

阅读周刊

24小时读者热线
96060

现代快报

— 提供周末另一种休闲 —

本叠与都市圈网(www.dsqq.cn)即时互动

春节晚会掏空春节？

过去的春节是通过一年的文火熬制的老汤，现在的春节却是微波炉里取出的快餐，从村镇来到城市里的人不仅感觉年味的淡化或丧失，人情味、生活的幸福感也在逐渐弱化。

在过去的自然社会里，尽管很苦很累，但人们是为生活本身而操劳，并享受着生活本身的自然乐趣，与自然同步调、同节律，什么时候种瓜什么时候收果，都由自然安排。现在呢，我们通过科技超越自然或者破坏自然，我们为了发展而破坏自然节律，使我们没有了自然的情趣与快慰，只有一颗疲于奔命的心。

随着农村人口大量转向城市，中国掀起了一场声势浩大的造城运动，我们甚至不自觉地建立起以城市为中心的幸福观，将定居城市看成成功

与幸福的标志。新的城市与市民生成了，但并没有生成相应的城市文化，最明显的就是我们的传统节日被“掏空”了，家乡已经没有以前那样的“文化场”，回家过年的人们是匆匆而回，仓皇而去，探亲访友一下就算过了年，而进入城市的人们由于没有集体性的文化活动，也就是睡觉看电视，将春节看成又一次长假。

为了过年，民工、学生、异地工作的人们组成过年洪流，他们完全是被春节“绑架”了，如果有人说春节已失去魅力，那么，春节期间数以亿计的人口涌动，又说明了什么呢？说明广大的中国人对春节的留恋，用一种牺牲尊严、舍弃工薪、近乎朝拜的方式向故乡向春节回归，完成一年一度的团圆，完成一次对期盼的交

待。而这背后，却是城乡二元制造成的。

城市美学与乡村美学的冲突，是春节被城市排斥的原因之一，乡村美学是以热闹刺激为美，锣鼓喧天，鞭炮震地，而城市则需要一些优雅的方式，居民楼里放鞭炮无论是安全问题还是扰民，都难为公众接受。所以城市更能接受圣诞节，圣诞节在节前就开始营造文化氛围，如穿戴圣诞服装、用圣诞树装饰厅堂，还有美好的圣诞音乐、圣诞故事以及孩子们期盼的圣诞礼物，一些国家还有圣诞游行活动，这一节日变成公众的童话，让成人和孩子们一起感受到生活的温馨，特别是孩子们，得到的不是一份压岁钱，而是一份祝福与圣诞礼物，它的人文意义比简单的、数量化的压岁钱要有

价值得多。

另外，各地政府在年节文化方面缺少作为，我们着力于办一台春节晚会，但没有人去着力渲染或宣传各地春节之夜更为丰富的人文内容，用一台央视晚会来一统极其丰富的春节之夜，是我们春节文化最大的遗憾。在过去的大年夜里，都是孩子们穿着新衣裳到各家各户向老人们祝福、辞旧岁，而老人们则向孩子们派发糖果与糕点；现在却都坐在家看电视，各地鲜见有组织的节日活动，连简单的放焰火也难得一见。

在每个人内心深处，春节和乡情都是水乳交融，只有家乡的春节才最亲切。然而越来越多的人离开家乡生活工作，已经使传统的春节文化失去了发展的地缘基础，当我们回到家乡，昔日的节日画面大都难觅踪影。春节，似乎只是一个督促我们回家的硬生生的理由罢了。

(吴祚来 来源：中华遗产)

文化也是“年夜饭”

旧历年的年底毕竟最像年底——春节未至，“粮草”先行。在近日各地关于春节的报道中，经常看到关于“年夜饭”销售火爆的消息，许多饭店的“年夜饭”预订已经结束，基本上是“一桌难求”了。与“年夜饭”的热销相比，另一条“精神粮草战线”的热闹也毫不逊色：从影视、演出到图书市场，从城市到乡村，文化活动红红火火。正所谓：文化也是“年夜饭”，争先恐后“闹大年”。

