

GANSO 元祖食品

不用煮的COOL元宵

拆开即食

元祖元宵套餐 = 99元

兔元宵 + COOL元宵

订购热线:
025-84418067、84807549

| | | | |
|--------------------|-------------------|---------------------|--------------------|
| 长乐路店: 025-52200696 | 下关店: 025-58834647 | 汉中店: 025-86505351 | 白下店: 025-84418067 |
| 中山店: 025-84807549 | 王府店: 025-84207100 | 迈皋桥店: 025-85012709 | 太平门店: 025-84664577 |
| 南湖店: 025-86660335 | 虎踞店: 025-58808227 | 湖北路店: 025-83243318 | 中央路店: 025-83321112 |
| 三牌楼店: 025-83476815 | 洪武店: 025-84712212 | 江宁天元店: 025-87180111 | 月牙湖店: 025-84681181 |
| 鼓楼店: 025-57711010 | 龙江店: 025-86220141 | | |

南京餐饮休闲行业 20 多位大佬畅谈 2009 市场 我们的春天不遥远

2008年下半年,一场金融风暴席卷全球,餐饮、休闲也未能幸免。令人兴奋的是,在经历了短暂的煎熬之后,南京的餐饮、休闲两个行业在年底都陆续走出了低谷。怎样去应对金融危机的干扰?2009年又将会迸发出怎样的市场机遇?2009年1月20日,参加现代快报《2008餐饮休闲行业高层论坛》的20多位嘉宾畅所欲言,各自发表真知灼见。

寒冬即将过去,春天还会遥远么?快报记者 黄建军



快报记者 路军 摄

信心是灵药

人言,风雨过后有彩虹。在宝莱纳啤酒花园餐厅的顾经理看来,信心将是应对这场风暴的最好武器。

“应该说,餐饮行业受到的影响是最直接的,从营业收入来看,第四季度的整体水平较往年有所下降,但可以看到,从中央到地方,陆续出台了刺激消费的措施,从年底的情况来看,市场在回暖。这个时候,作为经营者,我们更要对市场有信心。”论坛上,顾经理第一个发言。据他介绍,为应对金融危机的影响,宝莱纳没有坐叹市场环境的不理想,而是采取积极的营销策略,抓住店庆、圣诞、元旦等黄金档,市场推广做得有声有

色,并成功引领了西餐“套餐化”消费的新潮流。

金塘大酒店、张生记得味轩、龙宴大酒店等餐饮店家也对市场回暖充满了信心。作为2008年餐饮市场的新军,张生记得味轩和龙宴大酒店营销总监刘菲表示,正是基于对南京餐饮市场大趋势的判断,龙宴才于2008年进入南京市场,引入“官府养生菜”的美食概念。

对市场前景乐观的不仅仅是餐饮行业的经营者们,休闲行业同样信心满满。作为现代快报休闲行业的代理公司,论智文化总经理张建熟知行业动态。张建表示,尽管受到金融危机的影响,但2008年

仍是近年来南京休闲行业最为热闹的一年,浩沙、百特等品牌机构纷纷进入南京,金吉鸟、婵洲等本土品牌也加快速度增开场馆,尊巴等热门项目也趁机开疆拓土,“这些都是基于经营者们对市场的乐观判断。可以预见,南京休闲行业的这种激烈竞争2009年将延续。”

抓紧练内功

同样的市场环境,不同的角度审视,总能看出不同的结果。

“有无生命力,最终靠的还是内功。”金塘大酒店的吴经理表示,作为南京餐饮的一个老牌酒店,金塘旗下的金塘大酒店、渔人庄取得了骄人的业绩,在市场不景气的大环境

下,通过内部管理提效、增强竞争力是老牌酒店最明智的选择,“菜品上要创新,服务水平进一步规范,才能抓住消费者。”

张生记得味轩的负责人则表示,越是艰难的时候,越能看出一个酒店在消费者心目中的地位。作为老牌杭帮菜张生记的姊妹店,得味轩在就餐环境上提档升级,针对消费者对就餐品质要求的提升,迅速打开了市场。“从销售业绩上的反映来看,金融危机的影响并不明显,可见,无论什么时候,品牌店仍是值得信赖的。”

明道瑜伽的负责人也认为,2009年,南京的休闲行业将面临洗牌,练好内功将对场馆提升竞争力大有裨益。

3月份回暖

经历了春节后的淡季,南京的餐饮休闲行业将在何时迎来新一轮的旺季呢?论坛上,与会的嘉宾纷纷表示,3月份将是全行业回暖的开始。

近几年,随着人们生活水平的提高,美食休闲娱乐成为百姓生活之余必不可少的一块,在繁重的工作和生活压力下,人们都在寻求适合自己的轻松方式。嘉宾们认为,经过2008年金融风暴的洗礼以及春节后市场短暂的平静,3月份左右,行业将重新热闹起来。业内人士预计,在3月份前后,美食行业将随着江鲜的上市迎来新一波热潮,休闲行业的场馆布局基本结束,也将在春暖花开后迎来健身热潮。

花絮

老外来取经



论坛上,一个金发碧眼的老外的出现吸引了嘉宾们的目光。他叫史蒂文,是宝莱纳啤酒花园餐厅的厨师长。

2008年的圣诞节,史蒂文没有像往年一样回国度假,一直留在南京。今年是中国传统的牛年,他也学会了说上一句“HAPPY NEW YEAR”,热情地和嘉宾们打招呼。和其他与会嘉宾不同,这位老外眼中的南京餐饮行业完全是另外一个样子。

“在德国,没有南京这么舒服!”操着半生不熟的普通话偶尔说上两句,大多数时间,史蒂文还是要借助于翻译。

史蒂文提到的“舒服”包含了两层意思。通过朋友的介绍,他知道,在德国国内,餐饮行业的景气指数很低,比不上南京人的消费热情,甚至于让他也很奇怪,为什么在中国人的身上看不到丝毫金融危机带来的影响——他所在的宝莱纳餐厅仍有那么多客人。看到那么多热心的客人品尝自己亲手料理的巴伐利亚美食,史蒂文一脸的得意。还有一层意思,就是在南京,中国人过年的热情在感染着他。为了中国人的新年,餐厅经理已和他就新年菜单商量的多次,这一次,自己主动要求来参加这个论坛,也是来向中国的同行们取经的。

倾听、询问,史蒂文已经习惯了把自己当做南京美食圈的一分子。