

# “买房就是爱国”很天真

【中国观察之李季平专栏】

合肥市委书记孙金龙近日对合肥市房地产市场展开调研,并当场掏腰包买下一套80多平方米的高层住宅。1月12日,合肥市规划局局长王爱华更在电视台直播节目中极力推销楼盘,并高喊“买房就是爱国”的口号。

(1月16日《每日经济新闻》)住房和城乡建设部不久前明确表示:今后地方政府不许再越权出台刺激楼市的政策。这就意味着,某些地方政府再以补贴、减税等方式维持高房价的路子被堵死。但现

在,又有了官员力挺楼市,让住房和城乡建设部尴尬不已。

表面上看,官员高调买房,甚至高喊“买房就是爱国”,对房地产行业具有积极意义,但却未必如此。我国的房价现在开始高位回调,需要一定的时间。而这种调整,市场因素影响远大于地方政府的自救。在这种情况下,如果地方官员违背客观规律,对房地产行业采取极端保护措施,极有可能延长房地产市场的调整时间,加重人们的观望心理,反而对房地产业的提振不利。去年底一些城市出台的“救市”措施却并未达到理想

效果,已经证明了这一点。

更糟糕的是,地方官员力挺楼市与中央的精神相违背。2008年12月20日,国务院出台《关于促进房地产市场健康发展的若干意见》,里面提到:房地产企业要主动采取措施以合理价格促进商品房销售。中央政府对楼市的分析和认定是完全正确的,地方政府和官员,没有任何理由维护开发商的利益,如果真要促进楼市的健康发展,就必须加大保障性住房建设力度,并且以市场的、行政的方式,来影响开发商消除房价暴利预期,“以合理价格促进商品房销售”,这

才能使楼市早日走出低迷。

房价下不来,房子卖不动,消费者不乐意,开发商的日子也不好过。面对国际金融危机对我国经济的冲击,地方政府官员不宜以各种理由力保高房价,应当多从中央既定的政策出发,多从中低收入群体买不起房的客观实际出发,一方面加大保障性住房的建设力度,一方面采取措施促使商品房以合理价格销售,以实际行动促进楼市早日浴火重生。这是对民众负责,也是对开发商负责。

(作者供职于《中国改革》杂志社)

## “卖房秀”说明官员不尊重市场

■第二落脚点

金融海啸冲击下,必须经受考验的,不仅是百姓的生活水平,还有开发商们的盈利额,以及各级政府的政绩指标。而后两者,很大程度上是重合的,房地产业一直以来就是拉动GDP数据的支柱产业。在此意义上理解,合肥市委书记和规划局局长极具表演性质的倾力促销,与其说是在帮开发商卖房,不如说是在为自己“挣工分”。

其情可谅。作为“GDP至上”的发展模式仍是指导方针,而房地产业对GDP的高贡献率,也使得政府与开发商紧紧捆绑在一起。在各方压力之下,房子卖得好不好,关乎政府所有关心的问题,不可能无动于衷。

但其行却不可谅。不论官员卖房是否有效,在市场经济和政企分开已经确立多年的今天,这都是在开历史的倒车。作为充分市场化的房地产业,房价的高低起伏,以及楼盘的销售状况,都应遵循市场规律,除非它背离了市场,行政力量才能干预——譬如前两年房价的非理性飙升。

其实没必要驳斥“买房就是爱国”的荒谬,因为很多人即使想这么爱国,也未必能爱得起。市委书记一掷就是几十万,大概是想做一个榜样带头作用,但现在有多少人书记这样的经济实力?要解决消费问题,先得解决消费能力的问题。在这个意义上,“官员卖房”注定两头亏:既不卖座,也无人叫好。

(吴龙贵)

## 真正能救市的是民众而非政府

■第三只眼

按理说,如果我们接受官员为养鸡业、奶业等做广告,也就没有理由不接受官员为房地产业做广告。人们之所以这么敏感,关键在于官员代言本身,而在于开发商和购房者之间割裂太深,以至于双方成了“非敌即友”——对方的朋友就是己方的敌人,对方的敌人就是己方的朋友。

是什么原因让开发商和购房者的关系到了“非敌即友”的对立地步?正是持续多年的高房价。在一个市场上,买方和卖方原本需要互惠互利、相互温暖,只有这样,才有良性循环和持续繁荣。但由于住房需求持续增加,开发商总以为卖方市场将会

永远存在,哪里料到,金融海啸几乎一夜之间就结束了这一“黄粱美梦”。

谁才是真正的救市者?是政府吗?不是。股市低迷,万众齐呼政府降低印花税等,以政策救市,但政策只是引导,关键看民众是否跟进;楼市低迷,开发商早就呼吁政府救市,一些地方政府也出台一些措施,但都收效甚微。于是,才有了“买房就是爱国”的声嘶力竭。这说明,任何一个市场,真正救市的不是政府,是民众。消费者跟进,愿意购买,才有市场繁荣的基础和保证。民众才是市场的救世主,遗憾的是,一些行业的卖方往往看不到这一点,轻视“上帝”,认为只要靠近政府就能屹立不倒,这在很悲哀。(王攀)

