

重拳出击救车市 销量欲破千万关

国务院常务会议1月14日原则通过调整振兴汽车产业规划。国家扶持汽车发展的各项政策公布后,有人认为对国内车市带来重大利好,也有人认为税费减免力度还不够大,对国内车市只能短时期有刺激作用。

低迷主因 缺乏信心

中国汽车技术研究中心首席专家黄永和认为,与欧美日本等汽车发达国家不同,中国是一个新兴的汽车消费大国。欧美等国汽车已经基本饱和,汽车消费主要靠换车,经济不景气就不换车。而中国目前汽车千人保有量只有38辆,还不到世界平均水平千人139辆的零头。截至去年年底,中国私人轿车保有量大约1800万辆,而国内有能力购车的家庭超过一亿个。有这么大的需求还担心汽车卖不出去吗?车市低迷的主要原因还是信心问题。

车市气氛开始好转

接受记者采访的汽车业内人士和消费者均认为国家如此重视汽车产业发展,有助于汽车市场的健康发展,也有助于改善低迷车市弥漫的悲观情绪。一些汽车经销商纷纷表示:国家政策出台后,前来咨询购车的人多了很多,准备在20日开始减征购置税后出手买车,车市气氛明显好转。

今年车市 五大利好

中国汽车工业协会有关负责人认为,国家近期出台的一系列政策措施,对今年车市带来五大利好。

一是成品油消费税调整、取消养路费,以及连续两次降低成品油价格,减轻了大多数消费者的用车负担,也有利于尚未购车的准车主。

二是暂时减征小排量汽车购置税,促使消费者集中释放



购买力,对小排量车带来利好。从今年1月20日到年底,1.6L以下排量乘用车减半征收购置税。2008年国产乘用车销量为675万辆,其中61%也就是400多万辆销量在1.6L以下。如果今年维持去年的销量,将惠及400多万消费者。

三是拉动农村汽车市场发展。根据国家出台的政策,从今年3月1日到12月31日,国家安排50亿元对农民报废三轮汽车和低速货车换购

轻型载货车以及购买1.3L以下排量微型客车,给予一次性财政补贴。

四是有利于新能源汽车的产业化推广。

五是有利于汽车金融的扩大,帮助更多的消费者贷款买车。多项措施集中出台,对国内车市尽快走出低迷带来重大利好。有专家认为,如果不出现意外,2009年中国汽车销量有望恢复两位数增长,并且首次突破千万辆大关。据新华网

广本:欢迎振兴规划出台

广州本田执行副总经理姚一鸣第一时间接受记者采访时表示,汽车产业调整振兴规划鼓励消费者购买小排量车型,同时也大力支持汽车企业研发、制造更加环保的产品,可以说既考虑到了短期内刺激汽车消费的需求,又考虑到了促进汽车行业长期健康发展的目标,必将对中国汽车产业未来的发展产生深远的影响。

他表示,广州本田旗下的新一代飞度(FIT)、CITY锋范两款轿车的主力车型排量均在1.6升以下,实施购置税减免政策之后,消费者将获得4000元左右的现金减免,这对于2009

年广州本田销量的提升将起到积极的作用。作为此次购置税政策调整的直接受益者,广州本田热烈欢迎政府的这一重大决策。

姚一鸣说,虽然美国金融风暴对我国实体经济的冲击仍在继续,但中国经济的基本面依然向好,政府也在全力扩大投资、拉动内需,预计GDP仍然会保持8%以上的增长,从而给汽车市场的平稳增长提供最强大保障。随着汽车产业调整振兴规划的逐步落实,有利于汽车消费环境改善的利好政策也将陆续出台,因此,汽车市场保持平稳增长是可以期待的。

菲亚特:收到了“新年礼包”

“这绝对是个重大的利好。”菲亚特集团汽车股份公司驻华首席代表阿尔贝里诺告诉记者。刚刚出台的振兴规划,虽然没有实现大多数企业渴望的“小排量减免,中排量减半”的愿望,但仍然不啻是一剂振奋人心的强心针。这一利好对于刚刚在国内推出1.4T排量进口车产品的菲亚特来说,像是个特别有意义的新年礼包,并有可能使菲亚特成为本次规划调整受益最大的进口汽车品牌。

