

宜兴水芹上海卖疯了

这种水芹,在宜兴本地都不易买到

临近春节,忙活了一年的农户们通常早就提前开始“歇年”休息起来,可在宜兴市万石镇后洪村,种植蔬菜的农户们却是越到年底越忙碌,而且这个村上绝大多数的农户种的都是同一种蔬菜——水芹,不但不愁卖,反而是来自上海、苏锡常的批发商怕买不到。批发商们每天早早等候在后洪村村委和村上的水芹交易市场,将一筐筐已经清洗干净的水芹发往各地农贸市场。每天从后洪村卖出去的水芹有30吨左右,节假日期间,水芹销售量更是会在原来的基础上增加两成,“水芹村”的村民每天在家门口就能轻松地把手水芹卖到外地。而由后洪村生产的“陶都”牌水芹和别地地产的最大的不同就是,后洪村的水芹是一年四季都有的,村上1000多户村民种植的水芹田,每亩的产值在2万元以上,这些水芹田也都成了名副其实的“万元田”。

一个月价格三级跳

“从一个月前开始,批发商对水芹的需求量开始猛增,同时开出的价格也提高了不少,但还是买不到足够的量。”

后洪村党委书记濮焕中介绍说,一个月前水芹的批发价格是1元/斤,半个月前是1.2元/斤,这两天已经涨到1.4元/斤,而根据往年的情况到春节前两天,价格会涨到2元左右。“现在我们每天卖出的‘陶都牌’水芹,其中50%以上的量都是销往上海的,无锡、江阴、常州也占了很大一部分,在宜兴市场上销售的不足5%。从这里1.4元批发出去的水芹,在大城市里能卖到三四元一斤。”

在后洪村委书记濮焕中眼里,短短3年时间后洪村由一个贫困村靠水芹种植脱贫致富成为远近闻名的“水芹村”,颇有些“无心插柳成荫”的味道。“2006年的时候,宜兴到万石镇的快速通道经过祥下村,原先种植的水芹田因为道路建设只能转移。当时后洪村是最有条件接受水芹种植的村子,因为我们村的耕地有4000多亩,而且邻近太湖的地理位置也注定我们村子不能发展工业,而只能向绿色环保的产业方向发展。”濮焕中说,当时他们虽然承接了万石镇的“水芹产业”,可心里根本没底,

但是已经有了百年名气的万石水芹如果就这样任其自生自灭,确实可惜。

“在种植条件上,后洪村的耕地没有问题,但是出于水芹种植技术和销路上的考虑,一开始村民们根本不肯响应水芹种植。”回忆起当年的情形,濮焕中说,“我们村干部就带头种,60多亩水芹田第一年竟然就有30多万元的净收入,确实让村民们感到了盼头。”

村民收入翻一番

水芹本身是江南“水八仙”之一,据《本草纲目》记载,具有降血压、降血脂的疗效。而在江南民间,除了日常食用外,在过年时吃芹菜也有“来年可以勤勤快快”的寓意。加上万石镇水芹种植百年来积攒下的名气,水芹的销路不用愁了,反而产量却成了摆在后洪村面前的一道坎。

“虽然只短短种植了两年多时间,但是通过摸索和聘请专家攻克难题,现在我们村的水芹是一年四季都能生产,因此也成了名副其实的‘水芹村’。”濮焕中说,在春季的时候水芹田的亩产量有1万多

斤;到了夏季虽然亩产只有3000斤左右,但一斤能卖1.5元;仲夏和初秋的产量也不高,亩产只有四五千斤,但随着气温的变化,供求关系的影响,每斤售价可以从1.5元到2元不等;而在冬季不但亩产能达到1万斤,由于习俗的关系,消费者对水芹的需求量更大,因此最高的时候每斤售价能达到2块多钱。“水芹最适宜生长的温度是在25℃以下,最短的种植时间50天不到,最长不过2个多月。我们的村民现在已经摸索出一套经验,对水芹田进行错时、错地种植,这样就能每个季节都有很好的产出。”濮焕中说,一般现在普通村民家庭两口子种植5亩水芹田绰绰有余,而因为一年四季都有产出,平均每亩的产值在2万元左右,除去人工、大棚维护等的费用,每亩的净收入在1万元左右。而据测算,今后后洪村村民的人均纯收入有望达到1.3万元。不到3年的时间,靠种水芹,村民收入整整翻了一番。