## 慈溪“廉情公示”昭示大势所趋

【学者视线之肖余恨专栏】

在新疆阿勒泰地区官员财产申报试水之后,浙江慈溪迅速跟进,开始试行“领导干部廉情公示制”。考虑到“官员财产申报”的巨大阻力和现实冲击,慈溪有关方面选择了“廉情公示”这种说法,与其说是刻意回避财产申报,还不如说是一种摸着石头过河的智慧。

关于阿勒泰地区的官员财产申报,我们在此前的文章中指出,这是一种策略。尽管现状不能令人满意,但哪怕是摆出了一种姿态,也值得肯定。阿勒泰试水后,必然会有地方跟进,果不其然,我们看到了慈溪的“廉情公示”。对慈溪的“廉情公示”,我依然持这种态度。

现在,慈溪公示的内容是否属实,有待相关部门予以确认,更有待群众监督。比较之下,组织资源相对有限,无所不在的公众监督更为有效。问题的关键在于,对于公众的监督,相关部门能否及时调查和反馈?如果这一关过不去,或者下

不去手,那么,这种公示势必要流产或名存实亡。将公示的干部暂定在副局以上这个层次,将在一定程度上保证这一改革的走势处于可控之中。无论如何,慈溪的“廉情公示”必将为官员财产公开制的诞生积累宝贵经验。

官员的社会透明度将会会进一步提高,受监督范围,将会会进一步扩大,不管愿意还是不愿意,不管是主动还是被动,这是一个不变的趋势。阿勒泰、慈溪的试水,既是一种大动作前的试探,也是一个强烈的信号。阿勒泰和慈溪已经明确地告诉我们:财产申报是迟早的事情,阳光法案的推行也只是时间问题了。

我相信,超越阿勒泰和慈溪的地方很快就会出现。并且我在此大胆预言,下一个最令人瞩目的突破则是:某地领导层的财产申报或公示,将会和属下干部一起同时出现,毕竟,官员财产公开,已经注定是无法逆转的历史大潮。

(作者系南京政治学院新闻传播系副教授)

## 充分评估火车票实名制利弊

■他山之石

春运当前,有关火车票实名制的呼声再次高涨,铁道部则表示“成本太高”。那么,民意吁求所指难道竟全无道理?

为此,我们不妨先假设一种最严格的火车票实名制:乘客凭身份证购票。每人购票不得超过三张,代购需出示所代购者的身份证;票面注明乘客姓名和身份证号码;乘客凭车票和身份证检票登车;火车票不能私下转让,只能在指定地点退票。这种严格

的实名制,或许正如铁道部所说成本无法承受,也或许是解决火车票诸多猫腻的良方。对火车票实名制的利弊,需要充分评估。比如说实名制能否杜绝黄牛党?实名制增加的经济、时间或社会成本到底是多大,乘客是否可以承受?

我的看法是,这要交给专业而中立的机构来评估,同时,也应到底是否实行实名制的权利,交给全体社会成员。

(作者杨耕身,原载1月16日《东方早报》,有删节)

# 中国4家企业遭世界银行封杀

商务部新闻发言人表示:已要求世行认真考虑中国企业的要求,并通报涉案细节

世界银行(下称“世行”)14日宣布,因牵涉到世行资助的菲律宾公路项目中的腐败行为,对包括4家中国公司在内的7家公司和一名个人进行制裁。这些公司将暂时或永久失去参与世行资助项目的投标资格。

名列世行“黑名单”的4家中国企业分别是:中国路桥集团(被禁8年)、中国建筑工程总公司(下称“中建总公司”)、中国武夷实业股份有限公司(被禁6年),及中国地质工程集团公司(被禁5年)。

世行在裁决中同时注明,若这几家公司表现良好,几年后可以减少或终止制裁。

此事源于2003年,世行下设的副行长级部门机构廉洁局(INT)经调查发现,一些公司在菲律宾全国道路改善和管理计划(NRIMP1)的项目投标中存在合约违规现象,投标人串

通,造成不公平竞争,构成NRIMP1招标规则中规定的欺诈行为。

针对该制裁,中建总公司15日给记者发来一份书面声明,称“关于世行此次制裁一事,中建在申报材料中针对世行的相关指控予以了详细、认真、负责的分析和说明,并澄清了参与菲律宾道路发展项目投标过程中的一些问题,但是没能得到世行的理解和认同,对此我们深表遗憾”。

在发给记者的声明中,中建总公司海外事业部新闻发言人肖宏说,在对外经营活动中,他们一贯要求包括中建菲律宾有限公司在内的各驻外机构以及所属员工必须严格遵守公司的各项规章制度以及当地所在国的法律法规展开合法的商业活动,同时他们也明确反对一切欺诈腐败和串标等违规的商业行为。