据统计,目前我国市场上销售的进口车中,90%以上都是1.6L以上排量的,很难享受到本次调整带来的利好,但菲亚特是个特例。从2008年8月开始,菲亚特先后在中国市场投放了三款进

口车型:博悦、朋多和领雅,有意思的是,这三款车都是1.4T排量的产品,采用的都是1.4T涡轮增压发动机,从而能享受到按5%征收车辆购置税的政策。

阿尔贝里诺认为,汽车产业振兴规划的出台,不仅能有效刺激市场,实际上也是对企业技术创新能力提出新的要求。事实上,菲亚特在世界上一直是以生产富有创意的小型车著名,也是世界上少数掌握了1.4T涡轮增压发动机的汽车集团之一。采用了1.4T涡轮增压发动机的菲亚特博悦(bravo),却能拥有150马力,100公里加速时间仅为8.2秒,可以媲美2.0L的轿车,而且在排放上达到了欧IV标准。

比亚迪总裁王传福会晤股神巴菲特

底特律车展期间,比亚迪总裁王传福在美国会晤了股神巴菲特先生。这是股神入股比亚迪之后,双方的首次正式会晤。

在巴菲特以18亿港元入股比亚迪后,比亚迪汽车有关人士即表示:巴菲特入股以及旗下中美能源的基础优势将

加快比亚迪拓展北美市场的步伐,尤其将加快电动汽车在北美的推广。

此次两大公司最高领导人的会晤,必将对比亚迪汽车在北美的准人和开拓起到至关重要的作用。在前不久的底特律车展上,比亚迪总裁王传福表

示已经在北美市场展开渠道和网络建设,预计将在2011年正式进军美国市场。此次会晤,双方进一步探讨了新能源合作计划,借助巴菲特在美国的强势基础优势,比亚迪有机会提前实现进军美国的计划。

在会晤快结束的时候,股

神巴菲特和王传福总裁相互赠送了礼物。巴菲特赠送王总裁钱包以增财气,而王总裁则回赠巴菲特“比亚迪F6DM双模电动汽车模型”。在会晤期间,股神巴菲特还主动佩戴上“BYD”LOGO,表示自己是BYD一分子,力挺比亚迪的发展。

锋范 佩剑闯天涯



刚接触到锋范时,和很多人的感觉一样,锋范确实像一副锋利的弓箭,无论从外形、空间、还是动力、操控性来说,都具有傲视同侪的霸气。若以“弓箭”形容它也许少了些灵性,它更像一位佩剑的侠客。而以侠客的身份勇闯天涯,对于骨子里有几分张扬的年轻人来说,是一种憧憬与向往。

速自动变速箱,可谓“如虎添翼”。在试驾过程中,我们对这拨换挡饶有兴趣,因为虽然手自一体变速箱已经非常普遍,但同级中拥有方向盘换挡的还只是仅此一家。试驾时,身边的朋友笑谈:如果哪天,有一辆小车好似箭一样迅速地超到你的车子前面,别惊讶,也许那就是锋范。

令我们惊讶的是,动力“凶猛”的锋范也有温柔的一面。急速下的锋范显得非常安静,而即使转速拉到6000转,发动机也没有发出那种嘶嘶力竭的噪音,这时,同行试驾的女孩将自己携带的iPod链接上音响,顿时车厢变成了一个“流动音乐舱”。大家对锋范这个全能数码音响系统赞不绝

口,因为它确实非常实用。由于内置了控制模式,支持iPod第5代规格,我们只要通过USB插口把iPod与音响系统连接后,就可以直接通过中控台上的按钮对iPod进行控制,就像直接使用iPod一样。而且音响系统无论是配置还是设计都达到了专业级别,将音质滤得很纯净,灵动的音乐顿时溢满了整个车厢……

结语:

