

# 深度解读豪宅缔造专家雅居乐地产 南粤地产名家何以笑傲南京

老子《道德经》云：“水有五德。君子遇水必观。”利物而不争，水乃万物至高境界。在楼市波动余波未平的今天，精神、文化已是楼盘不敢妄谈的虚言，而作为以“文化”植入建筑为代表的雅居乐顶尖精华组团“上善若水”，其在建筑艺术和人生境界的造诣堪称上善，而这些是依靠其背后的强大品牌和产品支持。

## 春节“小阳春”，雅居乐牛年开牛市

传统春节的喜庆氛围今日犹存，而房地产市场的大幅回暖也更明晰。继春节黄金周以1500万的销售业绩打响牛年开门红之后，在短短1周内持续热销，截至正月十五，雅居乐花园已收金近5000万，在城中楼盘销售中再拔头筹。

在房地产市场甚为波动的今天，是什么支撑着这样一个大规模高端楼盘如此火爆热销？我们相信，每一种现象的背后都有其深刻原因，而今我们将一步步解读雅居乐豪宅专家背后的建筑之“德”。

## 精工建筑17年，雅居乐花园载誉而归

千里江河，始于滴水。自2006年进驻南京，它兢兢业业、精益求精的低调作风却一路引来业界和市场的高度关注，荣誉斩获无数、业绩蒸蒸日上，这个品牌已经成为逆市中大众思考的对象和命题。

自1992年于珠江三角洲开始地产探索，雅居乐地产凭借国际一流的规划建筑设计、过硬的产品质量、优质的港式物业管理服务，赢得社会广泛赞誉。17年来，雅居乐地产已拥有数十万精英业主，房产项目遍布全国21个城市和地区，不仅推动了城市建筑发展进程，也成就了无数家庭的居住梦想。

2008年，雅居乐花园逆势热销，荣膺上半年全市楼盘销售冠军，江南八区上半年销售金额、套数、面积三冠王，这个南粤开发企业，从此在南京声名显赫。截至年底，以近13亿的销售业绩，赢得全市楼盘销售金额冠军、开发企业全市销售金额三强、开发企业全市销售面积十强。雅居乐地产凭借诸多荣誉向同行和消费者证实了深具实力的品牌企业在危机下的先进意识和成熟智慧。

## 顶尖组团“上善若水”，奢雅大宅实景呈现

在南京，雅居乐花园早已成为各类豪宅比肩的榜样，这不仅因为雅居乐花园在建筑理念、技术、工艺上近乎

完美的表达和执行，更因为雅居乐花园以客户满意为最终追求目标，致力于居住舒适感的营造。

目前，雅居乐花园36万平方米豪宅社区已全景呈现，其顶尖精华组团“上善若水”奢雅大宅实景绽放，环绕3500平方米中心水景湖，点式错落布局，将无形之水引入有形建筑，涵纳中西人居智慧哲学，让自然和建筑和谐统一在一起。157—172平方米三房、180—190平方米四房、270平方米平层尊邸100%准现房呈现。此外，雅居乐花园还推出“三重购房优惠”活动，倾心于大型豪宅的消费者可亲临现场体验实景准现房带来的真实震撼。

## 天华硅谷庄园 3090元/m<sup>2</sup>起倾情回馈社会

2009金牛年，正值苏宁环球上市4周年的喜庆之际，集团决定，将2009年定为苏宁环球的“回馈年”，以3090元/平方米起的价格回馈社会。



楼盘现场

天华硅谷庄园是苏宁环球“跨江战役”的重点项目，集合了集团各部门优秀精英力量，力求在江北打造一个具有浓郁西班牙风情的地标级建筑精品。在天华硅谷庄园的营造过程中，苏宁环球努力追求每一个细节、每一道工艺、每一种材料的极致，在引进国内外先进理念和资源的同时，努力融入江北地理、文化、气

候和需求特征，完美构筑品质生活。苏宁环球历经20余载发展，已将精致生活理念根植于业主心中，在产品细节的营造、服务的细致、生活配套的完善上苛求以求，使其成为西班牙庄园生活的标杆。

## 百家湖国际花园 买房送车引发抢购潮

前不久以“再加一元钱，轿车开回家”百辆轿车促销掀起购房风潮的利源集团，再次爆出新闻：由于房源紧张，将实行发号限购，每天仅限10位。据该集团销售负责人介绍，这次活动该集团将拿出100辆不同品牌的轿车，消费者将根据所购公寓不同房型，只需付1元钱，就可同时“买”到价值4.78万—9.28万元不等的轿车1辆，相当于房价9折的大幅优惠。如购买百家湖岛中岛别墅的买家最高更可获赠价值438万的宾利顶级豪车一辆，力度

