

开劳斯莱斯幻影、戴百达翡丽表、喝皇家礼炮酒、穿乔治阿玛尼……

中国富豪年人均消费200万

A股指数 上证指数 深证成指 开盘 1928.92 6832.25 最高 1984.73 7038.94 最低 1928.92 6832.25 收盘 1954.44 6917.48 涨幅 1.78% 1.75% 成交额 1019.4亿 467.4亿

香港台湾股票市场 指数名称 收盘 涨跌 恒生指数 13255.51 12.55 恒生中国企业指数 7147.34 104.98 恒生香港中资企业指数 2983.27 -16.18 台湾加权股价指数 4353.7 32.93

欧洲主要股票市场 指数名称 最新 涨跌 英国富时100指数 4221.57 100.46 德国DAX30指数 4463.86 127.13 法国CAC40指数 3086.21 90.33 (截至北京时间1月16日21:00)

美洲主要股票市场 指数名称 最新 涨跌 道琼斯工业指数 8292.93 80.44 标准普尔500指数 850.21 6.47 纳斯达克综合指数 1533.85 22.01 (截至北京时间1月16日22:30)



16日外汇牌价

货币种类 代码 买入价 卖出价 美元 USD 682.19 676.72 港币 HKD 87.93 87.22 欧元 EUR 899.03 880.07 日元 JPY 7.5563 7.397 英镑 GBP 1005.85 984.64 瑞士法郎 CHF 608.41 595.7 新加坡元 SGD 436.96 447.51 瑞典克朗 SEK 82.81 81.11 加拿大元 CAD 546.19 534.89 澳大利亚元 AUD 457.54 447.48



不同消费领域最钟情品牌

珠宝:卡地亚 时装:乔治阿玛尼 手表:劳力士 银行:招商银行 俱乐部:长安俱乐部 酒店:香格里拉 汽车:宾利(上图) 手机:诺基亚

胡润百富前日发布的《2009至尚优品——中国千万富豪品牌倾向报告》显示:年平均200万。其中,名车、名表等奢侈品则是其最大花销项目。据悉,此次调查从去年5月起至11月止,胡润百富面对面调查了345位资产千万以上的中国富豪,其中131位身价过亿。这次调查受访富豪中,25%的富豪年消费在100万以下,57%的富豪年消费在100万-300万之间。年消费300万以上的以男性为主。调查显示,受访富豪的最大

消费是奢侈品,礼品消费紧随其后,孩子教育排名第三,旅游和娱乐并列排名第四,收藏位列末位。调查还显示,68%的受访富豪有定期体检的习惯,有家庭医生的占10%,20%富豪不抽烟。在各地富豪中,最舍得购买奢侈品的还是浙江富豪。传统型的东北富豪最爱购买礼品。北京富豪最愿意为孩子教育投资,从小学到中学都是要选国际学校,高中就把孩子送到国外留学。调查还表明,一半以上富豪没有考虑私人飞机,5%的受访富豪表示有购买游艇的计划。

富豪消费取向

收藏

当代艺术品不再是今年富豪收藏首选,手表和珠宝因是保值性奢侈品而排名第一。古代字画、豪华车、盗杂等也在富豪的收藏名单上。休闲方式:富豪青睐的休闲生活方式主要如下:旅游、高尔夫、滑雪、游泳、钓鱼、品酒、卡拉OK、品茶、网球、SPA、看书、登山、骑马、自驾车。

旅游

和去年相比,中国富豪享受到了比去年多65%的假期。2009年最受富豪青睐的国内旅游目的地依次为云南、三亚、香港、西藏、杭州、新疆、青岛、澳门、大连和北京。最受富豪青睐的国际旅游目的地依次为美国、澳大利亚、法国、夏威夷、新加坡、英国、加拿大、马尔代夫、迪拜和意大利。