文化也是“年夜饭”，都是人民群众欢度春节必不可少的内容。要说起来，饭是天吃，鱼肉也不缺，人们为啥一定要吃“年夜饭”？图的就是一个团圆、喜庆、热乎劲儿。而文化，也正好可以营造祥和、平安、欢乐、和谐的气氛，让人们欢度春节，感受节日的美好。过去是写春联、逛庙会、办灯会，如今是看春晚、贺岁片、逛博物馆，随着时代的进步，春节文化的内容也在不断丰富和

发展，但它的核心功能则是一以贯之的。尤其是在一些特殊时刻，文化活动更发挥了它不可替代的作用。犹记得，去年冰雪肆虐时，正是一首首温暖的歌曲，为滞留在车站的旅客消解了旅途的苦恼；正是一项项文化活动，慰藉了“留守”城市的农民工的思乡之情。

文化也是“年夜饭”，人们都期待着丰盛的“满汉全席”。这些年来，随着生活水平的提高，人民群众不同形式、不同层次的精神文化生活需求也日益增长，而在春节这个长假里，这些需求得到了集中体现。从目前的各方消息来看，今年的文化市场是基本满足了人们的需求的。电影院里排起了长队，各种电影任人选择，喜剧如《非诚勿扰》，正剧如《梅兰芳》，“大片”如《赤壁》，“小制作”如《疯狂的赛车》，热闹如《游龙戏凤》《家有喜事》；演艺市场也是红红火火，仅以北京为例，有消息称春节期间

在北京演出的音乐会、芭蕾舞、戏剧、曲艺、杂技、木偶戏、儿童剧、东北二人转等将有70余台、370余场。

俗话说，“天下没有免费的晚餐”。可文化“年夜饭”，还真就不信这“老理儿”。许多博物馆、公园、演出通过免费、赠票、低票价等方式，推出了一系列高品质、低价位、服务普通百姓的惠民文化活动，满足了群众对文化的新期待。

在吃这文化“年夜饭”的时候，我们别忘了感谢一下辛勤的“厨师”——文艺工作者。

者。一位多次参加春晚演出的艺术家曾说，多年来他从未和家人一起守过岁、吃过年夜饭，一语道出了在人们尽享春节文化盛宴时文艺工作者的辛劳与付出。更何况，在这寒冬凛冽的天气中，在人们合家团圆的时刻，广大文艺工作者还把歌声、舞蹈、大戏送到田间地头，送到山区乡村，送到军营社区，送到地震灾区……当然，从另一个角度来说，对于艺术家们，这也正是一个深入生活、深入实践的好机会。人们期待着文艺工作者给广大群众送上形式多样、健康向上、更加丰盛的文化“年夜饭”。

(付小悦 来源：光明日报)



资料图片

百元假币不敌民间验钞机

近期，国内各地媒体频频报道有以HD90为字头的高仿真百元假钞现身。东莞便有市民一次性收到15张同号的“HD90”假钞。对此，针对“HD90”假钞高仿真的特点，广东东莞市长安镇一企业发明了一种“民间验钞机”，并在银行当场将两张“HD90”假钞验明正身。东莞一名金融监管人士表示，有助于辨别伪钞的民间智慧不可忽视。

“民间验钞机”技术并不简单

昨日下午，记者在位于长安镇的东莞奥普特公司见到了这款名为“多波段视觉人民币鉴别系统”的“民间验钞机”。这台机器外形像个方盒子，从外边可以看到盒内的顶部上装有多条灯管。该仪器与电脑相连，其采集到的信息必须经过专业软件的分析，才能判定人民币的真伪。

“民间验钞机”的发明人之一卢盛林博士告诉记者，许多人对识别假币的技巧掌握不多，或者收钱时比较粗心，容易让假钞钻了空子，他自己便有数次收到假币的教训。最近他在报纸上看到“HD90”假钞高度仿真，甚至验钞机都难以将其识别。于是，已经申请并获得10多项专利的他便决定利用他所在公司现有的组合光源技术和图片识别技术，开发出一种能够有效识别假钞的验钞机。

