

全省

春节黄金周 创出96亿销售额

7天花掉96亿元!春节黄金周期间,江苏13市创出了惊人的销售额。省经贸委的监测数据显示,尽管全球金融危机寒气逼人,但全省消费品市场的这股火热劲儿还是有增无减,各主要商圈、商场、超市的销售“牛”劲十足。

[购物] 今年礼品越高档越“吃香”

走到哪儿都是人头攒动,7天96亿元的销售额相对于去年同期而言,增幅尽管回落了6个百分点,但同比仍增长了12%,全省市场平均每天销售13.7亿元!省经贸委分析称,这一方面是因为城乡居民收入不断增加,品质生活和消费理念不断提升,消费结构升级的趋势开始显现;另一方面是因为商家展开返券折扣战,也激起了消费者的购物热情。

例如,南京新百、中央等商场穿着类商品满198元减60-100元现金;无锡市中山路、崇安寺、南禅寺等主要商业街区人流如织,客流量是平时的3倍以上。购买礼品时,人们更加注重包装组合、档次明显提高,高档化妆品礼盒、糖果巧克力精品礼盒、玩具等非常走俏。黄金珠宝销售增长

30%,高端百货、新开设店人气兴旺,德基广场销售量增长明显,水游城、金鹰天地、宜家家居、金轮新天地、新城市虹桥中心等新店表现不俗。

[批发] 粮油肉蛋滚滚上市

火热的消费背后,是强大的市场保障。全省经贸系统和各商贸流通企业提早准备,组织货源,备足库存。从1月1日至1月31日一个月的时间内,南通市区各大主要超市、农副产品批发市场等11家商贸企业,投放粮、油、肉、鱼、菜、水果等食品类达4.58亿元,其中生猪3.72万头,平均每天上市量1200头;蔬菜1.86万吨,每天上市量600吨;水果1.55万吨,每天上市量500吨;海、淡水鱼2500吨,每天上市量80吨左右。除部分蔬菜、水果、水产等价格有所上扬外,大多数商品价

格保持平稳。

[健康] 绿色消费首选“健身”

在“花钱”的同时,人们的节日消费理念更趋理性,健康消费、绿色消费、休闲消费和品牌消费备受青睐,个性化消费日益突出。各大商场、超市天然食品、保健品礼盒、绿色蔬菜、时令水果成为人们购买礼品、馈赠亲友的首选;平价时尚百货销售明显红火起来,受金融危机的影响,使得消费者更热衷于价格适中的国际和国内知名平价时尚品牌,如保利广场的HM、CA等生意红火,销售连续上升;休闲文化消费则成为新时尚,逛书店、健身已逐渐成为居民假日放松休闲的主要方式,到各大书店选购图书的和到健身房锻炼的人络绎不绝。

快报记者 郑春平
通讯员 苏经贸

南京

金融危机下春节扫阴霾

黄金周消费 11.3 亿元

虽然受到金融危机的影响,但是今年南京春节黄金周消费仍旧保持持续增长。记者昨天从南京市商贸局获悉,黄金周七天,预计南京市100家重点监测的商贸企业实现销售收入11.3亿元,同比增长18.5%。

春节消费呈现“葫芦型”

1月15日起,节前市场异常火爆,腊月二十九至三十两天达到顶峰,各大商场人头攒动,郊县百货、家电消费全面爆发。

大年初三开始,市民外出走亲访友增多,初五以后,大型百货、水产、中小餐馆、汽车专卖店陆续恢复正常营业,返乡人流大量增加,消费品市场进入新一轮高峰。黄金周七天,预计南京市100家重点监测的商贸企业实现

销售收入11.3亿元,同比增长18.5%。总的来看,春节消费呈现节前节后两头膨胀的葫芦型走势。

烟酒食品成销售大头

节日年货最为畅销,米、面、油、肉、蛋、禽及水产、糖果、干果、饮料、烟酒全面旺销,苏果、家乐福、金润发等各大超市挂起了“年货大街”的招牌,各类商品琳琅满目,供应充足。节日期间,苏果超市销售3.5亿元,其中食品、饮料、烟酒类销售超过2.8亿元,占全部销售比重达到80%。

