

“快”报道过的‘盖多帮’广告又在电视上播出了,那个‘江苏最牛主持人戴主任’不在台前与电视观众互动了,可广告内容与原来的一样!”“真是‘换了个马甲,我就不认识你了?’这个戴主任真是神通广大呀!”……最近,不少市民和网民反映,快报去年报道过的“盖多帮”广告“重出江湖”,广告形式更加恶俗,广告内容与以前一样充满了虚假和夸大的成分,让人不胜其烦。

# “戴主任”“盖多帮”杀回荧屏

## 广告内容夸大依旧,形式更恶俗



### 新闻回放

去年9月24日,快报在显著版面报道了“盖多帮”产品涉嫌虚假夸大宣传一事,众网友建议颁发给整天在电视上吹嘘“盖多帮”产品的“戴主任”大忽悠奖,报道在社会上产生了强烈反响,不少市民表示,“盖多帮”这样的广告早就应该清除出电视荧屏了。随后,江苏省工商局经过调查,按照有关规定叫停了“盖多帮”在江苏地区的广告。

## 半小时信息轰炸 新版广告烦死人

网友称“戴主任”重出江湖

让大家想不到的是,最近“盖多帮”产品又出现了,网友“一千〇一夜”发帖称,看电视时无意中换台至一家少儿频道,赫然看到前阵子“江苏地区最著名主持人戴主任”又在循循诱导广大“少年儿童”了!最雷人的是有人打电话进来,戴主任居然就说:听你声音就知道你一定比较瘦!网友调侃说,“戴主任”果然不愧为最著名主持人!

昨天,住在凤台南路附近的施先生对此也感觉比较奇怪:“那个戴主任的广告不是被叫停了吗?怎么最近又出现了呀?”施先生称,与以前“戴主任”在电视上直面电视观众的广告形式不同,目前在电视上播出的“盖多帮”产品广告中,“戴主任”没有出现在荧屏上,但广告自始至终都是在吹嘘“盖多帮”的“神奇”效果。

半小时广告还是宣传百病

昨天下午1点半,记者将电视调至一家体育频道,首先是一名西装革履的中年男子站在荧屏中央,身后是大幅的“盖多帮”字样,一个高八度的男中音作为配音,不断地介绍“盖多帮”所谓的神奇之处。广告中称东京



盖多帮新播放的广告

某研究所对200名脸上长斑的女子做调查,结论是这些女子体质全部呈酸性,而“盖多帮”产品富含碱性钙离子,直接改善人体的酸性体质。在广告中,“盖多帮”产品似乎无所不能,服用了“盖多帮”,“白头发变黑了,灰指甲不见了”、“服用盖多帮,让女人年轻,让老年人满意”……广告中甚至出现了一名老年人以患者的名义“谆谆告诫”电视机前的观众:“以前我不相信‘盖多帮’的神奇效果,可我坚持服用‘盖多帮’后,我完全信了。”一名女子更是“真诚”地表示:“我决定以后只买‘盖多帮’!”

## “钙多帮”与“盖多帮”一个产品两个马甲

“现在市场上出现了一种叫‘钙多帮’的产品,其包装和功能与‘盖多帮’一样,只是名称不同而已!”最近市民向快报反映,这种“钙多帮”与“盖多帮”一样,其生产厂家也是南京高人生物科技有限公司。

据记者了解,“钙多帮”产品的批准文号同样是“国食健字”,属于保健食品,功能是补钙。昨天下午,记者在“钙多帮”产品生产厂家的网站上看到,“钙多帮”与“盖多帮”两个品牌赫然在列。打通该公司的咨询电话后,工作人员告诉记者,“钙多帮”的成分实际上与“盖多帮”是一

样的,“我们公司生产这个产品已经三四年了,有很多用户了。”工作人员称,目前“钙多帮”产品搞优惠活动,“买10盒胶囊送10盒(钙多帮固态)粉,买5盒胶囊送3盒粉。”

一家知名保健品厂家的老总道出了“钙多帮”的本来面目:“上次‘盖多帮’被工商部门叫停,是因为这种产品夸大宣传,但这种产品还是可以销售的。厂家到国家有关部门再申请一个新名字,这是很容易办到的,现在的‘钙多帮’实际上用的还是原来的那一套东西,老百姓以为是厂家推出的新产品,实际上根本不是。”

## “盖多帮”广告偷梁换柱 工商部门将再次调查

昨天下午,记者通过药监部门获悉,“盖多帮”是作为保健食品在国家食品药品监督管理局通过审批的。而根据规定,保健食品的广告不能宣传疗效,因为保健食品不是药品,广告中不能以患者名义宣传产品功效。显然,“盖多帮”广告都已经违反了相关规定。不仅如此,“盖多帮”在江苏的电视广告审批中时长只有15秒,而且药监部门显示的广告审批内容均符合规定,显然“盖多帮”的实际播出内容已

经偷梁换柱。

网友称发布广告要担社会责任

网友“牵猪遛狗”评论此事:“明明是媒体已经曝光了的假东西,竟然又回来了。打游击啊!”有的网友则质问,“这样的骗子为什么没有人抓呢?”不少网友则一针见血地指出,媒体刊登广告除了要赚钱,还承担着社会责任,不能一切向钱看。

家住浦口区浦镇车辆厂附近的徐大爷对此很难理解:“报纸和电视都已经报道了,那个戴主任卖的东西不可信!为什么现在他又出来骗人呀?我老伴原来想买‘盖多帮’的,幸亏你们快报的报道及时,我们没有花这个冤枉钱!现在他又推销什么‘钙多帮’,我老伴又想买这个了。我劝她不要买,她还跟我闹呢!”徐大爷纳闷地说:“她反问我,既然人家的产品不好,凭什么电视上又有广告了呢!我也不知道该怎么劝她了!”

