

卡地亚献礼浪漫情人节



▲卡地亚 PASHA 系列 白金钻石腕表 RMB253,000
卡地亚 PASHA 系列 精钢计时腕表 RMB48,100



▲卡地亚 TRINITY 情人节限量版 三金镶钻戒指 RMB14,300

真爱驻腕间 点滴成永恒

卡地亚全系列经典腕表见证每一刻携手度过的温存回忆。给知性果断的他,献上内涵丰富、传奇浪漫的美国坦克系列腕表;给隽秀内敛的她,选择一款高贵典雅的 Pasha 系列全新钻表;给充满运动活力的他,饰以跑车风格的 Roadster 系列或者最能体现绅士探险风范的 Santos 100 系列腕表……在红盒子被打开的一瞬间,所有的感动都被定格成为永恒的回亿。

▲卡地亚美国坦克系列 白金钻石腕表(女)RMB163,000

卡地亚 C HERAT 系列 白金钻石项链 RMB110,000

卡地亚美国坦克系列 白金计时腕表(男)RMB189,000

卡地亚 TRINITY 系列 白金钻石戒指 RMB94,000

传奇 Trinity 铭刻你我心

二十世纪初叶的浪漫之都巴黎,著名的法兰西文学院大师 Jean Cocteau 向他的挚友路易·卡地亚,娓娓道来他对完美首饰和其所象征的纯粹爱情的向往。三环绕指,将人世间最为美好的三种感情——爱情、忠诚、友谊融汇在玫瑰金、黄金、白金缠绵交织的三色指环中,无尽的温暖从指尖流淌于心。这是卡地亚对永恒不变的爱的完美演绎。



元宵节 vs 情人节 汤圆战玫瑰打得甜蜜

每年的2月,元宵节总会和西方的情人节不期而遇。今年,元宵节与情人节相隔5天,记者通过采访发现,不少商家不仅重视起元宵节(将元宵节和情人节分开作为两个周期进行促销活动),并且为古老的元宵节增添了不少年轻人喜欢的时尚内容。



摆出阵势,营造比比皆是的是情人节套餐、情人节巧克力礼盒……准备迎接春节之后又一个销售高峰。业内人士认为,对西方节日的炒作不必大惊小怪,而商家对我们的传统节日更应该好好“掘金”。重要的是,中国的传统节日内涵要推陈出新,除了食品以外,能否设计出节日特有的产品比如一种服务等,让人们从中感受到节日的意义。

今年“汤圆”也时尚

商家有“忙一季,顶一季”的说法,节日经济重要性可见一斑。而以往元宵节总给情人节抢了风头,“按照惯例,元宵节这天的生意是商场一年中最差的几天之一了,情人节则是一年中销售最好的几天之一”,一家商场的相关负责人是这样评价元宵节与情人节之间的天壤之别的。其中,元宵节冷清的原因主要有,一方面商场最好卖的服装中,冬装卖不动,春装还没上市;另一方面,过年的大额消费,已经将市民的消费潜力耗尽,大批量的消费几乎不可能。还有一个重要原因,元宵节更多的是种传统意义上的节日,除了食品,商场几乎没有元宵特定

的商品可销售。

然而,在金融海啸的影响下,抓住各种噱头吸引眼球,撬开消费者的钱袋子是各大商家的“当务之急”。今年,于情人节前5天来临的元宵节也成了商家的“必争之节”。商家还为元宵节增添了不少适合年轻人的时尚元素。比如苏宁环球举办的“团聚时刻‘因为爱’”活动:为消费顾客赠送旋转自助式小火锅“因为爱”的免费餐券。金鹰购物中心举办“惠聚上元佳节”的活动,上演着“家团圆,友欢聚,上元佳节,金鹰妙惠”的场景。

传统节日也能掘金

当然,更多流行百货更注重西洋情人节的营销。虽然离2月14日还有一个多星期时间,但不少商家已经

注重大西洋情人节的营销。虽然离2月14日还有一个多星期时间,但不少商家已经

快报记者 史丽君

欢畅元宵 东方商城元宵节特别献礼

年味儿渐近尾声,大年十五正值中华民族的传统节日元宵节。在这样一个举家团圆的日子里,东方商城更是将春节促销活动掀起新一轮的高潮。

2月6日-9日,全馆累计现金部分消费满400送80元电子券,多买多送,不封顶。VIP白金卡、金卡9.5折,银卡9.8折,VIP卡可积分,特约商品除外;刷卡

大银行信用卡全馆累计现金消费满2000送200元现金券,每日每卡限送一次。2月9日14:30元宵节当天六楼开展“元宵节美食品鉴会”,并推出满600抵100的惊喜活动,届时将有众多美食免费品尝,购物均有精美礼品相赠。

除此之外,众多国际名品纷纷进入冬季折扣高潮期,春装新

款引领国际流行趋势。一楼国际一线品牌香奈儿、兰蔻、伊丽莎白雅顿、资生堂满400送2000积分(即兑换40元现金);欧珀莱、欧莱雅、羽西、BOSS香水、BURBERRY香水等品牌均有购物赠礼;1月23日至2月14日施华洛世奇满1500元赠心型坠饰笔一支;普柏琳、戴梦得镶嵌饰品7折;千禧之星镶嵌饰品5至

7折;EMPORIO ARMANI 108秋冬部分商品5至9折;GIVENCHY 08秋冬服饰全面8折。

二楼东京时装秋冬款7折,春款8.8折;TOMMY秋冬款7折;DH秋冬款满400减100,春款8.5折;MARELLA秋冬款6至8折;百丽、Naturalizer、接吻猫、哈森、波熙、曼仙妮、EARTH春款女鞋满400减80元现金。三

楼女装 eni:d、BRJ、Nin、LULU、E-WORLD、blink 等品牌均参加满400送80活动。六楼厨具牛头、珍珠生活、法格、SMF、膳魔师厨具满600抵100;双立人套刀898元、套锅1688元;药妆薇姿、雅漾满200抵20;床上用品全场5折,购物满2009再打9折,富安娜部分商品4至8.5折。

活动时间:2/6-2/9
各活动详情请见柜台明示

全馆累计付现 满400送80 电子券

多买多送 VIP白金卡、金卡9.5折 银卡9.8折 正常积分 特例品牌除外

一楼国际一线化妆品 满400送2000积分(即兑换40元现金)
一楼镶嵌类饰品 7折 六楼药妆 满400抵40

二楼女鞋单柜付现(特例商品除外)
满400减80 现金

三楼羊绒单柜付现(特例商品除外)
满500减120 现金

五楼运动、户外柜单柜付现(特例商品除外)
满300抵50

六楼厨具区单柜付现(特例商品除外)
满600抵100
现场元宵品鉴会,诚邀您的光临

刷光大银行信用卡 满2000送200 现金券
限送一级,每卡每日限送一次

全面接受金鹰积分卡



尊敬的东方商城VIP顾客,2008年度积分返利办理截止时间为2009年2月15日,同时2009年1月1日起至3月31日期间将更换新版VIP卡,请您持原VIP卡及身份证前往客服中心办理相关手续。另2009年1月1日起将执行修订后的《东方商城VIP手册》,敬请关注。