

# 2010年中国球迷免费看英超?

## 让广告商买单,英超经营方要将转播权还给央视

在经历了2年想看看不到的“英超之痒”后,中国球迷又将可以享受免费英超所带来的快乐了。由于天盛方面经营惨淡,英超经营方正在考虑亲自出手运用广告商买单的方式,将英超转播权还给中央电视台,这也意味着中国球迷将再次回到免费收看英超转播的时代!昨天,英超国际转播与媒体合作部主任菲尔·莱恩斯就亲自证实了这一计划,并表示,“如果一切顺利,中国的观众在明年就能重新看到英超比赛了。”

### 观众缩水1000倍 高层用免费政策救市

这一消息是菲尔·莱恩斯接受英国著名足球杂志《越位》记者采访时透露的,莱恩斯表示:“英超作为世界上运作得最为成功的联赛,曾经在中国这个世界上人口最为庞大的国家拥有超过3000万的庞大收视群体,但自从2007年英超转播权被卖给付费电视后固定用户总数下滑至3万人,缩水了1000倍。这是我们不愿意看到的。”

为了能够让英超恢复到付费转播之前的盛世,莱恩斯表示他们已经制订了一项空前大胆的计划,那就是英超准备与旗下的赞助商商议,让这些国际大公司为CCTV的转播费用买单。而作为回报,CCTV将在比赛过程中为他们免费播放广告,扩大其在中国的影响力。

对此,英超国际转播与媒体合作部主任菲尔·莱恩斯亲自给出解释:“我已经和一些大财团和广告商进行了接触,他们有可能会替CCTV支付转播费用,让中国观众免费收看英超。”

### 广告商兴趣较浓 重归免费时代是双赢

据悉,英超2010年至2013年的转播合同首次投标将于今年的2月4日截止。而此前天盛和ESPN都表态要参与英超的竞价,央视体育频道总监江和平也表示不排除央视参与竞争的可能性。而反观天盛方面,其在近两年中的经营可以说是一败涂地。这种观点似乎也己经得到了英超官方的默认,否则对方不可能提出如此大胆的方案。

谈到回到免费时代的前景,莱恩斯表示:“不需要高



英超联赛在球迷心中的地位已经超过了意甲 资料图片

昂的电视收视费后,我想中国球迷都会乐意再看到英超,具体的受众我们预计将达到3亿。这对广告商也是巨大的吸引力。”莱恩斯还表示己经有广告商对这个方案非常感兴趣,但是,莱恩斯拒绝透露这些公司的名称,只表示它们都是体育用品、软饮料以及酿酒行业的“国际大公司”和“全球知名品牌”。莱恩斯补充道:“这一点也获得了英超联盟CEO斯库达摩尔的认可,如果一切顺利,我们将在2010年签订合同。作为回报,届时CCTV将在比赛中为这些企业免费插播广告。这将是双赢的局面。”

胡敏娟

### 链接

#### NBA曾送免费转播权

NBA当初也是通过送上免费电视转播“蛋糕”打开市场的。1991年,斯特恩首次造访中国,与中央电视台洽谈转播NBA事宜。斯特恩耐心地说明NBA水平世界一流,转播不收费等……直到央视同意转播,当然这一切也是广告商买单的。

其后NBA还不惜花大价钱引进中国球员,同时在中央电视台投放广告,低价出售转播权,最终将中国打造成了NBA除北美地区之外最大的市场。

## 水原三星正式签约李玮峰

合同为期两年,中国铁卫成K联赛第一人

快讯 昨天,上届韩国K联赛冠军水原三星在官方网站上宣布,球队已经正式与中国球员李玮峰签约,合同为期两年,李玮峰也成为了中国球员效力K联赛的历史第一人。

官方网站以《水原三星签下中国后卫李玮峰》作为标题报道了这则消息,在此之前韩国门户网站NAVER同样报道了该条消息。官方网站原文如下:“上届K联赛冠军水原三星宣布签下31

