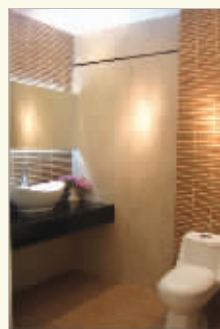


120家陶瓷卫浴品牌 10万种产品大展销 “新春第一陶”邀你来淘宝

报名热线:
96060

一块小小的瓷砖可以铺贴出多少图形?一个卫浴空间可以拥有几种表情……你了解这些陶瓷卫浴文化知识吗?2月28日~3月8日,快报《居家》将在南京最大的陶瓷卫浴旗舰店石林家广场,举办新春首场建材活动——“新春第一陶”陶瓷卫浴博览会,120家品牌联合推出10万种产品,倾力巨献今年第一场建材盛会。



将参加“新春第一陶”的诺贝尔瓷砖

陶市场

市场前景不明
商户信心不减

一个星期来,记者走遍了南京各大家居卖场,发现选购装修材料的市民并不多,一些进店的顾客也只是询问价格,购买意向并不很强。从去年年底开始,便陆续爆出有陶瓷企业停窑停业的消息,这对整个陶瓷行业的消费信心产生了一定影响。

节后开业以来,虽然家居市场的前景并不明朗,但大多数陶瓷卫浴经销商对于今年的市场前景依然持有乐观态度。马可波罗瓷砖南京负责人张湧说:“再好的年景,也有20%~30%的陶瓷企业关窑倒闭,优胜劣汰是自然规律。就我了解的情况,像马可波罗、新中源、东鹏这样的一线品牌,年后生产全线全面正常恢复。”

有人认为,2009年大品牌将会受到低价品牌的挤压,对此张湧认为:“消费者面对中低档产品,应该更加谨慎。一线品牌每年都会利用不同的节点推出一些促销活动,促销品种的价格也很低,但是产品质量和售后服务更值得信赖。”

陶文化

历史源远流长
不断展露魅力

陶瓷卫浴,既是扮美居室空间不可或缺的元素,也是传承我国悠久历史的独特媒介,更是展现中外文化的神奇舞台。我国陶瓷文化历史悠久,战国的砖细工艺算得上是瓷砖的雏形,包括沥

浆、制坯、泥坯的干燥、装窑、烧窑、出窑、打磨加工等步骤。隋唐以后,砖细被广泛地应用于寺庙、佛塔的建筑上,后来又逐渐被用来做室内外的装饰装潢、园林建筑的艺术化处理等。

近20年来,建筑卫生陶瓷行业实现了迅猛发展,广东、浙江等省份成为著名的陶瓷卫浴生产基地。一大批陶瓷卫浴生产企业,不仅将企业品牌做强做大,也对产品文化含量的深加工付出了一番心血。东鹏陶瓷相关负责人说:“东鹏的洞石可以上演瓷砖的72变,能雕刻出《清明上河图》,能书写《庄子·逍遥游》,通过深浅搭配立体铺、一石三面随意铺、陶砖瓷砖混合铺等方式,让瓷砖随心所欲地变幻。”

再看市面上的卫浴产品,不论浴缸、面盆、淋浴间,还是一个小小的水龙头,都学会从外形上勾人眼球,比如给洗面盆披上水晶“披肩”,将时尚元素跟洁具嫁接,让脸盆变出花般造型变出如霓裳般的色彩,简单几招就让卫浴空间多了几分情调。

陶实惠

携手知名卖场
倾力打造盛宴

如果说各式各样的陶瓷卫浴产品能够带给消费者愉悦的视觉享受,那么快报《居家》则旨在带给您不可多得的放心和实惠。2月28日至3月8日,《居家》与在陶瓷卫浴方面极具实力的石林家广场联手,举办“新春第一陶”陶瓷卫浴博

览会,为您呈现一场“品牌多、优惠大、形式新”的建材盛会。

近两年来,石林家广场十分重视旗下品牌的优化升级,先后引进东鹏、美标、特地、金陶名家、惠万家等陶瓷品牌旗舰店,并于去年下半年初步形成了2万平方米的陶瓷卫浴旗舰店。石林家广场企划总监胡海洪说:“陶瓷卫浴旗舰店是家广场重点打造的优势项目,也是我们长期扶植的重点。”

据悉,本次博览会的参展企业囊括了东鹏、斯米克、诺贝尔、马可波罗、特地、惠万家、金陶名家、王者等120家陶瓷卫浴一线品牌,并将以10万种陶瓷卫浴产品的强大阵容亮相。

据悉,主办方还为消费者准备了千万元补贴现金,还有买断价产品、抽奖活动、扮家积分卡等多重优惠,您只需拨打快报《居家》报名热线,便可获得本次博览会的“入门券”,届时到博览会上海尽实惠。

快报记者 董婷婷

■ 报名贴士

您最喜欢哪个品牌的陶瓷卫浴品牌?您最心仪哪种设计风格的陶瓷卫浴产品?您想获得免费赠送的补贴基金吗?拨打快报《居家》“新春第一陶”陶瓷卫浴博览会报名电话,意想不到的惊喜等着您。

