为即将在 3 月份日内瓦车展上亮相的概念车打造一款独具时尚品位与豪华气质的行李箱。2009 年时值英菲尼迪品牌诞生 20 周年,该款独特的概念车可谓是英菲尼迪 20 周年庆典的最佳贺礼,同时也是英菲尼迪对品牌未来发展之创新之作。在本次日内瓦车展上,除发布全新概念车之外,英菲尼迪还将在欧洲首次展示 G37 敞篷车。此次是路易威登长期以来为指定汽车定制行李箱的最新举动。

奔驰 1 月销量杀回微轿三甲

受国家车市扶持政策刺



奔驰 C 级

激,2009 年 1 月中国乘用车市场出现回暖迹象。在 1 月销量排行中,以小排量汽车为主的长安汽车表现抢眼,一举成为国内十大重点汽车企业第三名。其旗下的主力产品奔奔,凭借 5633 辆的月销量杀回微轿三甲,环比增长 196%。上市两年以来,奔奔凭借动感、奔放的外观,灵活多变的超大空间,充沛的动力以及绝佳的操控性能,赢得了市场的普遍认可。

世嘉“加油 2009”幸运进行时

东风雪铁龙“加油 2009”活动自 1 月 1 日启动以来,受到了众多准用户的热烈追捧,促成元旦、春节两个销售小高峰。作为世嘉的一份心意,

“冠军座驾由你拥享加油 2009”活动所送

出的油卡大礼也希望能伴随车主们“牛”一年。据了解,东风雪铁龙“加油 2009”第二轮还在进行中。此次抽奖活动将于 3 月 5 日举行,抽奖对象是 2 月 1 日-2 月 28 日期间在东风雪铁龙全国所有授权 4S 网点购买世嘉的个人用户,同样也将送出 60 份“加油 2009”和 60 份“双倍加油 2009”大奖。

吉利熊猫上榜“世界最小车”榜单

近日,美国《商业周刊》综合车型尺寸、发动机性能、排放系统、耗油量等标准排出了“世界最小车”榜单,中国吉利旗下吉利熊猫名列第七位,榜单冠军、亚军分别被奥迪 A1 与宝马 Isetta 摘得。据了解,吉利熊猫是 2008 年 11 月正式上市的安全精品小车,也是吉利全球鹰品牌首款车型,按四星级安全标准设计,采用时尚的“仿生学”手法设计,秉承 small 小的、special 特别的、safe 安全的 3S 研发理念。目前吉利熊猫 1.3L 排量的车型已进入市场,售价为 4.18 万至 5.18 万元,而 1.0L 排量的车型也将在今年推出。

09款荣威 750 全系抢档上市 售价 17.28 万 -25.88 万

2月19日,上海汽车宣布荣威 750 09 款全系上市,此次共出 7 款车型,覆盖 2.5V6 和 1.8T 系列。两款 2.5V6 车型售价为:荣威 750E NAVI 贵雅版,23.18 万元;荣威 750FL NAVI 豪华版,25.88 万元;五款 1.8T 车型售价分别为:荣威 750S 迅雅版手动档,17.28 万元,荣威 750S 迅雅版自动档,18.38 万元,荣威 750D NAVI 商雅版手动档,18.78 万元,荣威 750D NAVI 商雅版自动档,19.78 万元,以及荣威 750EX NAVI 祺雅版自动档 23.08 万元。

据介绍,09 款荣威 750 全系车型,特别针对当下中国消费者在公务用车中的行政级舒适性的需求,全面提升了“行政级的舒适配置”:2849mm 超长轴距带来的非凡乘坐空间,配合升级的后排

加热、电动后遮阳帘、后排 Clarion 行政级头枕式双 LCD 显示屏和集成了后排娱乐系统、空调系统的后排多功能中央扶手,为后排乘客提供更多舒适乘坐享受,尽显“优雅公务”。同时,09 款荣威 750 还分别针对动力、操控、行车配备做了超过十多项的全新升级。



东风风神披露首款轿车血统

针对当前多种传闻,东风汽车公司副总产品设计师、东风汽车公司技术中心设计部部长夏洪披露了东风风神首款轿车的血统。

据夏洪介绍,东风风神首款轿车的研发历时近 4 年,造型由东风联手国际知名汽车设计大师倾力设计,车身工程由东风技术中心与 IDG(意大利设计)联合设计开发。在设计开发中,坚持以我为主,集成创新,强调正向开发;吸纳欧、日系成熟完整的产品设计和质量控制标准。夏洪说,从客户需求出发,东风风神首款轿车选择性能卓

