



新春扮靓 从“头”开始

临近春节,也到了扮靓自己时候啦!不过,每当穿上适合的深色衣服时,是否发现肩不经意间已经留下“雪花”片片,令自己的形象大打折扣?其实,新春扮靓,要从“头”开始,去除头屑是关键的第一步!中国保健协会市场工作委员会正式对外发布的《中国居民头皮健康状况调查报告》表明:“在我国20-55岁年龄段中,仍有83%的消费者受到不同程度的头屑困扰,与1988年的统计数据相比,这一比例上升了13%。”头屑问题已经成为了时尚人群追求完美的一大拦路虎。据专家介绍,头部皮肤和身体其他皮肤一样,每时每刻都在进行着自我更新。精神过于紧张、生活作息不规律或皮肤缺水,如果一个人长期处于精神紧张状态,经常熬夜和有不良好生活习惯等,也会加速头皮的新陈代谢,产生头屑。

有“雪花”飞扬的人,一定要选好洗发水。专家说,添加了矿物群成分的洗发水能够深入滋养头皮,有效解决头屑问题。比如去屑专家形象示人的清扬系列洗发水添加了独特维他命矿物群成分,能给你一头无“屑”可击的秀发。前不久的圣诞夜,清扬还在南京组织了一场大型的“万人见证”圣诞夜”活动,现场观众纷纷在“清扬见证卡”上签上自己的名字,秀出自己的信任宣言。另外,专家介绍,要想预防头皮,一定要养成良好的生活习惯,平时尽量保持睡眠充足,避免情绪紧张及承受过大的压力,另外不要过多摄入咖啡及辛辣的食物。

快报记者 史丽君



“网拼年货”今年很热

除了传统的年货展外,春节网络消费也格外红火。往年都会到年货展上置办年货的卢女士今年就选择了和同事在网上“拼团”购年货。“网上购物品种多,挑选起来目的性明确,省时省力,且价格比市场价也要便宜一些,和同事、好友拼团一起买就更实惠了。”通过网络置办年货的选择面大,年夜饭、干炒货、水果、保健品、有机食品、礼品卡等一应俱全、品种丰富,对于一些懒得去市场淘货的消费者,网购年货不仅省去了去商场“血拼”的体力和时间,且经济实惠。

快报记者 杨坤

今年洋酒的品牌比较齐全,但是销售最好的还是白酒。”

今年过节市民重“民俗”

头戴牛角帽、身穿牛角外套和牛仔褲、胸前挂着牛角扣项链、手上戴着牛牛图案的手套、脚上踩着牛角靴……这就是时下最“牛”的装扮。临近中国农历牛年,牛商品的销售进入了最火热的冲刺阶段。记者了解到,目前福字、吊钱儿、窗花、挂件、装饰物、彩带、电光鞭炮等各种节日商品开始全面上市,商场、超市各种年货产品的销售也逐渐升温,销量比上个月同期翻了近一倍。

记者在市内一些超市看到,这里销售的商品以传统福字、吊钱儿、年画、春联、灯笼、窗花剪纸等民俗装饰品为主。在苏宁电器山西路店,商家还专门给市民准备了传统中国手工编织的手机链,销售人员告诉记者,带有“牛”的手机链最好卖。

今年年货市场不但起步早,而且销售状况喜人,尽管有些手工剪纸、手绘年画价格动辄上百元,但还是很受欢迎。以“吉庆有余”“招财进宝”等为主题的传统剪纸窗花非常畅销,特别是由于即将迎来牛年,而牛字与英文new(新)的发音几乎相同,所以新年快乐就变成了“happy牛year”!这些独具创意的节日商品颇受年轻消费者欢迎。此外,大商场里的传统华服和红内衣、红腰带等,销量也都不错。

市民王先生说,今年过年,他和很多亲戚都想感受“民俗”的味道,除了按照风俗祭灶王、贴窗花、包饺子、守岁、放鞭炮以外,还想参加庙会之类的民俗活动,从下饭馆、唱卡拉OK中“回归”,过一个最有年

