

# 一场陶瓷卫浴的文化盛宴

## “新春第一陶”要用东方情结打动你的心

报名热线:  
**96060**

英语里,China既是中国的意义,也是陶瓷的意思。从古至今,陶瓷都是代表中国文化的标签,也是值得中国人发扬光大的瑰宝。这些年来,在中国建筑陶瓷行业,兴起了诸如诺贝尔、马可波罗、东鹏、新中源、金意陶等许多知名品牌,这些品牌在改变中国人居家生活的同时,也对陶瓷文化的新发展做出了贡献。

2月28日~3月8日,快报《居家》将联合石林家私及其商场内的知名陶瓷卫浴品牌,举办“新春第一陶”陶瓷卫浴博览会,为您呈现一场值得期待的陶瓷卫浴文化盛宴。

### 在产品中加入中国符号

在广东省佛山市石湾镇日用陶瓷三厂西南角镇岗上,有一座始建于明代,沿用400余年至今仍在使用的国内罕见的古龙窑——南风古灶。传说该灶首窑点火之日,正是明正德间澜石黎涌状元伦文叙宗祠落成“入伙”之时,果然此后烧窑不仅十分顺畅,还时有“宝物”烧出,相传一套完美无瑕的“八仙”曾为世人所称颂。东鹏陶瓷作为石湾的龙



东鹏陶瓷独特特色的壁画

头陶企,既有发扬新东方主义得天独厚的条件,也具有不可推卸的使命感。东鹏陶瓷江苏地区董事长马军说:“2007年,东鹏体验馆挂出由南风古灶烧制成型的一幅独一无二的壁画‘一脉相承’,立志传承石湾数千年陶瓷文化,以中国文化开启国内陶企的一场变革。”

尽管我们的祖先把陶瓷发展得很辉煌,但是建筑陶瓷是从改革开放之后才从日本、意大利等国引进的装饰产品,全都是国外的产品风格和尺寸,处处表达的是西方的文化和符号。为了让中国文化在建筑陶瓷领域萌发生机,不少企业在产品研发领域不断尝试。马可波罗瓷砖南京区负责人张湧说:“马可波罗从四五年前,开始研发中国印象系列产品,就是希望在陶瓷中加入中国文化的符号。”据介绍,马可波罗中国印象系列是用印花、凸釉、手工雕刻的方法展现该系列的设计理念和艺术效果,适合公共

空间及家庭装饰。

### 用东方情结打动你的心

每年,大多数知名陶企都会推出多系列全新产品,而近几年,最能吸引消费者的莫过于那些蕴含着浓厚东方情结的陶瓷产品。

2008年,东鹏推出“花样年华”系列,若深若浅,若隐若现的视觉效果,瞬间就能捕获一大批消费者的心。“提起花样年华,很多人立刻想起同名电影,东方美女迷人的气质焕发出别样的光彩。”花样年华系列是东鹏的创新之作,它从不同的角度都能产生各不相同的视觉效果,感觉有些类似墙纸,手感很好,立体感强,柔软而温馨。

新中源陶瓷近期推出一款立体、通透、动感的产品“水木清华”,因砖体如泉水般清澈、透亮而得名。据新中源陶瓷相关负责人介绍,此款玻化砖蕴涵人与自然和谐共处的

涵义,体现了生态居住的现代家庭理念,给空间带来清新、明快、体贴的触动,让消费者领略家居四季中的生活灵感。“新中源‘水木清华’以反打微粉为基础,其纹理既有微粉的细腻,也有幻彩的流动感。并采用玉石冰透粉料,融合多种超细微粉,使产品像丝绸一样动感光滑,又如翡翠般温润清透,而且色彩柔和,逼真度高。”

### 互动参与

2月28日~3月8日,快报《居家》将联手南京市最大的陶瓷卫浴旗舰店石林家私广场,举办“新春第一陶”陶瓷卫浴博览会。本次博览会的参展企业将包括东鹏、斯米克、诺贝尔、马可波罗等120家陶瓷卫浴一线品牌,并将以10万种陶瓷卫浴产品的强大阵容亮相。您只需拨打快报96060热线报名,即可轻松加入本次活动。

咨询电话:025-84783564

## 春季家装特供会服务周到优惠多

2月22日,2008年度最佳设计和最佳施工家装企业易居空间将在古南都饭店举办一场家装特供会。

记者了解到,此次易居空间推出的特供优惠主要体现在乳胶漆工程和套装门上。半包价满260元/平方米,就可获赠全部乳胶漆工程(立邦美得丽);半包价满320元/平方米,可获赠全部乳胶漆工程(立邦美得丽)和价值1100元的成品门1套(含门套);半包价满380元/平方米,可获赠全部乳胶漆工程(立邦美得丽)和价值1100元的成品门2