岁的中国后卫李玮峰,俱乐部在22日宣布了这条消息,水原三星俱乐部和李玮峰签订了一份为期两年的合同,双方都没有进一步透露合同的细节。”文章中还说:“现水原三星主帅曾经在1998赛季执教中国甲A联赛球队深圳平安,那时他就已经成为了李玮峰的主帅,而李玮峰目前已经代表中国国家队进行了105场比赛,经验非常丰富。” (新文)

### ■简讯

●昨天,上海申花在一场热身赛中以0:3惨败给俄超球队特雷克,赛后,申花临时主帅朱骏怒不可遏,他说:“毛剑卿、于涛,你们两个到厕所去好好反思一下自己在场上的行为……”

●北京时间昨天,英超曼城俱乐部网站发布消息称,荷兰国脚德容已经完成了所有的转会手续,成为今

年1月加盟曼城的第三名球员。在他之前,切尔西的布里奇和西汉姆的贝拉米已先后加盟曼城。

●昨晨,AC米兰做客汉诺威进行了一场热身赛,最终以3:2逆转东道主。舍甫琴科打进一球,因扎吉梅开二度。巴西中卫蒂亚戈·席尔瓦首次代表米兰出场,试训的哥伦比亚后卫乌尔塔多替补上阵。



国际米兰球员伊布(左)凌空抽射得分。昨天,在意大利杯1/4决赛中,国际米兰主场以2:1淘汰罗马。

# 过年啦,送给老爸老妈一个长寿秘诀

科学家推算,人的自然寿命是120岁,为什么呢?因为按自然界的生物原理,哺乳动物的寿命是其周期的5-6倍,人的生长期是以最后一颗牙齿长出的年龄为标志,也就是20-25岁,因此,人的寿命就是20×5=100至25×5=125岁之间,不会短于100岁,也不会长于150岁。多数科学家反复测算得出:人类的自然寿命为120岁。

然而,为什么大多数人活不到120岁呢?据世界卫生组织估计,由于生活习惯不良、体力活动不足以及对自身健康状况关注不够引起高血压、高血脂、糖尿病、冠心病的发病率正逐年提高,这就影响了人的寿命。

“蜂胶养生宝”被誉为专为中老年人制造的健康处方。其有效成分“每100克中含总黄酮4300mg,10-羟基-α-癸烯酸:1100mg”是中科生物研究所科研人员历时六年潜心摸索而成的。充分挖掘祖国传统医学的配比精髓,其比例增之一分嫌多,减之一分不及。完全结合中老年人的体质结构和中老年人的身体状况调配而出,是真正的适合中老年人的“健康处方”。

### 无法仿制的配方

蜂胶养生宝的效果,引起了海内外传媒瞩目,也引起了各国科学家的广泛关注,许多中外专家纷纷订购进行研究,希望能破解蜂胶养生宝的神奇配方。近年来,众多国内外专家、客商欲出重金购买蜂胶养生宝的生产配方,都被我们婉言谢绝了,因为蜂胶养生宝是极有价值的民族品牌。它是中科生物研究所的科学家历经六年的科研攻关,专为中老年人开发研制的,是当代蜂胶研究的最新成果。它按照人体保健的需求,针对当代严重威胁人体健康的病痛,采用现代生物工程的离析和组合技术,在分子水平上对蜂胶的有效成分做了优化提取和重新配伍,使其功能效应呈现最佳状态,得到最充分的发挥,具有广泛性和针对性,蜂胶养生宝的“功效成份”(每100克中含总黄酮4300mg,10-羟基-α-癸烯酸:1100mg)是中科生物研究所科学家为中老年人开的一剂“健康处方”。

蜂胶养生宝科技含量高,并可有效起到预防多种中老年病的作用。蜂胶养生宝在研制过程中,攻克了“脱铅”技术难关,且获得了国家卫生部的批准,品质得到保障,而且值得一提的是,蜂胶养生宝的科学配方,是无法仿制的!

