

三张家装牌,哪张打动你? 本周末新街口上演家装大战

2009年,到底是设计更吸引眼球还是实惠更让人心动?整体家装体验的概念会不会一如去年那样流行?也许经过本周末南京家装市场上的首场大战,便可略见分晓。2月7日、8日,在大多数市民仍沉浸在节日的喜悦中时,锦华、东易、龙发却在新街口拉开了家装市场首场大战的帷幕——

锦华·实惠牌 新春家装展览会 奉上超值优惠

2月7日、8日,锦华装饰将在老地方长江路文化艺术中心举办其农历新年后的首场展会,并将打出实惠牌以抢占更多市场份额。

除了有关设计、施工、材料、服务的传统节目单,锦华装饰还特别推出了超值优惠作为给家装消费者的新年礼物。锦华装饰集团相关负责人透露说,设计费、管理费、主材都有大幅让利,优惠金额最高将超过万元。“不仅如此,我们还特别针对二手房装修等小额装修业主推出了优惠,让更多消费者享受到锦华的放心家装。”

与此同时,与国际接轨的09设计趋势发布,小户型二手房装修设计发布将成为2009锦华设计新亮点;锦华装饰还将安排全新的样板房供消费者参观,为消费者全面解剖标准施工工艺;并将全面推广国际化辅材和四大门类、100余种知名主材;96011客户呼叫中心更将以全新的服务为广大消费者的装修保驾护航。

龙发·设计牌

由龙发装饰主办的“乐活·人·家——家居设计原创大赛”已于春节前圆满落幕。大赛以乐活家居为主线,积极倡导品位与内涵并重的睿智生活态度和优雅、舒适、自然的时尚家居潮流,体现了龙发装饰的设计水准。

新春伊始,龙发装饰在总结设计大赛作品的基础上,总结了2009年家居设计元素,并将于2月7日、8日在南京图书馆新馆学术报告厅举办“定制奢华家居五大主题生活——2009设计元素发布会”。届时,龙发集团FA专家工作室首席设计师卡洛琳女士也将亲临活动现场,诠释美式家居设计。据悉,卡洛琳女士从2001年

东易·体验牌

自从东易日盛 & 意德法家整体家装体验馆落成后,体验馆内实景呈现的十套样板间吸引了不少消费者的眼球。其中所展示的来自意大利、德国、法国、西班牙等世界顶尖家居产品和东易日盛木作工厂出品的风格产品,为消费者提供了不少设计灵感和更多样化的选择。

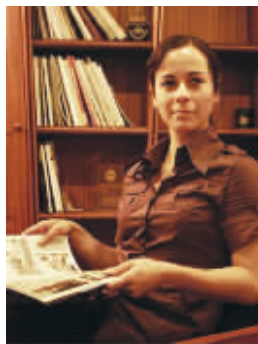
为了让更多消费者了解东易日盛的整体家装理念,东易日盛在新春伊始就启动

加拿大专家设计师卡洛琳助阵

开始从事设计工作,先后参加过蒙特利尔 GALERIE GORA 项目、英国纽卡斯尔泰恩大学“格尔夫”工程等大型设计工程,在家居设计行业造诣深厚。

同时,南京地区唯一获得“乐活·人·家”总决赛“优雅格调奖”的龙发FA专家工作室的专家设计师戴春明先生也将亲临现场,为消费者讲解帝王专宠中国红、美利坚自由乡村、法兰西奢华宫廷、意大利古典雅致、英格兰至尊城堡等五大设计元素。

为了更为直观地诠释美式家居时尚,活动现场还将开通看房直通车,带领您至城市核心地区现场体验300平米的实景美式家居,并有



龙发集团FA专家工作室首席设计师卡洛琳女士也将亲临活动现场

龙发FA专家工作室的专家设计师现场讲解美式家居设计风格及理念。

整装体验咨询会开到东方广场

了其“高品质整体家装体验之旅”系列活动。并将于2月7日、8日(周六、日)在东方广场举行“大型整体家装户外咨询会”。东易日盛装饰总经理钱广良介绍说,活动期间,东易日盛资深家装设计师将现场进行公益性的户型解析,介绍最新设计作品及家装流行前沿资讯,还将精选部分样板房供消费者体验参观。现场签约的消费者可享受新春特惠。钱总

介绍说:“针对今年重点推广的整体家装,东易日盛将更加强调体验,通过形式多样的体验活动,从专业的角度向消费者传达高品质整体家装知识和文化。”

对于一直以来的高端定位,钱广良也重新加以阐释:“高端不是片面的高消费,是在整体设计、产品配套、材料工艺、软饰、服务乃至品牌个性上的全面高品质呵护的体现。” 快报记者 王燕