套(含门套)。此外,当天签预订协议,交500元订金可抵1000元使用;全部买欧神诺瓷砖可免费获赠一个卫生间瓷砖。

作为易居空间最大的特色,易居空间360°全景设计一直深受消费者喜爱。很多看不懂设计图的人,也能通过易居空间的360°设计,在施工之前就一目了然自己家的设计效果。“我们将为当天到场的消费者免费制作360°全景设计图,让消费者感受未来的家。另外,前10位签单的业主,360°全景设计费返还。” 快报记者 王燕

## 松泉周末举办定制式家装推介会

2月21日、22日,松泉装饰将于其家居体验馆举办定制式概念家装推介会。松泉装饰总经理万玉忠介绍说,所谓定制式概念家装,不是简单地把装修的各个环节堆在一起,而是从产品的设计到家具的设计,都以材质、色彩和风格为统一元素进行贯穿。它包含三重概念:首先是风格定制,即首先选择适合自己的定制空间;第二是硬装定制;第三是软装定制。

“消费者可以到我们5000平方米的体验馆来参观,看中的所有东西都可以定制。其中,我们还

有一个3000平方米的材料展厅,所有家装主材都是明码标价。”

届时,松泉装饰还将以8.5折的优惠征集20套样板工程,并将推出设计费7折、管理费5折的双重优惠。

### 活动贴士

2009大型定制式概念家装推介会

时间:2月21日~22日(周六、周日)9:00~17:00

地点:松泉装饰现代家居体验馆(应天大街158号,苏建豪庭旁) 快报记者 王燕

## 我乐橱柜红星美凯龙店开业

2月15日,一年一度的2009我乐橱柜全国经销商年在百家湖畔召开,近200个城市的经销商代表参加了会议。与此同时,我乐橱柜第五代专卖店在红星美凯龙隆重开业,全面实现了“一大店六小店”的布局。

会议期间,我乐橱柜总经理汪春俊总结了我乐橱柜在2008年取得的辉煌业绩,并对2008年度优秀经销商进行了表彰。会

议表彰了我乐兰州、徐州、淮安等地区的我乐专卖店,并颁发了突出贡献奖、十佳专卖店、最受消费者信赖专卖店等多个奖项。

在经销商年会举行的同时,我乐橱柜第五代专卖店也在南京卡子门红星美凯龙隆重揭幕。据介绍,我乐红星店无论从装修标准还是店面终端形象,都比第四代店有了质的飞跃。

袁阳

**sunday 松泉装饰**  
松泉装饰·现代家居体验馆

不只是装饰,更是对生活的聆听和珍视  
<http://www.njsoso.com>

# 2009大型定制式概念家装推介会

时间:2月21日-22日(周六、周日)9:00-17:00

地点:松泉装饰·现代家居体验馆(应天大街158号,苏建豪庭旁)

媒体支持:现代快报、金陵晚报、扬子晚报、东方卫视、南京日报

预约热线:86381580 400 888 2218 (亲临现场即有好礼赠送)

### 【新春力作】

- 全新定制式家装登陆南京,数十套艺术情境样板间惊艳展露,5000平米南京航母级材料展厅一站购齐,诚邀心想便捷的您亲临参观;
- 数十位定制式资深设计师坐镇推介现场,不同风格、数十套定制式经典设计作品滚动展现,恭迎懂得生活的您亲临现场。

### 【新春力惠】

- 全城征集样板工程20套,8.5折重磅钜惠;
- 现场预签单即可享受设计费7折,管理费5折的双重优惠,亲临现场将有更多新禧;
- 现场派送现金10000元,及价值3000元、2000元、1000元幸运大奖。

### 【新春力举】

- 接受三大媒体(现代快报、金陵晚报、扬子晚报),并全程监督;
- “聆听您”:拨打86381581,可同时预约享受设计师免费上门量房及报价服务;
- “珍视您”:拨打400-888-2218,可享受专车接送参观实样样板房服务。(8:30-17:00)



全国统一热线:400 888 2218

24小时服务热线:13400051234  
营业接待服务中心:应天大街158号(苏建豪庭旁)  
41路、48路、308路、109路、14路、88路在应天大街站下