

# 苏州90号汽油最低4.32元

## 比调价后的价格还低3毛钱

“国家要求降价,你们这家加油站怎么没反应呢?”昨日零时起,国家发改委在一个月时间内第二次下调成品油价格。零点过后,有的加油站却没有再下调价格,而有的只下调了柴油和97号汽油价格,让排队加油的哥们很纳闷。笔者昨夜采访发现,其实,自元月初以来,苏城90号、93号汽油价格就不断下调,早已低于了这次官方调价,最高差价达到了三毛钱。

### 消息传来: 每升成品油降价一毛多

1月14日,国家发改委宣布,根据完善后的成品油价格形成机制,决定自1月15日零时起将汽、柴油价格每吨分别降低140元和160元。这是自上个月18日以来第2次下调油价。

前晚,笔者从苏州市物价部门了解到,按照上级通知,苏州市物价局随即落实了调价措施,制订了苏州市成品油调整后的最高零售价:90号、93号、97号汽油调价前的价格为:4.72元、5.01元、5.29元,调价后为4.62元、4.90元、5.18元;调价前0号和-10号柴油价格为:4.92元、5.22元,调价后是4.79元、5.08元(见附表)。

然而,多日前笔者就采访到,自从元月1日起,苏城部

分加油站就出现了降价现象,90号最低4.45元/升,93号4.76元/升,而且南环路中石化加油站不仅降价低于中石化,还“加油就送礼”。那些礼品按市值折算,等于在直接降价的基础上,每升又变相降了五分钱左右。

### 等待降价: 出租车排队没等来“再降价”

此次调整油价,苏州市区加油站是否会在已促销降价的基础上再降价?笔者深夜来到多家加油站采访。

前晚11点50分,寒风凛冽,在苏州市区东环路上几乎看不到路人,而东环路高架东侧的中石化加油站内却是很热闹,10多位的哥、的姐在排队等待加油。听说油价又要下调了,虽然降幅不大,但加次油还是能省几块钱的,够我们吃宵夜的了。”一位的哥说。

噢,零点过了,油价怎么还不下调啊?”几位想省钱的的哥见加油工还是按照原价加油,议论纷纷。而加油工解释,该站的90号汽油已经很便宜了,要是再降,那就亏大了。

笔者看到,该站93号汽油4.81元/升,比苏州市物价局调整后的4.90元/升便宜了九分钱。90号汽油的加油机上张贴“新春酬宾4.32”,这一价格比物价部门调整后的4.62元/升,足足低了三毛钱。苏州新风光出租车公司的哥郭先生告诉笔者,很多出租车奔这家加油站而来,就是因为90号汽油比其他加油站还便宜了两毛多钱。

不过,我们还是希望能再降点,减少点成本支出,毕竟现

在生意不太好做。”

零点半,笔者来到东环高架南下桥口中石化加油站,发现该加油站的油价分别为:90号4.52元/升、93号4.81元/升、97号5.18元/升、0号柴油4.77元/升、-10号柴油5.08元/升。据一位工作人员解释,该站接公司通知,在零点过后只是下调了-10号柴油和97号汽油价格,以前的价格分别为5.29元/升、5.22元/升。

在东环南路,一家社会加油站的生意比起中石化来冷清不少,站内仅有一辆车在加油。这是为何,难道油价较高?

笔者看到,该加油站打着“优惠酬宾”活动的横幅,90号、93号、97号汽油每升价格分别为:4.6元、4.8元、5.29元,0号柴油价格为4.7元。除了90号和93号汽油及0号柴油价格低于政府调价,该站的97号汽油价格反而高于最高零售价5.18元的标准。该加油站老板解释,这还是多天前的下调价格,他不知道零点过后有降价的事情。

的哥暗喜:

“加油站竞相促销,我们‘渔翁得利’”

凌晨近1点,笔者来到南环路中石化加油站,该站门前依然摆放着“迎新春,油价优惠,回馈新老客户”的降价宣传牌,以及“礼品发送”靠牌,上面详细列出单次满多少升可以送哪些物品。

90号四块五毛二,93号四块七毛六。”一位女加油工说,该站只有90号、93号和97号3种成品油,这次仅下调了97号的价格,每升调到了5.18元。

降价了,还有礼送吗?”一位开着雷克萨斯轿车的中年男子加了300元97号汽油,看到加油机旁赠品宣传牌上的内容,想要一听可乐。没想到加油工说饮料送完了,可以选别的礼品,于是他选了两袋花生米,在领礼品本上签好字后笑着离去。该站工作人员说,虽然再次下调97号汽油价格,但只要加油,还是会照样送礼。