洋货放低身价凑热闹

春节聚会,免不了小酌几杯;登门拜客,无酒不成礼。为了在春节酒大战中取得开门红,各大酒企纷纷推出礼品盒和优惠价。

记者在位于新街口的沃尔玛超市和龙蟠中路的金润发超市看到,超市的年货大街被布置得非常喜庆,年货大街上摆放的糖果、饮料、对联等,都是过年时必不可少的商品,而包装精美的酒水礼盒等商品让人感觉年货都“穿”上了喜庆的节日盛装。而除了传统年货外,平时被安排在卖场僻静处的进口食品,也以“洋年货”的名义与传统年货抢起“地盘”,法国红酒、德国啤酒、比利时巧克力、西班牙橄榄油、美国杏仁、韩国饮料和调味品等洋货占据了年货市场越来越重要的份额。

酒类商品的货架上摆放的酒类品种就有几十种,而礼盒酒仍是商家的主推牌。记者在一个礼品专柜上看见人头马、拿破仑、芝华士、轩尼诗等洋酒和不少国产高档白酒礼盒“同台角逐”,洋酒的价格从300元到1298元不等,而白酒礼盒的价格也不相上下。

记者了解到,往年圣诞节前后是洋食品销售的最高峰,过了元旦就会出现一波回落避开传统年货的促销高峰,但是由于汇率等多方面的影响,今年洋年货比往年的价格都出现了不同程度的回落,元旦节后销售量并未出现回落,反而成为不少市民年货清单中的热门货。不过销售人员告诉记者:“虽然

前一段时间的金融危机,让很多南京人都开始学会捂紧钱袋过日子。可眼看农历新年就要到了,毕竟这是中国老百姓最大的传统节日,加上今年商家打出了种种诱人的折扣,市民还是推起了购物车开始了一年一度的年货大采购,毕竟是“一年之计在于春”,年货市场呈现出一派人头攒动、摩肩接踵的热闹景象。



南京人购年货不『小气』

一年之计在于春

南京水游城 NANJING AQUA CITY

年画水游城

2009 公元贰零零玖年[己丑]

新春购物三重礼

一重好礼 元月9日-元月24日
全馆商品 **3折** 起
国际品牌新年热情奉献

二重好礼 元月9日-元月24日

当日消费满**100元**即可参加现场抽奖:
 一等奖:每天1名,奖2000元电子购物券一张;
 二等奖:每天3名,奖洲际酒店客房一晚;
 三等奖:每天3名,奖品牌服饰组合一套;
 四等奖:每天10名,奖B3洗车美容券一张;
 五等奖:每天500名,奖美食广场饮料一杯;
 参与奖:所有参加者,奖水游城纪念品一份

中奖!

三重好礼 元月9日-元月24日

VIP贵宾专享礼

活动期间,持水游城VIP卡(会员卡)购物消费最高的三名顾客。

第一名:获赠42英寸液晶电视一台
 第二名:获赠37英寸液晶电视一台
 第三名:获赠26英寸液晶电视一台

1.12-1.16 / 1.19-1.23 看电影大片,即送100元餐饮券!!

两人120元看大片,即送100元餐饮券!电影票当日使用,餐饮券2月5日前均可使用。

2009年1月17日-2009年1月31日

● 消费满金额:1.12-1.16/1.19-1.23 消费满300元,即可获赠价值20元精美礼品一份;
 ● 生日福利:消费满500元可获赠精美生日蛋糕一份;
 ● 生日惊喜:消费满1000元可获赠价值100元水游城储值卡一张。

元月9日-24日,在水游城任意消费都可至1F总台免费办理会员卡一张

元月17日下午13:30-14:30将在水游城阳光舞台产生“夫子庙购物狂欢节”的大赢家名单,届时持持有抽奖券的顾客前来参与。

停车场优惠(会员-免费,非会员-5元/次)

地址:南京市建康路1号 URL: www.aquacity-nj.com