

不改不行了!

换主帅、变风格,奥斯卡今年想打翻身仗

奥斯卡连续多年收视率不断下滑,2009年又碰上了百年一遇的金融海啸,但是今年仍然以5000万美元的高价把转播权卖给了ABC,比去年的转播费用足足多出了1000万美元。自2006年开始,奥斯卡的收视率就持续走低,去年更是跌到了3200万观众。

ABC也不是冤大头,肯掏重金买下转播权,自然是因为奥斯卡今年花样百出,铆足了劲要打翻身仗。当地时间2月22日,奥斯卡颁奖典礼就要上演,它到底有哪些战术来打赢这场翻身仗呢?

今年的金球双料影后凯特·温丝莱特能否为奥斯卡带来人气?



战术一:更换主帅

去年,休·杰克曼刚刚被评为“全球最性感男士”,就接到了奥斯卡司仪的活儿。奥斯卡的安排让不少观众大跌眼镜:“他又不会讲笑话!”殊不知,更换主帅是奥斯卡做出改变的第一步。多年来,奥斯卡司仪一直由擅长搞笑的喜剧明星担任,收效不大。

今年的奥斯卡索性改变了喜剧明星担任司仪的惯例,请来了“全球最性感”的澳大利亚男性休·杰克曼主持,主持风格也将从搞笑变成载歌载舞。奥斯卡颁奖典礼上传统的主持人开场独白段落也被砍掉,主要依靠主持人的即兴发挥。

休·杰克曼将在本届奥斯卡上来一段歌舞表演,这一场歌舞表演还会有乐坛

天后碧昂斯出马相助,红遍全球的歌舞片《歌舞青春》的男女主角扎克·埃夫隆和凡妮莎·哈金斯也将作为新人代表,在奥斯卡舞台上“歌舞青春”。

战术二:故弄玄虚

今年的红毯上将会有谁出现?不到2月22日,谁也不知道。为了吊足观众胃口,主办方坚持将颁奖嘉宾名单保密到底。除了颁奖嘉宾是未知数之外,颁奖方式也一直是高度机密。以往的奥斯卡颁奖典礼上,通常都是上届影帝给新任影后颁奖,上届影后则给新任影帝颁奖,但是今年这样的做法将会被彻底颠覆。故弄玄虚的做法已经初见成效,关于颁奖嘉宾的各种猜测已经给本届奥斯卡做了活广告。

战术三:重在参与

真人秀节目靠着观众投票的热情赚得盆满钵溢,奥斯卡也从中获得了启示:鼓动观众参与才能增加收视率。因此本届奥斯卡设置了革命性的奖项——奥斯卡时装挑战奖,成为奥斯卡81年来的第一个观众互动环节。该奖项将邀请7位时装界的新人设计师制作7套不同的华贵晚礼服,观众可以到奥斯卡官方网站进行投票。颁奖嘉宾将会穿着得票最多的那件晚礼服进行颁奖。

战术四:大借东风

“前事不忘后事之师”,想增加收视率就要看看从



休·杰克曼担任奥斯卡主持

前的辉煌是怎么来的。1998年,《泰坦尼克号》包揽11项大奖,为当届奥斯卡创下了5520万的收视纪录;2004年,《指环王3》连夺11座小金人,也为低迷的奥斯卡收视率扳回一局。可见奥斯卡的主题终究还是电影,借大片和巨星的东风才能赢回收视。今年的奥斯卡运气不错,单看金球奖厮杀之激烈就已经知道2008年电影水准绝对不低。《贫民富翁》横扫各大颁奖礼,极有可能成为像《泰坦尼克号》和《指环王3》这样的超级大赢家。除了《贫民富翁》之外,金球奖双料影后凯特·温丝莱特的两部影片《朗读者》和《革命之路》也有可能让她继续风光,还有一个获得15次奥斯卡提名的梅丽尔·斯特里普,老将出马,也是吸引收视的一大看点。今年的奥斯卡若是能成功借到大片和巨星的东风,相信翻身仗是志在必得。 张润芝 编译