在南环路另一家中石化加油站,笔者发现该站只有97号和0号柴油下调了价格,其他保持着多天前的原价。97号由5.29元/升降到5.18元/升,0号柴油降幅最大,由4.92元降到了4.79元。

自元月1日以来,苏城中石化和中石油就打起了价格战,两石油巨头各显身手较劲。在昨日的采访中,笔者发现,在东环和南环,两家相隔较近的中石化和中石油加油站,一个降价加送礼促销,一个选择90号汽油猛降价格,每升差价达到两毛。

“两石油销售商竞相促销,我们可是‘渔翁得利’了。”一位的哥说,例如,中石油虽然价格也低于官方限制的最高零售价,还送礼,但相对不远处中石化直接卖到4.32元/升,对于许多烧90号汽油的出租车来说,绝对是利好,如加满1箱油,能省近10块钱呢。”

陈泓江

汽油	90号	93号	97号
调价前	4.72元	5.01元	5.29元
调价后	4.62元	4.90元	5.18元
柴油	0号	-10号	
调价前	4.92元	5.22元	
调价后	4.79元	5.08元	

## 返乡路上需多留点“眼神儿” 老乡见“老乡” 骗你没商量

随着春运高峰的到来,苏州火车站无疑成为了该市最为繁忙的地方,而和火车站一河之隔的苏州市救助管理站这两天也进入了救助高峰。预计本月救助数将比上月增长10%以上。其中,在返乡过程中遭遇诈骗或盗窃而向救助站求助的情况频频发生,并呈现出集中上升的态势,目前该类求助者已占求助总量的25%左右。

前两天,来自盐城射阳在新区一家饭店打工的王阿姨,兴冲冲地赶到了公交站台。她已经2年没回家过年了,为此今年她特意请了假提前回家。“这位大姐,听你口音是盐城的吧。”忽然王阿姨耳边响起了一阵陌生而又熟悉的声音。一名陌生男子出现在了她的背后,该男子自称是盐城人,也要去长途汽车站。王阿姨一听很高兴,两人便攀谈了起来,谈话间该男子表示自己有个朋友是开面包车的,王阿姨可以搭车一起去车站,不仅方便也省了公交车费用。

于是,没有防备的王阿姨便跟着男子上了路边的一辆面包车。然而汽车开出后不到几分钟就被一名男子拦了下来。该男子称几分钟前自己刚从车上

下来,有一包现金遗忘在了车内。没等王阿姨反应过来,该男子就跳上车,把王阿姨的包翻了个遍,取出了一张银行卡和2000多元现金。当王阿姨表示这些都是自己的东西时,该男子说:“钱可能是你的,但我的那张银行卡和你的一模一样。这样吧,你把密码报给我,看看是不是一样。”此时,那位自称是王阿姨“老乡”的男子也怂恿道:“你就说了吧,要不是他的卡,密码肯定不一样。”于是这个看似荒唐的问题,竟套出了王阿姨银行卡的密码。随后,王阿姨就被“老乡”推下了车。就这样,王阿姨两年省吃俭用积攒下来的2000元现金和银行卡中的9000多元白白送给了“老乡”。

苏州市救助管理站副站长刘兴林告诉我们,随着年关返乡潮的到来,王阿姨这样的例子日益增多,大约占到了目前求助者的10%左右。“这段时间,在返乡时被骗钱财的求助者很多。被骗取的金额在几百元至上万元不等。”而伪装成受害者老乡,在受害人返乡或买票过程中诈骗钱财是犯罪分子惯用的手法。(何寅平)



## 送春联“抢”吉祥

苏州市计生协会与沧浪区计生协会专门邀请八位社区书法爱好者,为居民现场书写春联。昨日下午,南环路好又多超市出口处挤了里三层外三层的顾客,不时有满头大汗的顾客拿着墨迹未干的春联从人群中挤出,一派热闹情景。据统计,这次活动共送出800多对春联。

陈泓江 朱守春 文/摄

## 民生银行推出全天候保管箱 提供24小时全自动自助式服务

在各家商业银行纷纷铺设市民“钱”途绿色通道的时候,中国民生银行苏州分行的服务创新又一次走在了同业的前面,该行不仅为市民财富提供全面的保值、增值服务,而且还为市民引进了“金融值班”服务——24小时全自动自助式保管箱业务。该业务为民生银行客户、广大市民和商务人士提供了更为安全、私密的保管贵重物品的便利空间。

