

商家

苏宁首推“彩电送装一体化”

“彩电送装一体化服务真贴心。”昨天上午10点半,家住五所村的黄先生在苏宁商茂广场店买了一台32英寸液晶电视,约定下午送货安装。按照黄先生以往的经验,电视送到再安装好,怎么也要等一个下午。谁知苏宁电器不仅在下午1点多就把电视送到了家,而且安装人员也同时上门,下午2点,新电视就安装调试完毕了,整个过程满打满算也不过4个小时。黄先生开心极了。据苏宁商茂广场店彩电销售人员介绍,彩电送装一体化是苏宁为满足消费者在春节前添置彩电的需求专门推出的服务,是苏宁继成功推出空调送装一体化服务之后,在服务范围上的又一次扩展。

快报记者 程亮



苏宁工作人员上门安装(资料图片)

# 大胜关长江大桥南引桥开始施工

现在起至2月底,京沪高铁南京枢纽大胜关长江大桥南引桥第一阶段施工。京沪高速铁路南京枢纽大胜关长江大桥南引桥工程将建设3条铁路线:京沪高铁(两线桥)、沪汉蓉线(两线桥)、南京地铁线(两线桥),桥梁将依次跨越板桥汽渡公路、宁芜公路(205国道)、宁马高速公路、管道路(油新线)

四条公路。施工期间需占用道路的工程在宁芜公路(205国道),具体施工地点为宁芜公路(205国道)凤舞路路口以北10米至60米范围。期间将占用人行道、非机动车道及一股机动车道进行围挡封闭施工,施工范围长度为50米。将临时撤销施工范围内的中心绿化隔离带并用沥青摊铺路面,使该

路段的道路宽度达到17.2米。然后对该路段车道重新漆划,恢复为双向四车道,每股机动车道为3.5米,非机动车道、行人混合道为1.5米,中心用不锈钢隔离护栏物理隔离,施工结束后恢复路面原状。在施工现场两边前方2000米处开始放置“前方施工,减速慢行”、限速40公里等交通标志牌。

请过往车辆、行人注意观察交通标志。

此外,现在起至2月中旬,雨花台区刘村立交实施第一阶段改造施工,将对广场周边的绕城公路、板桥汽渡连接线、宁芜公路进出广场的匝道连接线路段及广场绿岛进行封闭围挡施工改造。

快报记者 田雪亭 通讯员 宁交轩 丁坤



活动

## 近郊农家乐邀您过大年

海南五日游的价格日前已经涨到7000元,不少市民改长线旅游为近郊自驾游,春节期间,南京市农林局推出了一系列农家乐活动。为方便市民到乡村过春节,农林局特别推出相关的服务指南。

夏天

### 2009年春节休闲农业主题活动

序号	景点	主题活动	具体内容	活动时间
1	江心洲(建邺区)	“江上人家新春乐”	1、闹新春活力运动会,举行拔河比赛、趣味排球赛、“赶猪”扑克牌比赛、同心协力托球 2、“庆新年”农家年俗游:“高升”、“添财”、包元宵、包饺子等。	1月26日—2月21日
2	东部休闲山庄(栖霞区)	“羊肉美食宴”	1、正宗内蒙古羊肉烧烤。 2、蒙古族歌舞表演。 3、特色年夜饭。	2月6日—2月28日
3	银林山庄(高淳县)	“农庄闹新春”	1、特色民俗活动,威风锣鼓、龙灯,大马灯等。 2、燃放焰火、爆竹、篝火晚会。 3、特色农味体验活动,挖野菜、拔萝卜等。 4、趣味运动会,乒乓球、篮球比赛。	1月25日、2月6日—2月21日
4	老山森林公园(浦口区)	“山里农家闹新年”	1、特色年事活动,包饺子、放鞭炮、放焰火。 2、特色体验项目,山地越野、彩弹射击、放风筝、溜旱雪等。	2月6日—2月21日
5	傅家边(溧水县)	“欢乐农园过大年”	1、现代科技园区观光,探春梅、寻觅第一株开花的梅花。 2、特色农事活动,采草莓、珍禽喂养等。 3、年事民俗,吃元宵、放爆竹等。 4、特色农家美食品尝、购买农副产品。	2月13日—2月21日
6	锁石村(江宁区)	“新农村新春乐”	1、社会主义新农村样板村村容观光。 2、年事民俗,吃元宵、舞龙灯、放鞭炮、贴春联等。 3、特色农家美食品尝。	2月7日—2月21日
7	六顺生态农业园(江宁区)	“特色农园话丰年”	1、欣赏湖光山色。 2、品尝农家特色菜肴。 3、年事农俗。 4、选购火鸡、草鸡蛋、陆郎茶干等。	2月7日—2月21日
8	鑫农庄(江宁区)	“绿色农庄新春游”	1、体验绿色农庄冬日风情; 2、品冬日健康狗肉大餐; 3、棕团、木屋节日特惠。	1月25日—2月24日