蜂胶养生宝并获得国家专利(专利号023175842)。同

时,被消费协会评为“消费者信得过产品”。

### 非传统蜂胶,不寻常效果

中科生物研究所研制的蜂胶养生宝区别于其他传统型蜂胶制品,究其原因,有以下几点:

(一)纯天然 蜂胶养生宝的养蜂基地原植物丰富,空气、水源纯净无污染,这就保证了蜂胶养生宝原料的纯天然,服用起来也更加安全。

(二)健康处方 “蜂胶养生宝”是根据中老年人生理特点,专为中老年人制造的。蜂胶养生宝高效浓缩,被中老年人誉为“健康处方”。提醒:蜂胶养生宝不仅仅是蜂胶,它是科学组方,是一个无法仿制的配方(每100克中含总黄酮4300mg,10-羟基-α-癸烯酸:1100mg)所以效果好。

(三)生产通过GMP 蜂胶养生宝拥有一流的培植基地和现代化的生产线,率先通过GMP国际认证,确保生产管理与国际接轨。

(四)价格合理 蜂胶养生宝是中科生物研究所的科研成果,其前期科研经费由国家承担,不需要分摊在每一件产品上,所以价格合理。

(五)效果实在 “蜂胶养生宝”上市十年来,销售量越来越大。“蜂胶养生宝”功效明显,很多中老年朋友在服用后,心脑血管、糖尿病和免疫力等都有了显著的改善。

(六)脱铅技术 蜂胶养生宝是中科生物研究所的科学家历经六年的科研攻关,专为中老年人开发研制的,在研制过程中,攻克了“脱铅”技术难关,且获得了国家卫生部的批准,品质得到保障,方可长期服用,服用时间越长,效果越好。

专家建议:无论您选用哪种蜂胶,配合中科生物研究所科学家研制的“绿芝生命元”同时服用,效果更好。

## 过年,中老年人10大好消息

值此“蜂胶养生宝畅销10周年”盛大酬宾之际,特奉献给中老年朋友10个好消息:

好消息一:应市场反映,及消费者一致反馈,蜂胶养生宝正式涨价将延迟至2009年2月1日始。

好消息二:活动期间,蜂胶养生宝优惠如下:买十瓶(660元)赠送二瓶(价值132元);买二十瓶(1320元)赠送五瓶(价值330元)。绿芝优惠方案:买十瓶(960元)赠送三瓶(价

值288元);买十五瓶(1440元)赠送五瓶(价值480元)。

好消息三:活动期间,凡购中生健康品满一定金额,高档健康被、磁疗床垫等任您选择,赠完为止。

好消息四:绿色通道,免费送货上门! 购买蜂胶养生宝您只需一个电话,蜂胶养生宝就到您家。

好消息五:为庆祝“蜂胶养生宝畅销10周年”这一盛大庆典,中生健康准备了象征喜庆、吉祥、好运的红色高档礼盒,送礼时尚、健康!

好消息六:活动期间,凡购中生健康任一产品,均可获赠中生健康节日礼品一份,数量有限赠完为止。

好消息七:冬季,是疾病的高发期,中生健康致力于中国中老年人健康的事业,南京及全国“中生健康品专卖店”最新推出全息生物检测仪,随时为您检测心脏,测量血压,关注您生命的核“心”!

好消息八:时令特价百补之首“海参宝”隆重上市!

好消息九:专为中老年人举办的精品联谊活动,活动现场还有更多优惠。

好消息十:积分冲刺,购买中生健康品满一定金额,即可获赠积分章一枚,多买多得,二月节后即可兑换! 更多兑换产品等您选择。

活动地址: 中科生物专卖·山西路(中山北路34号,大方巷口江苏议事园对面)

中科生物专卖·大厂(大厂区杨村路213号,新扬子一中对面)

中科生物专卖·江宁(上元大街251号)

中科生物专卖·洪武路(洪武北路133-5号,演艺学院旁)

红十字医院门诊一楼(白下路242号)

中科生物国际连锁(南京市石鼓路107号华威大厦14楼)

中科生物专卖·太平门(龙蟠中路8号,太平门加油站西面)

咨询电话:025-83367338、83223426

市内免费送货热线:025-83367338

团购热线:025-83223426

中生健康节假日正常营业