100%的回头率、超车的快感、悠扬的音乐……锋范已经突破了一辆中规中矩的家用轿车范围,它定义的是一种时尚、一种个性。两点一线的城市生活,锋范应成为主角。



相见亦难忘

“对一台车的喜恶,我首先看外观和内饰,再看引擎。配置可以再添加,可是外观和内饰却很少会改变。正如电脑,我很少盲目追求高配置,缺个显卡可以加上。可是看着都不舒服,就很难下定决心把它带回家。”同行的一位汽车玩家如是说,“锋范的外观绝对是让人看一眼,就很难忘

的。这样时尚又个性的外观很适合我的口味。”

锋范彰显的设计理念与目前多数家用轿车正在泛滥的平庸圆润背道而驰,它迎合的正是新一代奋斗青年的审美观点。走到车的侧面,便能更了解“锋范”这个名字的含义,锋利的腰线贯穿整个车身延伸到车尾,大气流畅的造型确实已经超出了人们对于中级车的期待。”侧面挺不错的,但我最

喜欢它的屁股,有些跑车的味道。”一位锋范准车主试驾时说,“它的尾部线条同样以棱角为主,结合起来复杂而巧妙,这个设计让锋范更加脱颖而出,锋芒毕露。”

“动如脱兔 静若处子”

锋范搭载的傲视同级的1.8L引擎,再加上同级车首配的具有方向盘换挡的5前

到2550mm,所以锋范的腿部空间表现出色,一点也不比多数的中级车逊色。

前排驾驶位的座椅可以六向调节,调节用的拉手位置适当,关门时调整也不存在有夹手现象。锋范1.8L高配车型后排座椅可以调节一定的角度,前后排的椅垫长度都很标准,座椅靠背的倾斜角度非常合适,椅形的设计非常符合人体工程学,乘坐感觉相当舒适。另外,后排配置的中央扶手高正合适,用起来很顺手。

中国的消费者是相当挑剔的,他们希望同一款车能做到外形与内在兼美,更希望性能和内部空间在同一辆车中两全其美。而锋范试驾完毕

城市驾驶 轻松玩转

试驾锋范的过程中,值得强调的是,让人心动的,不但是锋范的外形,更是它丰富的内在。如果说同厂的新飞度是一个童心未泯的“大顽童”,那么配置和车身都跃上了中级车级别的锋范就是一个活力十足的“新奋青”。“新奋青”:即时下“有型、有品、有志、有为”的奋斗青年。

超轻松驾驶体验:一只手握定

“这是一辆非常适合城市行驶的家庭用车。对于我们这种刚成家的小青年来说就很适合,开起来不费力,平时上下班代步,假期出远门拉拉高速。”试驾锋范时,几个刚成家的年轻同事都对锋范的性能评价颇高。基本上,从起步到4000rpm之间,锋范的加速都保持得很线性,丝毫不会有底

气不足;而在日常驾驶方面,锋范的轻松驾驶风格也显得相当出色,低速下的方向盘转向力度很轻,用一句简单的话来形容就是:“原地打轮,一只手握定!”力量再小,都可以轻松玩转这款小车。

内部空间:“怎么坐怎么舒服”

锋范的空间很令人满意,4400mm×1695mm×1470mm的长宽高,轴距也达

观察: 车辆购置税调整 促新飞度、锋范购买欲

2009年1月20日至12月31日,对1.6升及以下排量乘用车减按5%征收车辆购置税。经过计算,购置税调整至5%,新飞度各版本车型可以少交3709元-5547元不等的购置税,锋范1.5L版本的3款车型可以减少4137元-4991元的购车成本。锋范作为一款新上市车型,在上市之初,就能使购车者少交几千元的购车成本,几乎是百年不

遇的利好。根据某知名门户网站的调查,55.9%的人打算近期购车,而69.2%的消费者认为减免小排量购置税最能刺激消费,其中80.5%的人表示会因此决定购买。所以购置税政策的调整,油价的下调、养路费的免征等利好政策,必然会拉动消费者对飞度等车型的购买,而新上市的锋范也同样会从中受益。