可谓相当大。

据悉，百家湖国际花园，沿220米悠长的百家湖岸线而建和价值千万的独栋别墅遥相呼应，而身价600万—700万元的联排别墅也在一墙之隔外，算得上是在建别墅群落里的高档亲水公寓。参加本次活动的房源大多集中在园区景观核心。这批81—129平方米湖景房，双卧均为南向设计，并配备观景阳台，极大提升空间享受。

记者看到在售楼现场的销控表上，截至2月8日，参加本次活动的81平方米房源已

基本售空。目前，该集团已经讨论决定，紧急加推1号楼部分保留山景房。主力户型集中在105平方米、128平方米等。据悉，这些房源都是准现房，即将在年底前交付业主。据悉，利源集团将在售楼处现场发号，每天限购10套，至2月14日排到号的市民凭号排队选房。该集团声明，为保证公平，凭号选房的市民请准备1万元现金。同时，本次限购活动结束后若有市民没有选到合适房源者，到时会退还此诚意金，同时集团会随时复电通知新房源信息。

## 现代快报双休 免费看房直通车线路

详情请查询 www.e-njhouse.com  
预约热线:85180159  
13611510768  
(免费乘车、风雨无阻)

周六、周日上午江北8:50发车

恒辉翡翠城→万江共和新城(红公馆)→群盛北江豪庭→明发滨江新城→威尼斯水城→旭日·爱上城→江岸水城→天华硅谷→泰山·天然居→金泉·泰来苑→华侨绿洲→南京国际化工商贸城(商铺投资)→华侨城→天润城→华欧国际友好城

周六、周日江宁上午8:50发车

江宁:丹佛小镇→左邻右里→水岸家园→武夷绿洲→21世纪国际公寓→百家湖国际花园

江北发车点:(1)、华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(2)、草场门车站9:00发车(56、66路站省机关加油站旁)(3)、双门楼宾馆对面站9:10发车(21路、66路、56路、132路)(4)、江苏展览馆(上午8:30发车)

江宁发车点:(1)、江苏展览馆(上午8:30)(2)、华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车)(3)、新街口户部街(羊皮巷菜场对面)2、26、30路站(发车时间上午9:00)(4)、龙蟠中路金润发超市对面(达美广场发车时间上午9:05发车)



**家乐家**  
Home Mall

家具 建材 灯饰  
www.shilinCN.com

→ 千万元“扮家基金”贴补计划启动  
→ 家乐家南京市最大的磁砖卫浴旗舰基地年度倾力巨献

# 2009南京春季陶瓷卫浴博览会

## 2月28日盛妆开幕

■ 活动时间: 2月28日 - 3月15日    ■ 主办: 现代快报 家乐家广场

### 100个品牌万种产品阵容

100个各种风格的磁砖卫浴产品，座厕、龙头、浴缸、花洒、浴室柜等全线产品在陶瓷厂家针对本次博览会拿出的特供优惠促销后，商场现金买断，享受年度最超值的优惠。

### 100%购物有奖

凡活动期间购买磁砖卫浴产品满2000元的顾客均可参加抽奖一次，4000元抽两次，以此类推，100%有奖。

### 100万现金贴补

石林家乐家联合陶瓷厂家针对本次博览会拿出100万现金贴补计划，凡是活动期间在家乐家购买磁砖卫浴产品的顾客均可以得到现金贴补，同城一样的品牌现金贴补的价格值得等待。

### 1%积分返利

凡活动期间在家乐家购买磁砖卫浴的顾客均可现场办理扮家积分卡一张，享受在家乐家购买任何产品均可享受销售总额1%的现金返还的超值待遇。

### 南京市最大的磁砖卫浴旗舰基地 >>

磁砖: 诺贝尔、东鹏、斯米克、亚美尼亚、冠军、马可波罗、特地、圣陶坊、惠万家、汇亚、金陶名家、王者、萨米特、康辉、奥米茄、赛克印象、圣德宝、天纬、宾利、能强、威尔斯、欧文莱、法诺亚、蒙地卡罗、露华浓。

卫浴: 科勒、乐家、惠达、摩恩、箭牌、安华、和成、法恩莎、成霖高宝、九牧王、九牧、威尔雅、托斯卡纳、美思莎、宾诺克、象牙、玛莎、吉美、虎跑泉、皓霖、蒙娜丽莎、德利莎、圣陶。

**SHILIN 石林家居连锁**  
**家乐家广场**

卡子门大街88号(双龙街西站)  
101、102、103、104、106、116、126、14、27、86、316路、南金线到双龙街西站

**免费购物直通车**  
新开江宁东山线(周六、周日)  
武夷绿洲—市行政元城—河定桥

详情登录:石林家居网  
www.shilinCN.com

**8697 6500**  
**8697 6599**