教育

美国和英国是孩子教育优先考虑的国际教育地;对自身的学习和进修,清华EMBA排名第一。2009年最受富豪青睐的孩子国际教育地依次为美国、英国、加拿大、澳洲、新西兰、德国、新加坡。

用啥卡

最青睐信用卡:VISA 最青睐人民币理财银行:招行 工行 中行

开啥车

最青睐商务车:劳斯莱斯幻影 宾利雅致 最青睐跑车:保时捷 911 法拉利 612 最青睐SUV:宝马X系 路虎 奥迪Q7

戴啥表

最青睐复杂功能手表:百达翡丽 江诗丹顿 最青睐珠宝手表:伯爵 卡地亚 宝格丽

在哪玩

北京:长安俱乐部 北京美洲俱乐部 上海:雍福会 九龙山马会俱乐部

喝啥酒

豪华洋酒品牌:皇家礼炮 轩尼诗 路易十三 极品干邑:路易十三 李察轩尼诗 中国白酒:茅台 五粮液 泸州老窖

穿戴啥

最青睐的珠宝:卡地亚 蒂芙尼 梵克雅宝 最青睐时装:乔治阿玛尼 LV 登喜路 最青睐配饰:LV

据《重庆晚报》

成本1500卖2499 山寨笔记本暴利惊人

生产厂家至少能赚200元,批发商赚50至100元,零售商可赚800元左右

尽管一直高唱“薄利多销”,尽管山寨笔记本价格低廉难以置信,然而其背后利益链的利润却完全超乎常人所想!去年,记者调查发现,由于利润一剥再剥,不少山寨手机经销商纷纷“叛逃”转做笔记本生意。而更值得一提的是,近日,有媒体报道,来自全国各地的山寨手机经销商纷纷云集深圳,讨论山寨笔记本的推广事宜。以上种种,足以证明山寨笔

记市场正在迅速扩张。“现在山寨笔记本的情况怎么样?”记者问。“就一个字,‘火’!”现任一家山寨笔记本厂家总经销商的王波(化名)兴奋地说,他现在每天都会接到很多山寨笔记本经销商的订货电话,“最近一款新货,四天时间,我已出了1K(1000)台货了”。1月12日,他在几个山寨笔记本联盟QQ群中先后发出了新品信息:笔记本经销商联

盟联合采购了香港毅力笔记本500台(仿苹果机,威盛1.6G/硬盘160G/内存1G/130万像素/无线……),现在还有3款2个颜色、与长虹同一厂家同一批次的货,各地需要的经销商可以直接找我们提货……他自己也没有料到山寨笔记本市场会如此火爆——四天时间里,出了1000台货。“我们现在一款笔记本成本价是1500元,出厂价就是

1800元。”深圳某山寨笔记本厂家市场负责人昨日透露,厂家一般至少能赚200元。“我十月份进了一批货在江西赣州卖,10月份的市场价为2699元,后来降价促销定为2599元,现在为2499元,即使这样,我的利润仍然还有好几百元,因为进货价只有1800元。”深圳一山寨笔记本经销商告诉记者,“但是做批发就没有这么高的利润了,一只只

有50至100元的利润”。由此可见,山寨笔记本产业链上,以一台山寨笔记本计算,厂家赚300元,批发商赚约100元,零售商赚800元左右。“现在市场太混乱了,价格都不透明,随便怎么喊,反正别人也不知道到底多少钱。”深圳华强北一位业内人士认为,这个价格应该要到明年才会透明。《每日经济新闻》供稿

2008年1月16日沪深A股行情

Table with columns: 代码, 名称, 收盘, 简评. Lists various stocks and their performance on Jan 16, 2008.

Table with columns: 代码, 名称, 收盘, 简评. Continuation of stock market data.

Table with columns: 代码, 名称, 收盘, 简评. Continuation of stock market data.

Table with columns: 代码, 名称, 收盘, 简评. Continuation of stock market data.

Table with columns: 代码, 名称, 收盘, 简评. Continuation of stock market data.