活动时间:2月28日~3月8日

咨询电话:025-84783564

瓷砖促销提前打响

元宵节刚过,建材市场就开始“热闹”了,以往要到3月份才开始的促销战,今年提前打响。据了解,目前不少瓷砖品牌已经做好了充足准备,以推新品、促销打折来吸引消费者。

促销战提前打响

小黄的房子去年年底刚交付,今年元宵节刚过,小黄就开始了“装修之旅”。令他意外的是,已经有部分商家打出了促销的牌子和横幅。“原本只是打算来市场上探探行情,没想到已经有商家开始做促销了。”

“以往我们的促销活动都在3月份左右启动,今年提早了不少日子。”杭州诺贝尔集团有限公司南京大区经理郑世雄表示,陶瓷的装修旺季在每年上半年的3月份到5月份,下半年则是9月份到11月份。但今年因为过年早等原因,许多商家提前动了手。

马可波罗瓷砖属于较早促销的商家之一,2月12日就启动了活动,消费者只要购买马可波罗瓷砖满一定金额,就可以得到马可波罗卫浴,最高可以得到价值2562元的马可波罗坐便器一个;东鹏陶瓷则和

龙瑞装饰合作,在本周六情人节举办活动,只要签订协议就可以赠送一个卫生间东鹏陶瓷。郑世雄分析,预计到2月21日,大多商家都会启动相应的促销活动。

今年促销主打“实惠牌”

和往年相同的是,今年陶瓷市场的促销仍以打折和送礼品为主。郑世雄透露,今年诺贝尔瓷砖的促销将以实惠为主,减少消费者的采购成本,直接让利给消费者。“以往陶瓷促销都会拿出一些淘汰品和难卖的产品,今年这个形势将会被扭转过来,一些热销品也会参与到打折促销,甚至特价产品中。”

“从2月中旬到3·15消费者节,陶瓷市场将迎来新一轮促销。”华欧建材连锁南京公司总经理张湧表示,面对五花八门的促销活动,消费者往往会看花了眼,一定要根据自己的情况来理性消费,“瓷砖的品质和样式是重要的参考指标,在促销和打折中,消费者要保持清醒的头脑才能买到物美价廉的产品。”

快报记者 袁阳

好美家店庆新春优惠

今年3月,好美家建材超市南京店即将迎来五周年店庆,为感谢广大消费者一直以来对好美家的信任与支持,南京好美家将在店庆期间推出一系列优惠庆祝活动回馈消费者,交相应定金,即可享受相应优惠。

本次店庆活动将以“新春交‘享’曲四乐章”为主题,第一乐章为定制5000元以上橱柜交定金500元可享受:加88元可购熙杰水槽一个、加

188元可购韩国品牌白鸟水槽一套(740型)、加288元可购韩国品牌白鸟水槽一套(8045型);第二乐章为定制水管并交定金500元(总价格在800元以上)可享受水管安装人工费减半;第三乐章为交厨房电器定金100元可在指定时间内享受以工程价销售的厨房电器;第四乐章为一次性在服务台储值20000元可享受500元增值优惠,同时还可参加店内其他活动。 童婷婷

SHILIN 石林家居广场
家具 · 建材 · 灯饰

相约情人节, 进门送玫瑰
(仅限2.14当天, 送完为止)

甜蜜家世界 恒久爱之旅

♥ 全场购物满999元可参加浪漫抽奖, 100%浪漫惊喜。
一等奖1名 奖情侣手机1对
二等奖20名 各奖新街口国际影城电影票(兑换券)2张
三等奖50名 各奖居家购物小推车1个
纪念奖200名 各奖报喜牛手电筒1只

♥ 柏林地板·浪漫有约
凡2.14当天在柏林地板超市石林店定单顾客, 均可参加抽奖, 100%中奖。
(本抽奖可与商场抽奖同时享受)
一等奖1名 价值549元美的微波炉一台
二等奖2名 价值288元三角电磁炉 两台
三等奖2名 价值178元三角电饭锅 两台
四等奖3名 价值78元 电吹风 三支
纪念奖 赠送“柏林”泰迪熊一个

♥ 09年结婚情侣致电85016500即可获09年至尊VIP礼遇

♥ “商场带您看工厂”活动盛大启幕
参观工艺流程, 鉴证真材实料, 享受直销价格, 定制个性需求, 即日起报名, 商场组织您双休日前往家具工厂参观。(提供免费午餐) 报名电话: 85016686 85016500

详情请见店堂公告

SHILIN 石林家居广场
地址: 城东光华路2号
交通线路: 27/65/81/90/17/110/99
118/120/316/南金线/南广线直达

咨询电话: 025-85016500
网址: 石林家居网www.shilinCN.com

直通车路线:
1号线: 每周五、日(8:45)发车, 石林家居广场—海军指挥学院(9:10)返回
2号线: 每周三、六、日(9:50)发车, 石林家居广场—仙林—亚东城西(10:40)返回