

# “工行爽约”不一定全是坏事

■今日视点

牛年刚刚开始,工行就给大家摆了一记天大的乌龙,搞得人很窝心。

2月2日的《北京商报》报道说,原定于2月1日起执行的工行房贷利率自动转七折优惠突然爽约,此前,工行各支行都得到了利率调整的通知,但过了几天,就又接到通知说,暂时不执行这个规定,以前的说法全部取消。有消息称,工行之所以紧急叫停七折房贷利率优惠,是因为系统未准备好,但该消息并未得到工行总行证实。

是不是系统没准备好,工行不说,我们当然不知道。但存量贷款符合条件者2月1日起自动转七折,却是工行总行不久前下发的《关于调整存量个人住房贷款利率下浮比例的通知》中白纸黑字写着的,这么朝令夕改,这么不讲信用,也难怪大家一肚子气了。

七折利率优惠干吗紧急叫停,比较靠谱的原因,是工行舍不得吐

掉嘴里的肉。利率自动七折了,工行损失的,可是白花花的银子。不是早就有人给银行算过账了吗,如果都执行七折房贷利率优惠,银行业的利润可能一年要被挤掉200亿。所以说,工行也没必要藏着掖着,什么系统没准备好之类的托词,相当没有技术含量、相当没有可信度,还是别挂在嘴上的好。

工行摆了大家一记乌龙,大家很窝心,但也没什么辙,毕竟银监会并未要求各家商业银行统一执行七折利率。只要银行业协会“七折利率”的规范没出台,工行就有不执行的权利,“暂时不打折”,也可以算是一种市场行为吧。说到市场行为,倒也有好消息。《北京商报》2月2日的报道还提到,建行就已经开始执行七折利率了。此外,农行和中行都已经表示,客户申请之后,就有希望享受七折利率。你看看,市场竞争真是个好东西,此处不七折,自有七折处,消费者根本不用担心挨闷棍。

工行朝令夕改,的确是很不

厚道,也很不珍惜银行最宝贵的信用。但从另一个角度来看,工行之举却也体现出了其衡量风险能力的提高。中国的银行,尤其是国有商业银行,长期以来缺乏风险控制意识,不然的话,工农中建四大国有商业银行也不会有那么多呆坏账了。风险意识的缺乏,一方面固然是因为国有商业银行“政策通道”的特殊身份,另一方面也是因为缺少竞争——无论是四大行之间的竞争,还是它们和其他商业银行的竞争,都显得极不充分。如今工行爽约,建行开始执行七折利率,倒很有针尖对麦芒的竞争味道呢。工行爽约,把房贷客户都忽悠了一把,这让人窝火;但四大行之间展开针锋相对的竞争,作为国有银行老大的工行有了更强烈的风险控制意识,这却是好事。所以说,对于工行爽约一事,我觉得银监会倒不必马上进行干涉,不妨给国有银行风险和竞争意识的生长一点空间——工行最后因为竞争而执行七折利率,岂不更好。

(本报评论员 赵勇)

■视点链接

## 银行要珍惜自己的信用

工行爽约,必然让其诚信度受损。诚信是银行和客户之间最重要的桥梁,长期以来,银行口口声声要求客户讲诚信,可如果连银行都不讲诚信,那么它又有什么资格去要求客户讲诚信呢?银行总是强调客户的信用记录如何重要,可银行自己的信用记录又在哪里呢?

回顾“房贷利率7折优惠”信息发布以来各银行暧昧的态度和多变的口径,这项政策从一开始就给人留下了“不实在”的印象。有分析认为,银行之所以在新政上摇摆不定,原因之一是银监会向各商业银行下发通知,要求银行加强个人住房贷款风险管理,不能对二套房贷款轻易放松政策。由于新政在“改善性普通住房”界定上的模糊,使得银行对于“二套房”的贷款利率出现了摇摆。由此可以看出,由于没有明确的配套措施,“房贷利率7折优惠”的房贷新政也许从一开始就是一个不成熟的政策。既然是一个不成熟的政策,为什么要急于发布呢? (陈方)

## 菲尔普斯的商业风险

【中国观察之鲁宁专栏】

因为一鼓作气斩获八金并七次打破世界纪录,菲尔普斯成为去年北京奥运会的头号明星,被全球粉丝们授予“菲鱼”的昵称。但因为吸食大麻的照片被曝光,菲氏在全球舆论聚焦下难堪不已。

“大麻事件”的后果并非在于拿菲氏的不检点与2012年伦敦奥运会他能否再拿金牌作主观的推断,而在于在乔丹之后、一个被舆论视作品行端正、已成为当代青年人偶像的体育明星的轰然倒塌。

菲尔普斯的过失,若事后确被证实属于因年轻而定力不足,赞助商们的疯狂也依然是构成菲氏失足的外因之一。

报应通常是连环出现的,对赞助商而言,借助菲氏的“阳光形象”推销产品或服务的巨额投资,就算菲氏“保证不会再次发生”的承诺得到兑现,其广告营销效果却已大打了折扣。

悲观点看,“菲氏大麻事件”再次告诉人们,今天的社会,纯净的正面偶像已是奢侈品;乐观点——务实点看,以明星为介质的商业广告营销,其风险防控已经成为一个问题。

在早已被“提前透支”的商业化社会里,讨论明星形象的社会风险,不如讨论他(她)们的商业风险更为现实。(作者系资深时事评论员)