越、成熟可靠的 PSA 发动机和日本 Aisin 自动变速器、法国 MA 手动变速器。

夏洪透露,为确保这款车的高品质,东风集全集团之力,直接或间接使用集团 20 个研发团队、包括 5300 名研发人员在内的 12000 余名技术人员,其中直接参与项目的研发人员达 1100 人。东风还吸纳来自日本、英国、美国及国内主流乘用车企业等海内外专业人才加盟。数十家世界一流供应商参与了东风风神首款轿车的同步开发,包括博世、德尔福、伟世通、李尔、爱信、弗吉亚等。 启辰



长安奔奔

第四届白马公园“诚信315·服务365”车展活动三月开幕在即

“诚信315·服务365”

阳春三月,大地回春。一年一度的“诚信 315·服务 365”车展活动将于 3 月 13 日在白马公园如期举行。由江苏电视台《购车地带》栏目及车视界汽车网联合主办的“诚信 315·服务 365”活动自 2005 年开始举办,今年三月又将迎来第四届盛会。

本次活动得到我市多家汽车经销商的鼎力支持,主办方携同南京数百家优秀汽车销售商,通过传媒对社会公众的认知以及外展的开放式、近距离的互动体验平台,把优秀的

品牌、值得信赖的 4S 店、实惠的价格,全方位展现给南京的广大消费者们。

活动期间,众经销商纷纷出台优惠让利措施。届时,消费者不仅享有购车特价,同时,主办方还精心准备温馨好礼,回馈到场订车、看车的每一位朋友。

“万人相车会·买车迎大奖”

白马公园近来被南京人所关注的,不是“郑和下西洋”的历史话题,而是万人相亲的热热闹闹,因为毗邻优美的中山陵风景区,加上又是梅花迎春的季节,白马公园已经

成为南京人踏青赏樱迎接春天必去的户外场所。

相车会,这个极具传统意味的活动,吸引了越来越多的人参与,并成为当下人们谈论的热门话题。而如今,挑车如相亲,买车似结婚。就此,今年“诚信 315·服务 365”活动即以“万人相车会·买车迎大奖”为主题,届时,东风日产、中华轿车、66 名爵、上海大众、广汽丰田、长安马自达、上海通用别克、一汽马自达等品牌五十余款车型将到场一展风采。

本届“诚信 315·服务 365”活动日,各家经销商还将派出优秀的销售顾问与维修服务人员现场,为市民介绍车型,并提供维修保养及咨询服务。让买车、体验车、像逛公园一样便利,竭力为消费者提供一个零距离的新车体验平台。



活动咨询热线:13851700144 13182837130



08年白马公园“诚信315·服务365”火爆现场



07年白马公园诚信车展现场气氛热烈,人流如潮

第四届白马公园“诚信315·服务365”

2009年开春第一场“万人相车会”

主办单位:江苏电视台《购车地带》 播出频道:江苏体育频道(播出时间:每周二、三、五 22:45-22:55) 江苏公共频道(播出时间:周一至周五每晚 21:35)

车视界汽车网 www.csjauto.com

活动地点:白马公园同广场

- 参展品牌:
 - 东风日产
 - 华晨汽车
 - 东风雪铁龙
 - 上海大众
 - 北京现代
 - 广汽丰田
 - 长安马自达
 - 上海通用别克
 - 长丰猎豹
 - 东南汽车
 - MG名爵
 - 长城SUV
 - 海南马自达
 - 一汽马自达等系列

更多品牌敬请关注

值得信赖的万帮

世界名车

万帮世嘉 加“油”2009



购车特惠中...

日供 48 元!

WRC 拉力赛 -- 五联冠

万帮东风雪铁龙(4S)

地址:南京市大明路 188 号 雪铁龙 24 小时援助热线:5264 5588 鉴赏热线:025-5262 6565 5262 6666 13813862520

- 万帮世嘉
- 万帮新爱丽舍
- 万帮凯旋
- 万帮毕加索
- 万帮 C2
- 万帮 C4

北京现代 Drive your way

朗驰现代 2000 万大回馈!

本周末特惠购车节

→ 时间: 2月28日、3月1日

北京现代汽车朗驰苏昊 4S 店

地址:南京市栖霞大道 2 号(晓庄广场)

销售热线:025-85331111 大厂卫星店销售热线:025-57799316