精品路线是方向

随着后洪村水芹种植的规模和高效益,村里如今已经

为水芹注册了“陶都”商标和成立了水芹协会,还成立了“宜兴市汇丰水芹专业合作社”。因此,在濮焕中的名片上,除了万石镇后洪村委书记的头衔,还多了“宜兴市万石镇水芹协会会长”和“宜兴市陶都水芹有限公司董事长”的称呼。而在后洪村关于水芹发展的计划中,在种植地面积、产量趋于饱和的情况下,现在又打起了水芹精品发展和深加工的主意。

“现在我们的水芹供不应求,但绝大多数都是流入到农贸市场,随着产量的趋于饱和,产值也将无法有新的突破,发展‘精品水芹’和‘无公害水芹’还远远不够,有机蔬菜、功能蔬菜将是我们的下一步水芹种植的发展目标。比如说在城市里开我们的水芹专卖店,这样不但农户们的收益将更可观,而且对质量也能把关更严。”濮焕中说,现在对于水芹的食用,还是沿用多年的清炒、凉拌,下一步他们正在考虑对水芹进行深加工,充分挖掘水芹的药用价值,满足更多的消费者。

金辰 薛晨

要闻

杨卫泽要求 拆除过期广告牌



城管清理广告牌

1月19日上午,无锡市委书记杨卫泽提出要求:从20日开始在全市范围内将所有未经拍卖程序或经拍卖程序但使用时效已过时以及未经批准或经批准但时效已过时的所有广告进行统一拆除。当天无锡市委、市政府召开户外广告整治专题会议,限定在春节前完成整治户外广告牌任务。昨日开始,无锡城管各部门已经开始进行沿街户外广告牌的清理工作,此次清理工作共涉及全市17条重点道路的城市“硬伤”,包括各类花架广告、立地式撑牌以及布幅布幔等软体广告,进行逐路逐点拆除,全面整治。

昨天,无锡市城市管理(行政执法)局组织全体执法人员上路,对全市75条重点道路的户外广告进行地毯式整治。当日对太湖大道、解放环路、人民路、清扬路、湖滨路等17条道路上的花架等撑牌以及布幅布幔等软体广告进行集中清理。无锡市城管局共出动城管队员870人次,执法车辆168辆,共分24个执法组对17条道路进行执法。全天空拆除各类违法广告设施304处,违法设置的指示牌、灯箱、店招267处,过期花架广告66处。

匡笠 薛晨 文/摄

“文明之春”活动 今天启动

由无锡市委宣传部、市文明办联合市有关地区、部门开展的2009“文明之春”文化系列活动今天启动,启动仪式将于上午10:00在南禅寺“国泰民安”广场上举行。约20分钟的启动仪式结束后,现场将举行新春书市花市、书法家送春联、民间手工艺表演等活动。

今年也是无锡市举办第十届“拥抱孤儿过新年”助养活动,自1999年举办至今,已累计有200多户志愿者家庭与孤儿“配对”欢度春节,这也成了无锡市民为孤儿献爱心的一道亮丽风景线。今年春节期间,还将举办“拥抱孤儿过新年”助养活动十年回顾展。由无锡市文明办此前向社会各界征集助养活动开展十年来的照片、报道、实物等各类宝贵资料也将于今天起正式在全市作巡回展出。今天晚上,还将在酒店举办“十年关怀·温情一刻”拥抱孤儿过新年”年夜饭活动。

薛晨

检察长会议: 去年批捕7300余人

无锡全市检察长会议昨日在宜兴召开。会议透露,2008年全市检察机关紧紧围绕改革发展稳定的工作大局,共批准逮捕犯罪嫌疑人7300余人,提起公诉8700余人。

检察机关还依法、适度、有效地开展诉讼监督,努力维护司法公正。全年共立案监督71件103人,依法追捕80人,追诉117人;对认为确有错误的刑事判决裁定依法提出抗诉,法院改判2件。此外,在过去的一年中,检察机关还全面开展刑事特困被害人救助。

陈超

“牛”壶 贺新年

牛年临近,民间陶艺之乡宜兴市丁蜀镇的陶艺家毛大步在紫砂壶上用陶刻的形式创作了一幅“群牛贺岁迎新春”的吉祥画面。

闵学平 陈超 摄



沪宁苏锡“吴良材”四国大战

十多家同名眼镜店 各显神通 各为其主

“吴良材”作为眼镜行业的一个品牌,始终是人们关注的焦点。是真?是假?从来就没有个上下。

2007年,快报报道了苏沪两地的“吴良材”之争,尽管事隔一年多,此案还没有最终尘埃落定,但随着近日上海“吴良材”落户无锡,锡城“吴良材”之战却越来越酣。

【缘起】

“上海吴良材”状告“苏州吴良材”