可是,即便撇开

# “市民观察团”是开明政府下的特例

【学者视线之肖余恨专栏】

大年初七是节后上班第一天,有“城市啄木鸟”之称的扬州一市民观察团,派出91名团员,带着摄像机来到该市区各级政府门前,专门聚焦上班迟到的公务员,以特有的方式治理节后懒散病。(2月2日《扬子晚报》)

看起来很美:市民帮助公务员“回到正常工作状态”,理直气壮地行使监督权。但对这事我们大可不必拔高:因为其作用其实非常有限,这只能说是扬州的主政者足够

开明,给了一定的空间,公民的监督权才能得以落实。如果换个地方,领导感到不爽,不予支持,这只“啄木鸟”就无枝可栖了。

来看这个相反的例子:记者在政府门前监督公务员上班迟到情况,居然遭到围殴,直到所拍照片删除方止(2月2日《重庆晚报》)。像这样连记者的监督权都无法保障的地方,一个普通市民,哪怕是组织起来的市民,其监督权又如何能硬得起来?所以,对扬州这个“市民观察团”的“啄木鸟”行为,我们更要予以呵护和支持,不要动

不动就质疑。但不得不承认,扬州的“市民观察团”毕竟只是一个特例,并没有太大复制的可能。

有人认为,扬州的“市民观察团”折射了公民意识的提高,我觉得这种说法值得商榷。公民从来就不缺少监督意识,只是面对信息不对称和权利不对等,往往监督无望、无果、无力而已。不过,市民监督自觉性提高,确实是一个不可逆转的趋势。在经历了多起舆论监督的胜利之后,这种意识还将更加普及,在这种情况下,各地政府部门确实有必要像扬州市那样,放下身

段,主动“放权”,激活和鼓励监督意识,来加强对公务员的监督和约束,这样,既可以减少监督成本,又可以强化监督效果。

扬州开明的主政者开了个好头,让“市民观察团”沿着正确的轨道登上了历史舞台。扬州之后,我们仍需努力,只有当市民不仅能够“观察”,而且能够相对自由地监察甚至申诉时,“啄木鸟”才更能够让病虫们为之胆寒,才更有助于政府的肌体健康。

(作者系南京政治学院新闻传播系副教授)

## 東易日盛 & 意德法家 品质盛宴 整体家装

# 整体家装体验之旅

### 大型户外整体家装咨询会

时间: 2009年2月7日、8日(周六、周日) 09:00~17:00(遇雨顺延)

地点: 新街口国际金融中心广场(东方商城广场)

咨询热线: 66677030 (现场开通样板房和整体家装体验馆参观直通车)

### 整体家装体验馆品质体验会

时间: 2009年2月1日起 每天09:00~20:00

地点: 龙蟠中路458号(东水关公园南300米)

咨询热线: 66677030 (为您提供咨询服务)

**活动内容**

- 家装风格设计师集结现场,悉心解析户型及整体预算规划;经典完全实景作品暨配套产品图片展;现场限量获赠时尚家居图文杂志;新春独推特惠机会。
- 在整体家装体验馆,更有经典十大设计风格样板间实景呈现;整体卫浴、整体厨房、整体木作、整体软饰四大产品线,1000余款世界级产品满足个性需求;4800M<sup>2</sup>整体家装体验馆倾城蝶现,提供完美家居解决方案。

**项目小组整体设计:** 客户经理、家装风格设计师、产品设计师三位一体项目专属体贴服务;提供业内最完善最规范的整体设计与施工图纸;量身定制设计,满足生活方式品位感和舒适性。

**整体预算轻松入住:** 整体清晰项目预算,合理分配资源,有效避免装修边调整弊端;人性化细节规划,省时、省心、省力、省钱;全程服务让您快乐轻松拎包入住。

**欧洲品质产品定制:** 意德法家产品皆以客户风格文化需求为导向,实现整体专属定制;世界级工厂保证风格工艺统一的高品质产品,全线风格配套产品,满足客户多样生活方式需求。

**本次咨询会特别针对近期热点楼盘举行:**

依云溪谷	运盛美之国	玛斯兰德	奥斯博恩	天正湖滨	玄武英郡	龙凤玫瑰园
金陵大公馆	雅居乐	凤凰和鸣苑	西堤国际	天启花园	东方天郡	滨江瑞景家园
龙江国际	山水华门	滨江奥城	拉德芳斯	碧瑶花园	栖霞	.....

东易日盛&意德法家整体家装体验馆:84716927/龙蟠中路458号(东水关公园南300米)

名人原创国际设计工作室:83123003/83123011/中山北路30号名人城市广场36楼

东易日盛&意德法家整体家装设计馆:66677022/66677023/水西门大街340号(与北圩路交汇处)

经典完全实景作品鉴赏及网络订单,敬请访问 <http://nj.dyrs.com.cn>