

# 居家周刊 Home

◎南京最权威的家居杂志

三张家装牌哪张能打动你?

►B30版

家居卖场开门迎客盼“牛市”

►B31版

节后首场权威家装  
展会下周隆重开幕

# 春季装修可以开工啦

春节刚过,随着东易、锦华、美庭、龙发等品牌家装公司开门营业,南京家装市场立刻热闹起来。2月13日~2月15日,南京市装饰行业协会将再度与快报联手,在南京市城市建设规划展览馆举办春节后首场权威家装展会——2009南京品牌家装博览会,组委会将精选南京家装行业的知名品牌参展,并将推出多重优惠。此外,组委会还将免费发放《南京市家庭居室装饰装修工程施工合同》《南京市家庭居室装饰装修设计合同》,以便消费者更好地维护合法权益。

## 家博会可提供更多选择

去年年底,部分不诚信小企业的“人间蒸发”让不少消费者在选择家装公司时不知所措。南京市装饰行业协会会长朱炳生指出,受到房地产市场的影响,今年上半年家装市场仍将相对冷淡。在这种背景下,一些家装企业会因接单不足等原因运转不灵,存在倒闭的风险。“消费者在挑选家装公司时,要特别谨慎,要挑选信誉好、规模大、有保障的家装企业。”

据朱会长透露,即将于2月13日~15日举办的2009南京品牌家装博览会就是专为消费者打造的一个平台。“我们选择了三四十个家装、材料品牌参与本次展会,消费者可以在展会上与各家公司进行交流,在充分了解与比较后作出选择。”

## 免费赠送施工设计合同

自去年8月开始,2008版家装合同正式开始实施。相比于2005版家装合同,2008版家装合同更侧重保障家装业主的合法权益,涉及施工资质、预结算、工期、验收、保修、环保等诸多关键条款。



往届家博会上的热闹场景 资料图片

江苏省消协装饰监督站站长龚庭喜在审核了部分消费者签订的新合同后表示,新版合同让家装公司的一些惯用骗人伎俩无所遁形,能更好地维护消费者权益,大受消费者欢迎。为此,在2009南京品牌家装博览会上,组委会将向逛展消费者免费发放新版施工合同和设计合同,将消费者与企业的约定落到实处,以确保工程质量,从而更好地维护消费者权益。

## 家装优秀作品集免费送

据了解,在去年举办的家博会上,组委会免费派送的

《百套家装优秀作品集》也很受消费者喜爱。记者在回访去年展会上签单的消费者时了解到,很多消费者都从作品集刊登的作品中得到了灵感。张太太告诉记者:“我家客厅的吊顶设计就是参考其中东易日盛的一个作品做的,很满意,很多朋友春节来串门时都说做得很大气。”

“对初次接触装修的消费者来说,这一作品集非常实用。”朱炳生介绍说,这些作品主要来自主流品牌家装公司,包括城中、河西、城东、江北和江宁等主要板块各大

楼盘的主流户型装饰设计及装修效果乃至样板房的介绍,并对应介绍各自的装饰装修风格。通过该作品集,消费者可以一目了然地了解各种户型的装饰装修,并可对照自家的户型制订初步的装修方案。

“可以说,这部作品就是汇集了时下家庭装修主流风格和效果的范本,不但可供消费者借鉴,还可以让消费者分辨出家装公司的设计实力,从而为他们理性选择家装公司提供参考。”朱炳生透露,在下周的家博会上,组委会仍将加印一部分优秀作品集,赠送给逛展

消费者。

## 参展企业均推出开门价

作为春节后的首场展会,也是2009年首场大规模的权威展会,所有参展企业都十分重视。包括家装企业、地板、橱柜、陶瓷、卫浴、地暖等众多门类的近40家参展企业都表示,他们将推出大幅优惠,以抢夺市场份额。

“去年下半年市场不是很好,而年底的交付量又很大,很大一部分客户需求没有释放,我们预计今年开春后传统旺季到来时,消费需求会迅速爆发,开年的市场会很好,但竞争也会更加激烈。为了赢得开门红,我们会推出一些优惠,吸引消费者。”面对面装饰总经理童铭告诉记者。

快报记者 王燕



主办:南京市装饰行业协会 南京市工商联装饰行业商会 现代快报

# 2009 第一期 南京品牌家装博览会

2月13日-15日 南京市规划建设展览馆 (玄武门22号)

放心

展会现场免费发放2008版《南京市家庭居室装饰装修工程施工合同》、2006版《南京市家庭居室装饰装修工程设计合同》、《百套家装优秀作品集》及《厨房空间设计大赛优秀作品集》

省心

20家品牌家装企业、628位资深设计师、6000余套新交付楼盘经典设计方案、40家材料品牌、1200种材料品类任您选择。让您一站式轻松选择!

舒心

“温馨家装只献给最爱的人” 2月14日全场举办情人节专场 特别的惊喜给特别的你!

免费参观

网络支持: home.house365.com

开闭馆时间:9:00-17:00

咨询电话: 83351919