据介绍，许多验钞机鉴定钞票真伪的方法有判别“磁性线”、紫外反光等等方法。而“多波段视觉人民币鉴别系统”采用的鉴别方法则大为不同，该仪器通过使用多波段组合光源技术，让人民币上的数字水印、古钱币印刷的对位标记、金线等防伪细节清晰可见，而多数伪钞在多波段组合光源照射下，则看不到这些

防伪标记或标记不明显。而这些信息经过图片识别技术的处理，便可自行分析出假钞的问题所在。

当场让两张“HD90”现出原形

这种“民间验钞机”是否真能辨出真钞假钞？在顺利鉴别了数张以“HD90”为字头的低仿真百元假钞之后，卢盛林博士又将机器搬到东莞银行某营业网点，并从该网点借来两张盖着“假钞”字样印章的“HD90”字头百元假钞。

“这两张假钞摸起来手感很真实，但放到组合光源下就不是这么回事了”。卢盛林颇有信心地说着，将一张“HD90”放到组合光源下照射，然后用鼠标按下“鉴定”按钮。“鉴别系统”立刻显示这张钞票是假币，判别原因是“金线排列不整齐”。第二张“HD90”也同样被检测出

“金线排列不整齐”以及“水印缺失”。

卢盛林说，在便宜验钞机俯拾皆是的市场环境下，他发明的“多波段视觉人民币鉴别系统”并没有什么竞争优势，但他们将进一步改进其性能，例如增加该仪器识别外币的功能等等。此外，他还将把该仪器送到权威金融机关进行鉴定，希望他的发明能够对打击假币起到帮助。

对此，一位金融监管人士向记者表示，首先，银行的验钞机是完全可以验出假币的，不存在高度仿真而出现银行监管失效的情况；另外，验钞机也分不同档次，从几十元的到上千元的都有，对于低档的验钞机，其验伪程度究竟能到哪一步，不得而知；不过对于记者所提到的有企业可以自行开发验钞机，该人士认为，如果真能对辨别伪钞有所帮助的话，民间智慧确实有不可忽视的作用。“毕竟不是所有人都能买得起或使用得上银行的验钞机。”

(卢真伟 影子英 马喜生 陈振玉 来源：南方日报)

无民意基础的议案难免“雷人”

地方“两会”正在火热进行中，各路代表、委员于媒体上纷纷亮相，为自己的议案、提案积极发言。但其中一些提案或议案在网上甫一公布，就“雷”倒了大批网友。

比如中山市政协委员王仁博建议按照纳税多少给老板相应行政级别的待遇。交税越多，级别待遇越高，而且还是终身制。按照王委员的设想，年交税1亿元或累计交税2亿元人民币的企业家，应被授予厅局级待遇。（《南方都市报》）还有北京市政协委员李哲建议，让每个人、每个单位把一年的收入都进行消费。（《新京报》）另有河南“议案大王”尹志国在近日召开的“两会”上，提议发展博彩业以刺激河南经济发展，实现斗鸡、赛狗合法化。（《河南商报》）

议案是现代议会制度的产物，我国法律对议案的定义是人大代表依照法定程序，向本级人大提出，属于本级人大职权范围内的议事原案。

作为人大代表或政协委员，在“两会”期间都有其固定的职责，如审议或讨论政府工作报告、政府计划和预算报告、“两院”工作报告以及其他重要报告等，还有众多的选举程序。“两会”不是名利场，议案和提案也不能从某位代表或委员的个人喜好出发，去关注一些对“两会”而言不合时宜的东西。近年来，全国“两会”鉴于某些

代表、委员提出的议案、提案质量不高，多次就议案、提案的内容和形式作出了一些限定，收到了一些效果。这些制度理应为地方“两会”所吸纳。当然，议案、提案的准入标准仍待完善。