一家被制裁中国公司的相关人士告诉记者,目前承接的世行项目不受影响,但未来投标会受到影响。他坦陈,这样的事情对公司声誉影响很大,而声誉就像公司的生命。

NRIMP1项目旨在帮助菲律宾政府升级其道路网络建设,部分经费来自世行1.5亿美元贷款。此次调查结果出来后,世行停止拨付约3300万美元的工程款。

除了中国的4家公司,世行还永久性禁止菲律宾E.C.de Luna建筑公司及其母公司Eduardode Luna参与世行资助的投标活动。此外,菲律宾Cavite Ideal国际建筑和开发公司及CM Pancho建筑公司被禁止4年内参与投标。早在去年8月世行已经取消韩国Dongsung建筑公司4年内的投标资格。

据《第一财经报》

■最新进展

## 商务部新闻发言人:已要求世行通报涉案细节

新华社北京1月16日电(记者雷敏)商务部新闻发言人姚坚16日表示,对于中国企业遭受世界银行制裁一事,中国政府已要求世行方面认真考虑中国企业的要求,并向中方通报中国企业涉案细节。如证据不足,希望世行慎重实施制裁;如证据确凿,中国政府也将依据有关法律法规对涉案企业予以处理。

姚坚说,中国政府一贯要求中国企业依法开展境外经营活动,严格遵守

驻在国的法律,信守合同,反对通过不法手段获得项目。事实证明,绝大多数中国企业在业务开展过程中均能守法遵规,积极履行社会责任,为驻在国经济社会发展做出贡献。

姚坚指出,关于世行菲律宾公路项目串标案,据有关中方企业反映,世行在案件证据和调查程序上存在缺陷,相关质询未能得到世行有效回应,企业希望世行方面对有关问题做出解释,给予澄清。

## 2008年我国查处瞒报事故168起

综合新华社北京1月16日电(记者杜宇)安全监管总局局长骆琳16日说,2008年查处瞒报事故168起,打击抗拒安全监管监察执法行为3051起。

骆琳说,据不完全统计,2008年全国事故责任追究处理3488人,其中给予党纪政纪处分3063人,移送司法机关追究刑事责任425人。其中追究县处级以上干部87人。

骆琳表示,2009年要下决心扭转2008年重特大事故多发的状况,重大、特别重大事故的起数要下降6%以上,较大事故下降3%以上。

## 8家发布非法“性药品”广告的网站被曝光

新华社北京1月16日电(记者张晓松)工商行政管理机关日前对监测发现的非法“性药品”广告依法进行了查处,但有部分网站仍在发布非法“性药品”广告,国家工商行政管理总局16日对其中8家进行了曝光。

这8家网站是:福娃娃网(粤ICP备07500162号)、钓侣网(渝ICP备06004529号)、香私商城网(京ICP备06063835号)、365性趣网(蜀ICP备07502895号)、中国情趣购物网(鲁ICP备07007009号)、涩果成人网(无ICP备案号,服务器所在地:浙江省杭州市)、情趣天堂网(无ICP备案号,服务器所在地:北京市)、台州性福网(无ICP备案号,服务器所在地:河南省开封市)。

# 合肥官员电视上高呼“买房就是爱国”

为支持楼市拉动内需,合肥市委书记孙金龙近日亲自对合肥市房地产市场展开调研,并当场掏腰包买下一套80多平方米的高层住宅。12日,合肥市规划局局长王爱华更在电视台直播节目中极力推销楼盘,并高喊“买房就是爱国”的口号,引发网友热议。

市委书记调研当场买房

“最近宏观经济形势不太好,为支持房地产企业拉动

内需,孙书记当场以3000多元/平方米的价格买了这套房子。”合肥市委外宣办副主任魏玉萍向记者表示。

据当地媒体报道,孙金龙在调研中,号召以实际行动响应国家扩大内需政策。他与众多开发商负责人进行了交流,详细了解这些开发企业的困难和问题,以及今后一个时期的发展规划等。

“一直以来,合肥市中心城市的房价本来就不是太

高,泡沫并不多,所以受近期宏观经济的影响并不大,房价波动幅度较小。”合肥市人民政府副秘书长赵华15日在接受记者采访时称,金融危机刚开始的时候,合肥市楼市交易量总体而言在套数上略受到一些影响,但现在已经开始逐渐恢复。“总体来说,目前合肥市的楼市需求状况比较正常。”

局长上电视推销楼盘

1月12日,合肥又发生

了一件广受争议的事情:合肥市规划局局长王爱华在当地某电视台一直播栏目中极力推销楼盘,甚至在节目尾声喊出“买房就是爱国”的口号。

不难理解该局长的救市心切,但同时也引发了网上热议。有网友提出了种种质疑:此举是否涉嫌违背“地方政府不得越权救市”的中央政策法规?“买房就是爱国”这样的口号是否牵强附会?规划局的职责应该

是搞好城市规划,推销楼盘怎么也成了规划局的职责了呢?

记者15日致电合肥市规划局,相关人士称对此事“不太好正面作答”,并称相关领导15日下午都外出开会,不方便接受采访。

另据合肥市规划局官方网站公布的消息称,1月13日下午,王爱华带领该局相关工作人员,前往庐阳区为多家开发企业现场办公。

据《每日经济新闻》