不少市民称,因为“盖多帮”广告涉嫌违法,曾被省工商局叫停。可现在“盖多帮”广告卷土重来,每天下午在两家电视台重复播出,而且电台也在播放同样的广告,“跟以前相比,只是广告形式换了,可内容还是原来那一套,夸大其产品效果,与以前相比有过之而无不及!”

## “戴主任”又爆雷人语

“听你声音就知道你比较瘦!”

网友调侃说,“戴主任”果然不愧为最著名主持人!

### 记者观察

## 违法成本太低 “盖多帮”屡禁不止

对于最近频频出现的“盖多帮”广告,不少市民除了不胜其烦,还有一个疑问:“我们老百姓看电视,听电视上说产品好,八成会相信的,谁能想到被处罚过的产品变了个名字又能出来继续骗人呀!”

对此,一名不愿透露姓名的保健品公司老总表示,目前保健品市场的管理并不是太完善,这在一定程度上造成了不少产品打“擦边球”,“被处罚过后换个名字继续推向市场,这对厂家来说没什么,毕竟厂家已经赚到钱了。”

这名老总一针见血地指出,目前各种媒体上保健品广告泛滥,并不是管理部门不想管,而是管的力度还不够大。不少厂家通过广告发布审批后,在审批内容上做手脚,常用的手段就是在审批内容的基础上,进行夸大,并用各类名头的所谓专家、教授做幌子,推出一些所谓的患者“现身说法”,这样做的目的只有一个,就是千方百计让消费者相信产品的好处,促进产品销售。如果政府部门进行查处,对于厂家来说损失并不大,因为相对于厂家赚到的利润而言,处罚就显得力度太小了。说到底,违法成本太低,导致了“盖多帮”这样的违法违规广告泛滥成灾。

不少网友也表示,媒体中的“戴主任”现象并不是个例,而是普遍到了近乎泛滥的地步,这种广告已成为一种公害,无所不在地折磨着观众。问题是,我们的国家并不是没有相关规定,打击虚假广告的措施也不少,而且“戴主任”的“盖多帮”早已被媒体曝过光,但“戴主任”在沉寂了一段时间之后又被挂上或者说横行于媒体之上,其中问题值得深思。

## “偷”农民土地 伪造农民签名

—老板与信用社勾结骗贷被判11年

江苏启东一家公司的老板自制土地证明材料,“偷”来农民的土地用来贷款。同时,还骗来100多位农民的身份证复印件,勾结信用社工作人员,伪造签名骗来贷款。近日,这个老板因合同诈骗罪,被判11年。

### “偷”来农民土地贷款

2002年4月,原启东市富士达公司(前身为集体性质的聚南供销社建群站)进行股权转让,转让后的工商注册登记法定代表人变更为黄建刚,实际经营者为黄建刚的哥哥黄剑钟。

2003年12月,黄剑钟为了骗得更多的贷款,便自制了该公司的土地范围材料及各种证明手续,将公司的1437平方米土地及3031.6平方米的建群村农民承包地均作为该公司拥有的土地,向国土局申请办理土地使用证。

国土局同意后,黄剑钟即以富士达公司名义用该公司土地证、房产证向聚南信用社抵押贷款100万元。2004年6月,国土局根据群众举报,对黄剑钟通过非法手段取得的土地证进行了调查。

2004年12月,国土局要求黄剑钟交回用地文件、出让合同及土地使用证,接受处理。黄剑钟看了通知后拒绝签收,也未交出土地证等相关文书。2005年4月26日,因公司无力偿还该笔贷款,黄剑钟以富士达公司名义仍用该土地证、房产证抵押向聚南信用社贷款100万元。黄剑钟的两次诡计均如愿得逞。

### 内外勾结骗得信用社贷款

2003年9月17日,黄剑钟通过行贿,获得在启东市聚南信用社做信贷员的同学施某等人的帮忙,黄剑钟采取蒙骗手段向老实巴交的农户借得100多份身份证后进行复印,后又与施某等人一起在农户担保贷款的各种手续材料上冒名签字,采用违规手段向聚南信用社贷款235万元,归黄剑钟所在公司和个人使用。直至2006年案发前本金分文未还。

### 骗来400万用于还贷

2006年3月17日,启东市国土局、启东市供销合作总社针对黄剑钟的犯罪行为向启东市公安局报案。

为了补窟窿,2006年3月28日,黄剑钟向江苏华安公司借款400万元,在老搭档的帮助下,归还其在聚南信用社的各种贷款共计313.7万元,余款86.3万元后来被黄剑钟全部用于赌博而挥霍一空。

近日,启东市人民法院对黄剑钟作出了一审判决:一、黄剑钟犯合同诈骗罪,判处有期徒刑十一年,并处罚金人民币100万元。分别追缴黄剑钟赃款297.8万元、启东市富士达公司102.2万元,发还给江苏华安公司。款不足部分,在313.7万元限度内,向启东市聚南信用社追缴,发还给被害人江苏华安公司。

通讯员 王礼飞 快报记者 吴杰 值得深思。