

家居卖场忙促销 “绝口不提”情人节

随着情人节的临近,大街小巷里洋溢着节日的气氛,传统的礼物鲜花和巧克力热卖起来。记者在采访中发现,家居卖场并没有像其他行业一样,以情人节为由头大搞促销。以宜家为代表的一部分卖场,虽然也推出了幅度不小的促销,但却“绝口不提”情人节——

冬季减价吸引更多人

春节刚过,不少宜家会员就提前收到了宜家“冬季大减价”的促销短信。白领沈小姐早已对这次活动“虎视眈眈”,“去年参加过上海宜家的‘冬季大减价’活动,背回来不少价廉物美的东西。现在在南京就能直接买了,不用跑到上海那么麻烦了。”

据悉,宜家的冬季大减价将从2月14日持续到2月22日。尽管促销是在情人节当天拉开帷幕,但这个“外来”的卖场并没有在“洋节”上大做文章,而是一如既往地宣传自己一年两次的大减价。

对此,宜家南京商场市场部经理李海冬解释说:“宜家一直宣传的是家的概念,和家居生活息息相关。而情人节是个两人世界,和家是不同的两个概念。”他认为,强调“家”的概念,受众会更加广阔。“但是,我们的特价产品也的确很多。”

据了解,宜家从14日到22日推出的“冬季大减价”活动,有近300种产品低至3折起售。在活动期间,只要购买任意内径90厘米宽度的床架,即可以6折的优惠价格选购任意匹配尺寸的舒坦(SULTAN)床垫及床褥。

至于为什么会推出这么大力度的促销,李海冬指出,这是因为宜家一直相信家是世界上最重要的地方,家居生活一定要舒适、健康。所以在宜家,每年都有约20%的产品更新,这样可以确保宜家有足够的空间为消费者展示和

介绍更多的新品。“宜家每年都会推两次大减价活动,分别在冬季和夏季,这是南京第一次做‘大减价’活动,产品都是宜家历年来的热销品和‘拳头’产品。”

不过,李海冬也表示,宜家还是针对情人节推出了一系列“应景”的活动,比如在情人节当天餐厅推出了“我爱你”蛋糕;买两份主套餐送一块可口的慕斯蛋糕;另外,瑞典食品屋也有一些巧克力和红酒。

情人节要以情感万家

一直提倡情感万家的月星家居在即将到来的情人节上,也声称要打好“感情牌”。“有情才有家。今年的情人节,我们特别把对情人的关注转向了对家庭的关注,不光给未婚的小情侣们准备了情侣用品,也给已婚的小家庭们准备了温馨的礼物。”月星家居相关负责人向记者介绍说,商场的情人节活动会更加温情。“比如,我们会为2月14日领证的新人送上祝福大礼包,其中既包括精美的情侣用品,也包括现金抵用券。这一次的现金抵用券不再局限于家乐超市,而是针对全场家具。另外,只要在2月14日、15日到月星购买家具的消费者还有机会参加抽奖,获得由

知名摄影机构提供的卢浮宫情侣拍摄套餐。”

这位负责人表示,之所以没有在情人节推出大力度的促销,而是换了这样的活动形式,一方面是受节点影响,另一方面也是为了突出月星的品牌理念。

情人节爱家日更公益

无独有偶,连续几次在南京市场掀起促销大战的红星美凯龙,在这个情人节也显得相对安静,没有推出任何促销政策。红星美凯龙的相关负责人告诉记者,除了场内品牌自发组织的一些促销活动外,商场没有再策划新的促销活动。“这一方面跟目前的节点有关,毕竟情人节与五一、十一不一样,不是一个好的促销时机。另一方面,消费市场还相对冷淡,即便有促销政策也未必有好的效果。”

不过,记者了解到,这个周末,红星美凯龙会举办一场公益活动。“2月15日,是红星的爱心日。我们将邀请南京血液中心的车子到广场上,让我们的员工和到红星购物的消费者义务献血。”这位负责人表示,举办这样的活动,就是为了烘托情人节和爱家日这两个节日的温馨气氛,打造红星重公益、重责任的企业形象。

快报记者 王燕 袁阳

万花筒

新家居企业瞄准农村市场

事件:去年,一股“家电下乡”的风潮席卷了整个家居行业,紧接着“陶瓷下乡”的呼声也接连不断地传来。最近国家实施的家电、家居用品下乡对农民购买者给予13%的补贴已在全国实行。我国是农业占绝对多数的农业大国,有许多商品还有待进一步开发农村市场,如太阳能热水器、建筑装饰材料等,这些商品都是农民居家和生活的必需品,但由于价格昂贵,农村拥有这些东西的家庭还不多。