2007年,属于苏州吴良材旗下的无锡、常州、南京、盐城、苏州等城市的分店被上海吴良材陆续告上了当地法庭。原告上海吴良材在庭审时诉称,自己是“吴良材”商标的注册人,2004年、2006年“吴良材”注册商标分别被国

家工商行政管理总局、商务部认定为驰名商标和“中华老字号”。苏州吴良材及各城市的分店在其企业名称中使用“吴良材”文字,在经营范围中的“眼镜验配”、“验光配镜”、“零配镜”的服务与三联注册商标核定使用的范围类似,而且在其眼镜盒、贵宾卡、网页上突出使用“吴良材”文字。这些行为侵犯了上海吴良材的商标专用权,并构成不正当竞争。因此,上海吴良材请求法律援助。

【辩解】

是“撞车”,不是“搭车”

被告苏州吴良材则称,苏州吴良材眼镜有限公司是于1999年注册并经当地工商管理局批准使用的,因而其字号“苏州吴良材”是合法取得的。且他们的产品和

服务都有自己独立的商标“WLC”,因而并不侵犯上海吴良材的商标专用权。原告无权要求被告停止使用,字号与商标的一致可看做是“撞车”,而非恶意“搭车”。当初,由苏州宝顺眼镜公司更名为苏州吴良材眼镜有限公司,是出于对历史名号的尊重;吴良材这个名称在江苏已经被广泛使用,南京、扬州等城市都有吴良材,老百姓都是通过前面加上的城市名称来区分的,已经失去了显著性,因此吴良材已经成为文化遗产,上海吴良材无法独占。另外,眼镜行业的驰名商标是针对个案认定的,它无法适用于这个案子。

【混战】

锡城遍地“吴良材”

近日,上海“吴良材”眼

镜登陆无锡,在无锡商业大厦、人民中路、解放西路上同时开设了三家连锁店。营业面积达到1000多平方米,经营的各个档次的眼镜品牌上百种。而此前,无锡已有南京“吴良材”、无锡“吴良材”和苏州“吴良材”眼镜店多达七八家。而今,锡城十多家有着同样名号,却各为其主的“吴良材”开始了一番较量。有的“吴良材”打出了特价牌,有的则以上海技术、产品和售后来揽客。

对此,不少市民表示,都叫“吴良材”,很难分清哪个是正宗哪个是假冒?作为消费者来说,当然最关心的是质量和价格。眼镜店竞争激烈了,自然优胜劣汰,最终受益的应当是消费者。

金辰 陆媛

烟花爆竹 划定燃放“禁区”

《锡城一年燃放烟花8000万》一文昨天在《生活无锡》刊登后,有不少读者来电咨询,最近几年,一会禁放烟花爆竹,一会又解禁,那现在无锡到底在哪些地方才能放烟花爆竹,而又不担心被处罚?

据了解,无锡市人民政府今年已经为此专门出台了《关于2009年春节期间市区有限限制许可燃放烟花爆竹的通告》,根据《通告》,今年从1月25日(农历除夕)6时开始至2月9日(农历正月十五)24时止,无锡市区有限限制许可燃放烟花爆竹。但在一些地方属于燃放烟花爆竹的禁区,其中包括车站、码头、机场、集市贸易中心、繁华街道等人员集中的公共场所、重要军事设施和市级以上文物保护单位等重要场所及其周围50米内;易燃易爆化学物品的生产、储存场所和粮、棉、油、日用工业品等可燃物资仓库、露天堆场及其周围100米内;山林、芦滩和自然保护区、风景旅游区及其周围50米内;医院、敬老院、疗养院、幼儿园、托儿所、教学研究单位等场所;楼房的阳台、大型建筑屋顶。

而对于违反《通告》规定者,将由公安机关和安监部门依据《中华人民共和国治安管理处罚法》、《烟花爆竹安全管理条例》、《江苏省烟花爆竹安全燃放暂行规定》和《无锡市禁止燃放烟花爆竹条例》予以处罚;构成犯罪的,将依法追究刑事责任。

薛晨