节能

英国逐步淘汰白炽灯泡

事件:2009年初,英国社会掀起“灯泡大讨论”,起因是该国零售业响应政府号召,在去年逐步淘汰150瓦特的白炽灯泡后,又自发停止生产100瓦特的白炽灯泡。在几个星期内,英国市场的100瓦特白炽灯泡库存将消耗殆尽,消费者将不得不转而购买价格昂贵数倍的节能灯泡。据英国媒体报道,部分精明的家庭主妇开始囤积白炽灯泡,在为英国国家提供光亮120多年之后,白炽灯泡终将淡出市场,让位价格更贵、但耗能更低、寿命更长的节能灯泡。

点评:灯泡之争归根到底仍然是能源的使用成本之争。能源专家告诫称,人们经常抱怨电费水费气费日益昂贵,但实际上被人们无意识浪费的能源足够支撑一个像日本这么大的国家。那么想一想,如果你提高能源使用效率,一年下来一定也会有惊人的成效呢!

缺陷

木门市场缺乏品牌建设

事件:据统计,近3年来,国内木门行业总产值年增长率达25%,从2006年的320亿元到2007年的400亿元,再到2008年的500亿元。巨大的市场蛋糕吸引了众多木门后来者加入。据了解,我国从事木门生产的企业已达3000家以上,其中以年产几千到上万套木门的大规模木门企业居多。

但是,由于进入门槛相对较低,许多中小企业在利润的驱使下涌入木门市场,使用非流水线、非规模化生产,并进行低价倾销,有的木门价格低至每扇100元,严重扰乱了原有的竞争秩序。

点评:有的木门老板认为做销量是挣钱,做品牌是花钱,于是乎整天忙于市场渠道、终端推广,却疏于品牌建设。殊不知,做品牌并不是只花钱,当品牌建设累积到一定阶段,就会有溢出效应,从而为企业带来源源不断的市场销路和现金流。

提醒

三强化地板抽检不合格

事件:近日,北京市工商局委托国家建筑材料测试中心对建材市场销售的防水涂料、胶粘剂、板材、木地板、坐便器、水嘴、乳胶漆、木器漆、管材、腻子10大类产品进行了质量监测。1月8日,北京市工商局公布了本次装修材料质量监测结果,在63种不合格商品中,三个强化地板被公布上榜,其中由上海呼仑木业有限公司生产的圣亚申牌地板耐磨转数仅为400转,严重影响地板的使用寿命。

点评:消费者在选择强化地板时,首先要选用具有一定知名度的企业生产的名牌产品。此外,地板质量的好坏表现在基材、花色木纹纸、耐磨层和产品尺寸精度几方面,可以通过榫槽部位的光滑程度、纤维精细均匀程度来辨别基材的好坏,通过安装地板的高低差和拼缝来辨别产品尺寸精度。本期主持 快报记者 童婷婷



设计 RAYU HOME



龙发装饰 FA

全程支持/中国建筑装饰协会住宅装饰装修委员会

“定制奢华家居五大主题生活”

2009设计元素发布会

暨“乐活·人·家”LOHAS家居设计原创大赛年度总决选获奖作品城市巡展——南京站

龙发新春钜献
豪礼饰惠新家

到场客户可获赠食用油一份
(客户量有限,送完即止)

- 设计费7折优惠
- 管理费5折优惠
- 工程自报费惊喜巨惠
(详情请见活动现场公告)
- 团购可享受更多优惠
(详情请见活动现场公告)
- 签约就送主材大礼包

2009年 2月7日 (10:00-17:00) 2月8日 (09:00-17:00)

南京中山东路189号·南京图书馆(新馆)

(总统府西对面)

- » “乐活·人·家”LOHAS家居设计原创大赛年终总决选获奖作品展:

品味品质生活,感受前沿设计风格和内涵,全面展出大赛中获得“优雅格调奖”、“完美人居奖”、“设计风尚奖”、“创意空间奖”四项大奖的作品,展示国内顶级设计师深厚的家居文化修养,让您亲身体验一场家居盛宴。
- » “定制奢华家居五大主题生活”2009国际家居设计时尚元素发布会:

特邀加拿大籍设计师卡洛琳诠释美式家居,品位别墅、红酒鉴赏、畅享经典,7日上午10:30,共赏09家装文化时尚盛宴。
- » “美式家居时代”实景体验:

300平米美式家居现场体验,每天上午10:00,下午14:30现场体验实景美式家居生活。
- » FA高端设计团队展示:

“乐活·人·家”LOHAS家居设计原创大赛“优雅格调奖”获得者戴春明先生,亲自控场,感受时尚前沿设计。
- » 精英设计师全程咨询:

FA专家工作室资深设计师领衔30位精英设计师坐镇现场,零距离交流品味时尚家居生活。



缔造空间传奇

索票专线: 025-86561232

网上索票: www.house365.com

索票地址

5S精品设计部	(水西门大街209-1号)	TEL: 025-86561232
家居设计部	(中山南路315号·瑞华大厦2层)	TEL: 025-58070630
FA别墅空间设计	(中山南路49号·商茂世纪广场21层)	TEL: 025-86893288