一问婚后生活就打岔 周慧敏复出亮相玩“太极”

昨晚,娱乐沸点颁奖晚会在“水立方”盛大开幕。百度根据近3亿中国网民2008年度全年在网页数百亿次搜索进行了专业的数据统计,发布了“最热门十大歌曲”“最热门电影”“最人气偶像”等27项华语娱乐相关数据,34位明星或作品在相关数据盘点中各领风骚,陈凯歌、林志玲、赵薇、陈坤、林俊杰、李宇春、蔡卓妍等一百多位娱乐圈当红明星盛装出席。不过,虽然昨晚大腕云集,但最受瞩目的莫属周慧敏了,婚后在内地的首次亮相,吸引了众多记者的眼球,不过“老谋深算”的周慧敏与记者们大玩太极,不愿多说。

明星甘愿挨冻

前晚北京的一场大雪,让气温一下子就降到了零下3度,这可苦坏了来参加这场盛典的明星们。这么冷的天气让很多女明星都招架不住,比如林志玲、赵薇、萧蔷、林嘉欣都冻得瑟瑟发抖,连步伐都加快了许多,想趁早结束这痛苦的“红毯之旅”,不过在影迷、粉丝的呼喊下,她们还是礼貌地停下与影迷打招呼。对于此次冒着严寒来参加这场盛典,赵薇坦言:“穿这么多,对身体素质考验很大,不过还是不能穿得严严实实的,不然大家会失望。此外,水立方也是吸引我来的目的。”

周慧敏惜字如金

在昨晚亮相的众多明星中,周慧敏算是最受关注的明星了,一出场就受到了记者的围追堵截。参加此次盛典,也是周慧敏在婚后首次亮相内地。昨晚的周慧敏一袭红色晚装,外加一个黑色披肩,显得高

贵典雅。在接受记者短暂的采访时,周慧敏尽显其“老谋深算”。当记者问及她婚前婚后生活有何变化时,周慧敏先是回答“很好”,然后突然打岔,大呼:“水立方好美啊!”这一打岔记者惊呆,周慧敏跑开。在记者的再三追问下,周慧敏才表示:“婚后的生活很幸福,谢谢大家关心。”

周杰伦蝉联人气王

昨晚,27项音乐、影视相关数据统计排定座次。其中,根据综合搜索数据排定的、又极具百度特色的“最沸点男、女明星”,以及由贴吧人气数据排定的“最人气偶像”由周杰伦、刘亦菲和李宇春分获。其中,周杰伦2008年全年获得网民23.7亿次的搜索,该数据也成为当晚发布数据之最。李宇春同样人气惊人。据悉,2008年,百度李宇春贴吧访问量和发帖量两项数据总和多达1.6亿。

快报特派记者 李谷



周慧敏风情万种走红毯

我的购物另一伴

Watsons your personal care

Watson's Health, Wellness & Beauty

屈臣氏卡 全新登场

www.watsons.com.cn

只需10元 成为会员

网上激活 才能使用喔!

会员尊享

会员尊享 双倍积分

凡购P&G任何产品

P&G旗下品牌: Olay, illume, VS, 海飞丝, 飘柔, PANTENE, 欧乐白, Crest, 护舒宝, Pampers, Gillette 吉列

OLAY 细滑护肤系列 8.8折

会员尊享 双倍积分

1. 玉兰油护肤美白露75ml
2. 玉兰油眼部滋养眼霜14g
3. 玉兰油护肤菁华霜50g
4. 玉兰油细滑活肤霜50g
5. 玉兰油细滑活肤洁面乳150g
6. 玉兰油细滑活肤洁面乳100g

网上激活 送 +40 积分

(积分于次日生效)

额外奖励 4月1日前激活 再 +40 积分

(积分于次日生效)

优惠券有效期至2009/4/30

帮您省下 至少¥300

优惠券种类: ¥20, ¥30, ¥50, ¥100, ¥200, ¥500, 9折, 9.5折, 10折