菜价比去年便宜

节前和节中,肉、菜、鱼、禽、蛋等重点副食品的市场供应货源充足、价格平稳。节日七天,南京市生猪上市

66000头,日均上市量9400头。猪后腿肉零售价每斤11.50-12.00元,猪肋条肉每斤9.90-12.00元,同比分别下降20%和28%。应天路市场淡水产品上市2250吨,日上市量为320多吨,同比增加15%。鲫鱼零售价每斤5-6元,同比基本持平;鲢鱼3-3.5元,同比下降12%。

长假购物有了新方式

记者了解到,网上下载、打印优惠券,再到餐厅、商场消费在年轻人中开始流行。另外,各银行春节期间推出“刷卡优惠”,也让很多“求省”的人购物时毫不犹豫地刷卡。随着网络购物逐渐普及,“网购年货”成为今年春节一大消费亮点。

通讯员 王政
快报记者 杨坤 闫戈

节前10天

百家企业销售额 30 亿元

记者昨天从南京市商贸局了解到,从1月15日开始春节市场就已真正启动,节前10天,南京市100家重点监测的商贸企业销售达到30亿元。

[百货]

节日消费主力是外地人

“春节期间,商场的生意和平常的双休日差不多,人最多的是春节前。”新百的一位负责人告诉记者,春节前10天开始,商场里买年货的人就多了起来,销售最好的还是女装、鞋类等商品。她说:“过年穿新衣是老传统,所以服饰类销售特别好。”据了解,有的柜台一天甚至能卖出六七百双鞋子,一些销量较大的女装品牌一天的销售额就能达到数十万元。中

央商场的相关负责人阎永平表示:“节前,我们商场每天保持着1500万元左右的销售额,最高的时候能达到1800万元。”这么算来,节前10天,光中央商场的销售就超过了亿元。春节长假期间,百货商场的生意就清淡了许多,商场里的人几乎少了一半。阎永平介绍,南京人的春节消费一般都在节前,无论是服饰、礼品大都会在节日前购置好,而节日里的消费则大多来自于外地游客。

根据商贸局的数据,节前10天,全市百家商贸企业实现销售30亿元,同比增长19%。其中超市卖场增长17.3%。1.6升及以下小排量汽车购置税减半使得汽车销售爆发性增长,同比上升60%。

[家电]

手机一天卖出 500 部

苏宁电器的相关负责人介绍,苏宁电器1月23日推出“精彩7天乐、红火中国年”购物周活动,和去年相比,苏宁电器南京市场的销售增长了30%左右,而其中,节前消费占据大头。他表示:“春节期间,苏宁在南京一天的销售额大约是2000万元,手机和彩电最好卖。”来自五星电器的数据也显示,手机、3C类商品的销量排在了销量榜的前列。五星电器新街口店的业务经理告诉记者:“就年初二一天,新街口店就卖了500多部手机,这还不是最好的一天,节日前的销售量更大。”

快报记者 张波



我顶!

昨天是春节长假最后一天,南京城南的一家商场请来杂技演员,现场表演杂技绝活,让在此购物休闲的市民零距离感受杂技的魅力。

快报记者 泐波 摄

SUNING 苏宁电器

服务热线:4008-366-366 www.cnsuning.com

共享向上力量

闹元宵 猜灯谜 赢好礼

2月9日,到苏宁电器任意门店参加猜灯谜活动,猜中者即可获赠精美礼品一份

- 会员乐趣商品双享会**
2月1日-28日苏宁会员于苏宁门店购买指定生活小电器和精品均可享有双倍积分优惠
- 缤纷好礼助阵手机惠卖**
2月1日-6日,购买指定手机即可获得内存卡/皮带/电池/锅,还有更多好礼等你拿!
- 购买数码相机摄像机** 2月1日-2日
满999元 直降50元+50元礼品
满1999元 直降100元+100元礼品
满2999元 直降150元+150元礼品
(特价机、特惠机、团购及工程机不参加,与其他活动不重复参加)
- 新年购物狂欢 苏宁送好礼** 2月1日-6日到苏宁各店
满4000元送380(100直降+280元礼品)
满6000元送580(200直降+380元礼品)
满8000元送880(300直降+580元礼品)
购指定机型,送CDMA半年上网资源

苏宁闹元宵 欢享中国年

苏宁电器全国元宵佳节特惠周