招聘

### 三中招聘实验员

记者昨天从四星级名校南京市第三高级中学了解到,学校拟招聘实验员一名,承担学校的物理、化学实验室管理。

要求应聘者年龄40周岁以下,大专以上学历,专业不限,能胜任物理、化学实验室管理工作。即日起至1月24日报名。有意者可将个人简历、毕业证书复印件及提供能证明自己实绩的相关材料邮寄到学校校长办公室或发送电子邮件到邮箱。地址为南京市白下区白下路117号,邮编210001。邮箱:njsz117@163.com。

黄艳

# 成长见证 豆维家与消费者共享周年记忆

提起南京的本土食用油品牌,相信已经有越来越多的朋友能脱口说出“豆维家”这三个字。豆维家的成长与辉煌已为绝大多数人所见证,但这般风光背后却隐藏着豆维家无数的付出与汗水。2009年1月10日,豆维家值此周年庆生之际,就带领消费者一同回忆了豆维家一年以来的成长历程。



### 出身豪门 在南京扎根生蒂

“豆维家”是出身素有“大豆专家”的美名之称的世界500强邦基公司。邦基公司,是全球最大的油籽加工商和小包装油脂供应商之一,在全球有近200年的成功运作经验,业务遍布四大洲的30多个国家和地区,拥有450多家生产与工业实体以及22000多名员工。其最为出色的地方就是一体化的产业链,可以涵盖“从农场到消费者的餐桌”每一环节。

拥有如此雄厚背景

维家可谓是出身豪门,然而其行事却毫不张扬,最终把出生地与未来的舞台中心选定在了南京。用豆维家的话说,作为一款贴近消费者的食用油品牌,豆维家需要的不是张扬雄厚的实力,而是真正把品质提升上去,融入南京,融入中国,做一个地道道的南京本土食用油品牌。

2008年1月“豆维家”在南京超市、卖场等主流渠道完成全覆盖。随着媒体上铺天盖地的新闻报道,超市里接踵而至的购买者,豆维家在南京掀起了一股“新鲜风暴”。“层层把关,新鲜到家”

的品牌观念日益为广大消费者所接受,这也意味着豆维家真正正在南京站住了脚,在南京扎住了根。从那以后,豆维家步步为营,逐渐迈出了进军全国之路,将新鲜、高品质的产品带给更多消费者。

### 做足功课 为产品上市运筹帷幄

豆维家在上市前的一年多时间里,对中国的食用油市场和消费者进行了大量的调研,做足了消费者的功课,并充分考虑到了消费者的消费需求及消费习性。这些准备也注定了豆维家一出生就成为

了一款贴近百姓,为消费者所接受的食用油品牌。

豆维家的名字同样也深富其意,邦基公司是世界知名的“大豆专家”,“豆维家”的谐音就是“都为家”。一个是豆维家的所有努力都是为了家庭营养把关,另一个就是豆维家为了每一个有需求的家庭而存在。”豆维家相关负责人曾这样解释“豆维家”三个字所蕴含的深层涵义:“为家人饮食营养把关,消费者从挑选、准备、到炒煮蒸炸的每个环节都很十分注意东西是否新鲜。豆维家精炼一级大豆油就是在这个立场上诞生的。它的生产过程由世界500强邦基公司全程监控,从种植、运输、精炼、到灌装,环环相扣,层层保鲜,真正实现了“从农场到餐桌”的全程质量控制,确保优质油品。豆维家精炼一级大豆油,饱含着大自然赋予大豆的种种营养精华,让新鲜到达每一个消费者的厨房。

### 展翅翱翔 与消费者一同见证成长

仅仅一年的时间,豆维家的成长有目共睹,这个由一家历史悠久的世界500强公司所带来的年轻食用油品牌,如今有了90%以上的品牌认知率,越来越多的消费者在认识豆维家,在认可豆维家。尤其是在南京市场,它已经拥有了很高的品牌占有率,打败了很多老牌食用油品牌。权威的第三方调研显示,与其他食用油相比,豆维家的二次购买率特别高,只要尝试过一次豆维家的消费者就不会轻易更换别的品牌,“层层把关,新鲜到家”的豆维家有信心长期占

据消费者的厨房。

外界对豆维家的认可度在不断发展,豆维家自身也在短短一年多的时间里长出了丰满的羽翼,一方面其整个产品系统不断完善,为了满足消费者的需求,目前豆维家已经有了7种规格的新鲜产品供应市场,其900ML的小包装油特别受到一些人口较少的家庭的欢迎;礼盒装一投入市场就受到青睐,成为走亲访友馈赠、节庆团购福利的佳品;10L中包装已经打入众多餐饮系统。另一方面其在社会生活的参与度也越来越高,像今年豆维家就协同媒体举办了“社区行”、“维家课堂”等很

多带公益色彩的活动,也作出了很多善举。

豆维家的成功不是偶然的,而是由其自身品质所决定的,正是有着得天独厚的地理优势、规范科学的全程的品质控制、超一流的物流管理以及完善的销售服务体系,决定了豆维家新鲜自然的品质和强大的品牌感染力,很多消费者都在售后回访中表示使用豆维家制作的美食要比以往的更香,也更能发挥出食物的本味。

这是豆维家走过的第一个脚印,相信在未来的日子里,豆维家会在食用油领域迈出一条属于自己的道路。



消费者参观豆维家工厂,切身体验豆维家是如何做到“现榨现灌”的。