民生银行苏州分行的24小时全自动保管箱是江苏省首家引进的全自动、24小时全天候自助式服务保管箱。据悉,该保管箱为进口全自动化设备,安全坚固,性能卓越,达到了国家二级金库标准;具备防火、防潮、防爆、防盗、防磁等功能,是个人和单

位存放贵重物品理想的私密场所。

该业务进一步刷新了同业贵宾客户服务的观念,拓宽了服务领域,把有价证券、存单、金银首饰、邮册、古玩等贵重物品存入民生银行保管箱,在安全性和私密性得到保障的同时,存取和查看也极为方便。申请民生银行保管箱业务也十分方便,只需带上身份证即可办理,若要委托他人领取,则需另填写一份授权书,每只箱子根据规格大小年租金有所不同,同时,该行还提供短期租赁服务,而且对民生银行的客户都有不同程度的优惠措施。银行方面提醒市民:申请保管箱莫忘带身份证件,平时要保管好保管箱钥匙、磁卡。(王彪)

## 苏州最大精品购物中心揭幕 “福袋”等你来抢,折扣低至一折、二折

家住园区玲珑湾的王小姐和小姐妹一直筹划,这个周末如何在久光百货开业时抢到“福袋”。定位于精品百货的久光百货今日揭幕,明起正式营业,这是金鸡湖东面第一家大型百货购物中心,也是工业园区第一家大型购物中心。

苏州人知道“久光百货”这个名字,大多是从上海的久光百货开始。苏州久光百货是利福国际集团有限公司在大陆地区开设的第二家百货店。2004年9月久光百货在上海登陆,现是上海最知名的零售购物点之一。久光百货走的是“精品路线”,吸纳了众多国内外著名品牌,如Burberry亚洲最大的旗舰店、Tiffany上海首家店、Dunhill、Bally、THOMAS PINK亚洲首家店等,这些都让时尚消费人群对苏州久光百货充满期待。

苏州久光百货总面积

达16万平方米,是苏州最大的百货购物中心。据久光百货相关负责人介绍,久光百货苏州店是集国际著名品牌、餐饮美食及流行娱乐于一体的超大型“一站式”百货公司。开业期的17日、18日两天,将推出“福袋”销售,福袋就是一个牌子按一定折扣比例,几样东西放一起捆绑卖的,而且是限量,很多折扣只有一折、二折。

“金鸡湖以东商业是个空白,平地里建起这么大一个百货购物中心,这种商业格局能成功吗?”苏州第一家精品店(shopping mall)绿宝广场的营销负责人却对久光百货的前景表示看好。“我们当初不也是在没有商圈的新区长江路取得成功的嘛,关键要培养引导消费习惯。”她表示,久光百货苏州店能否成功,还要看自身的品牌是否有足够吸引力。 华纯

## 玩具“反”斗城进驻苏州

### 全球最大玩具零售商带来4500多种玩具

全球最大的玩具及婴幼儿用品专门零售商玩具“反”斗城继在上海正大广场开出第一家旗舰店后,选择在苏州圆融时代广场开设其在中国的第二家旗舰店。近日,玩具“反”斗城圆融时代广场店正式亮相,小朋友们期盼已久的玩具“反”斗城终于进驻苏州。

玩具“反”斗城一直致力于在长三角地区扩张,苏州作为长三角地区的重点城市,其区位优势、城市经济实力和市民素质都是玩具“反”斗城看重的,但因种种原因,玩具“反”斗城迟迟未进驻苏州。今年,随着圆融时代广场的开业,玩具“反”斗城终于

落户苏州,与苏州小朋友近距离接触。据悉,玩具“反”斗城圆融时代广场店营业面积达2300多平方米,与其首家旗舰店——上海正大广场店相当,是玩具“反”斗城在中国开的第二家旗舰店。

利童反斗城中国董事总经理翁以登博士在开业典礼上表示,作为全球最大的玩具及婴幼儿用品专门零售商,玩具“反”斗城坚信玩具在小朋友的成长及身心发展中扮演着不可或缺的重要角色,所以,玩具“反”斗城将4500多种玩具带到苏州,相信可以满足苏州广大家长和孩子的需求。

小乐

## 老外当选十佳魅力科技人物

昨天,2008年苏州市十佳魅力科技人物评比结果揭晓,苏大附一院心内科杨向军主任、昆山实验小学高级科普师董洪峰等10名科技工作者获此殊荣。在十佳魅力科技人物中,首次出现了高鼻

梁、蓝眼睛的外国友人。来自德国的托马斯·林童在苏州工作3年,他参与了近30个地铁、轻轨的设计与调试,其中就包括苏州正在建设的轻轨项目。

李胜华