点评:国家对农民购买家居商品和家电产品给予适当的补贴,将进一步改善农民的生活条件,也将对这些商品的生产及销售起到很大的拉动作用。在金融危机,城乡差距显著的情况下,“家电下乡”无疑是温暖各方,同时也被国家视为拉动内需的一剂强心针。从家电下乡工程上看出,农村市场的潜力是巨大的,家居业也可以借鉴,下基层到农村,开拓更广阔的市场空间。

禁家居国家免检退出舞台

事件:近日,国家工商行政管理局要求,今后各企业在广告中不能再出现“国家免检产品”等涉及质量免检的内容,否则属于违法行为。对于继续违法发布的,工商部将依照《广告法》《反不正当竞争法》等有关规定处罚。相关业内人士认为,“免检”的取消意味着国家恢复对产品的检查制度,“名牌”能让产品免于部分检查的情况不会持续太久了。

点评:记者对卖场中的消费者进行采访发现,当被问到“您在购买家居产品时会首先选免检产品吗?”超过半数的消费者表示,不会特别关心是否是免检产品,一般更注重产品的知名度和信誉。“国家免检产品”从商家的店铺中静静隐退,凸现出来的是对消费环境更高质量的要求。“废禁令”将让家居行业重新回归良性竞争。

五金主材一起打包促销

事件:在西安,去年年底拿到新房钥匙的陈先生兴奋不已,打算过完年就开始装修。近两天建材产品的促销吸引了陈先生的目光。各大家居卖场大多已经陆续恢复营业,早开市的建材超市丝毫不放过任何机会,本月开始即拉开开年的促销“战事”,瓷砖、地板、水槽、五金……主材打包价、套餐折扣、买赠优惠等等吸引消费者的招数,层出不穷。

点评:房地产市场的投资类消费大大缩水,而自住型的房产消费仍占多数。对于普通老百姓来说,当然想尽快装修好,早日搬进新居。随着近年来建材家装市场的发展,人们的消费理念也越来越成熟。理性的消费者都会尽量避开家装高峰期,在旺季中选择一个“空当”,多快好省地完成自己的装修大事。因此,眼下不失为消费者挑选建材产品的好时机。

本期主持 快报记者 董婷婷



弘阳集团企业成员
RSUN 红太阳家居 迈皋桥店

新年好彩头 福包带回家

2月14日—3月1日

+1 神秘大奖等你拿, 新年搏得好彩头!

每天10:00开始, 前20名顾客在总服务台刷卡消费满99元, 即可以"+1元"价格购买限量神秘福包1个, 每人限购一只。福包商品内含价值50元奖品。更有机会获得价值450元名品龙头、1160元精品水槽、2042元座便器!

活动截止后红太阳家居所有奖品以实际为准

新年新品 新价格

更多特惠信息请见各商家店内公告

| | | |
|---|--|---|
| 奥米茄瓷砖 B1061 OM4444(墙砖) 300x450 特价: 8.8元/片 OM4587(墙砖) 300x450 特价: 8.8元/片 | 马可波罗瓷砖 B1013 50332 墙砖 200x500 特价: 12.8元/片 PH6001 地砖 600x600 特价: 23.9元/片 | 圣象地板 A3029 PB8173 复合地板 特价: 186元/平方 PY9系列 仿实木 特价: 132元/平方 |
| 新中源瓷砖 B1046 HZS8075 地砖 800x800 特价: 68元/片 IE4526 墙砖 300x450 特价: 9.8元/片 | 迈思德地板 A3035 1280 复合 包安装 特价: 75元/平方 1650 复合 包安装 特价: 75元/平方 | 天格双菱地板 A3048 柚木王 实木 特价: 180元/平方 金檀王 实木 特价: 149元/平方 |
| 蒙娜丽莎瓷砖 B1031 802 厨房墙砖 300x200 特价: 4.8元/片 Y2813 卫生间墙砖 300x450 特价: 14.6元/片 | 柏林地板超市 B3016 安信桦木樱桃色 特价: 105元/平方 列泽Bmm强化复合地板 特价: 59元/平方(包安装) | |

地址: 南京市迈皋桥经五路1-2号(晓庄广场向东400米) 电话: 025-85538007
 乘坐311、125、6、22、76、162W 迈皋桥北站 红太阳家居站 54W 大瓜甸东站下即可

详情请见店堂公告
www.redsun.com.cn