除了人大代表或政协委员在提交议案或提案之前须具备身份自认之外，我们还需要一个公开的审查机制、辩论机制和反馈机制。因为“站在什么山头，唱什么歌”，不管某个议案或提案有多“雷人”，只要它确实代表了他所代言的那个群体的利益，而且合乎正当程序，我们就不能叫这位代表或委员闭嘴。比如类似“按照纳税多少给老板相应行政级别的待遇”这样的提案，某个有民营企业身份的政协委员完全可以提出——对这个群体而言，他们会认为这样的提案极为正常，并不会像其他阶层的公众那样感到“雷人”。对这些议案，或许我们需要一个公开的辩论机制，让更多的公众辨清是非，同时也让这些议案人或提案人真正看到多数民意的力量。既然做了民意代表，提什么，不提什么，就应多调查，多征集，多问案于民。一个由“人民当家做主”的国家，无论如何也不能容忍那些脱离了人民的代议者。如果议案或提案的审查、决定及反馈都不公开进行，这些“雷人”的议案，提案恐怕还将继续源源不断地产生。（■社论来源：新京报）

解决“买票难”，办法总比困难多

1月14日，中共中央总书记胡锦涛在有关春运火车票“买票难”问题的信息上作出重要批示，称今年春运供求矛盾十分严峻，并要求铁道部开动脑筋，研究采取若干便民、利民措施，并公之于众，以化解矛盾，确保春运任务顺利完成。

实事求是而言，今年铁道部对于春运的重视和信息的透明好于任何一年，采取的措施和办法也比任何一年都多。比如，增开的临时专列达到了历史之最，并且对于农民工买票制定了专门的办法，出重拳严厉惩治铁路职工倒票的行为。但因车票紧张引发的矛盾和不满似乎并未减少，一些关于车票腐败的传闻不时出现。

其实，我们相信没有人否认铁路运力不足的现实，更没有人否认春运本身的难度。但是如果把希望寄托在几年后的运力增加上，对于现实问题的解决毫无裨益。毕竟我们也可以看到，无论火车票是如何难买，但很少有人最后因为没有票而没有回家。这说明，就现有的运输能力而论，尽管相当紧张，但最终还是能够基本满足春运需要的。关键要看是否站在民生的高度，穷尽智慧，为方便大家购票提供最大的方便。

春运难度的确大，但办法总比困难多。春运既然难度很大，仅靠一个部门或者几个部门的智慧显然不够，让民众共同参与，开动智慧，合力解决，总比一个部门闷着头搞效果要好。

对于春运车票，老百姓最关注的是买票过程的便捷和公正。“毕竟不是所有人都能买得起或使用得上银行的验钞机。”

可以有办法去堵住“不公正”流向的票源，比如，第一，春运期间，能不能每个大车站都做到提前10天24小时预售票；第二，把所有的票源都集中到铁路网络系统，并让纪检部门给予监督，停办饭店、旅行社的合同票，堵住腐败和倒票的源头；第三，对于代办售票点最好通过网络系统和稽查人员等更好的监管模式，防止代办点成为倒票的窝点；第四，对于农民工买票，能不能让用人单位的工会直接凭身份证给每个农民工办理，这是最快捷最不可能出现腐败的方式，也能减少排队的人流，减少等待的焦虑；第五，对于车票剩余情况能不能在车站显要位置及时公布，并派专人答疑，减少群众的误解；第六，铁路部门能不能在各大门户网站，开辟专页提供客流和车票信息，让旅客根据情况自动调整行程；第七，对于排队，上海参考银行排号的方式，提前将制好的号牌依次发放给排队等候的旅客，减少排队购票的痛苦，能不能在各大车站宣传推广；第八，能不能和公路、水路、航空等进行协调配合，劝解一些旅客改乘其他交通工具，等等。只要愿意开动脑筋，还是可以找到解决方案的，关键是铁路部门要进一步敞开心胸，充分发动民智。

春节本来是中国人传统的无可替代的幸福，但买票难会让这种幸福感大打折扣。希望铁路部门不仅要“每年挨骂的心理准备”，更要真正开动脑筋，想出解决难题的好办法，让运力紧张国情下的春运能够更人性一点，更温暖一点。（■社论来源：新京报）