

## [ 你的钱, 怎么花 ]

# 医保账户里的钱 可帮家人付参保费

昨天,江苏省劳动和社会保障厅下发《关于提高基本医疗保险生育保险待遇保障水平的意见》,通过普通门诊费也可由医保报销、拓展个人账户功能、提高统筹基金报销比例等措施,确保到2010年江苏初步实现三项保险省辖市范围内的统筹(以下简称市级统筹),城镇职工和居民基本医疗保险政策范围内医疗费用的基金支付比例分别达到80%和60%以上。

## 【职工医保】

## 个人账户可为家人支付参保费

过去,医疗保险个人账户仅能支付门诊、药店发生的规定医疗费用(含个人部分自理费用)和住院起付标准。但今后个人账户可以支付一些其他用途,比如盐城允许参保人员将结余的钱替家庭其他成员缴纳居民医保;无锡规定参保人员的个人账户不仅可以用于支付在门诊和药店发生的所有准字号药品和医疗服务项目的费用,而且还可以用于支付住院所发生的应个人自理部分的费用;苏州还允许参保人员用个人账户结余资金进行个人体检。

## 医保将实现市级统筹

从今年起,江苏将重点做好困难企业退休人员和职工、非公经济组织、灵活就业人员、农民工及失地农民的参保工作,尚未属地参加基本医疗保险的中央驻苏单位和省属企业单位,必须在2009年底前全部参加,努力做到应保尽保。适当提高基本医疗待遇保障水平,降低参保人员在各类医疗机构就诊时的起付标准和个人支付比例,提高统筹基金报销比例,逐步取消最高支付限额。

此外,江苏还将加快统一和规范辖区内基本医疗保险政策,逐步实现城镇职工基本医疗保险市级统筹,有条件的地区可先行开展统筹城乡的医疗保险工作。积极探索解决城镇职工基本医疗保险关系转移接续问题,实现医疗保险关系可连续衔接。

## 【居民医保】

## 普通门诊费也可以报销

国家居民医保政策的框架之一是保障参保居民的住院和门诊大病的医疗费,不设个人账户,所以门诊费用只能“兼顾”。有关负责人介绍说,江苏省在这方面有很大突破,全省76个统筹地区中,有60多个统筹地区设立了门诊个人账户,主要分为两种方式:一种是门诊费用“个人包干”,即每年划出几十元进入个人账户,可以用于门诊所有花费,但用完就没有了;一种是实行“门诊统筹”,这一点跟职工医保看病报销类似,目前只有苏州、镇江等少数地方采取这种方式。从现在开始,江苏将在着力保障住院和门诊大病医疗费用的基础上,积极开展门诊统筹工作,扩大医疗保障的受益面,这样参保人员的普通门诊费用也可报销。

## 【生育保险】

## 新生儿部分医疗费也可报销

从今年起,江苏进一步扩大覆盖面,逐步将机关、事业单位工作人员纳入生育保险范围,并积极探索灵活就业人员、城镇非从业居民参加生育保险的途径。推进生育保险经办机构与管理机构与定点医疗机构直接结算生育医疗费和计划生育手术费的办法,按时足额发放各项生育保险待遇。加强生育保险制度建设,逐步统一辖区内生育保险政策,加快实现生育保险市级统筹。

各地可根据生育保险基金使用情况,适当扩大支付范围,增加待遇支付项目,将产期检查费用和参保人员的新生儿出生后一定时期内的医疗费用等纳入生育保险基金支付范围。生育保险基金结余较多的统筹地区,可采取一次性措施适当降低一定时期内的缴费费率,减轻参保单位缴费负担。

## 各项医保可互相衔接

如何确保居民参保后不断保、身份转换时能续保?《意见》明确,促进城镇职工基本医疗保险制度、城镇居民基本医疗保险制度、新型农村合作医疗制度与社会医疗救助制度间的协调和衔接。比如原先参加居民医保的人员,后来找到工作并参加了职工医保,那么原先居民医保的缴费年限可以几年折算为一年,计算到职工医保的缴费年限中。

快报记者 项凤华

## ■ 相关新闻

## 异地看病即时报销

快报讯(记者 项凤华)今年,要抓紧制定养老保险省级统筹方案,让养老保险真正做到“全省漫游”;将高校160万在校生全部纳入居民医保;让参保人员能“异地看病,即时报销”,减少往返奔波痛苦……昨天,江苏省劳动保障工作会议上传出一条条关系民生的利好政策。江苏省副省长何权在会上表示,今年将更加注重稳定和促进就业,更加注重社会保障政策措施的落实,更加注重对困难企业和弱势群体的帮扶。

# 买年货的钱 这些吃的别买

快报讯(记者 郑春平)昨天,江苏省质监局公布了春节年货产品质量抽查结果:食品、烟花爆竹等节日热销产品共抽查2657批次,合格2500批次,平均合格率为94.1%,消费者可以放心购买。

抽查显示,烟花爆竹总体还好,未见“致命”缺陷,不合格产品主要有:平康牌500g/瓶洋槐蜂蜜的四环素族抗生素残留严重超标,劣质羽绒被服超标36倍、“妙燕”燕肉饺细菌超标6.3倍。

附:2009年年货抽查不合格产品及生产企业				
产品名称	商标	规格型号	产品批号	受检企业
蚕豆(李家蚕豆)	树平	200g/袋	2008-11-10	东海县姚林镇李家蚕豆食品厂
速冻米食品(米馒头)	—	500克/袋(熟制品)	20081121	江苏亚美食品有限公司
陆脚茶干	神山头	80g/袋	2008-11-21	南京市江宁区陆脚粮油加工厂
大白干	—	散装	2008-12-2	南京香泉食品有限公司
凤菜	老一輩	125g/袋	2008-11-27	南京老一輩食品有限公司
台湾肉燕	妙燕	175g/袋	2008-12-2	南京锦锦肉燕食品厂
花生糖	—	散装	2008-11-18	南京美尼食品有限公司
芝麻香酥饼干	隆凯	散装	2008-11-15	南京隆凯食品厂
牛肉干	福口香	50g/袋	2008-11-28	南京福味食品有限公司
四级菜油(压榨)	—	散装	2008-10-10	南京弘益油脂有限公司
洋槐蜂蜜	平康	500g/瓶	2008-11-20	南京春天生物工程有限公司
腊香肠	云溪牌	称重	2008-12-3	南京云溪肉食品有限公司
吊瓜子(烘炒类)	—	散装	2008-12-6	南京吟游农产品开发有限公司
糕点(三角果)	—	散装 油炸类	2008-12-01	如东县跃华食品厂
糕点(沙琪玛)	达怡	600g/盒	2008-11-26	海安县达怡食品厂
黄酒	—	380ml/袋 清爽干型	2008-11-5	如皋市友谊酒厂
黄酒(精制花雕酒)	东珠	2.4L/桶 清爽干型	2008-12-10	启东东珠酒业有限公司
黄酒(三年陈米酒)	—	4.4L/桶	2008-12-06	海门市佳米酒酿造厂
黄酒(天露米酒)	天露	4.4L/桶	2008-12-08	海门市麒麟天一酒厂
黄酒(原池米酒)	江龙	4.4L/桶	2008-12-08	海门市海门酿造厂
酱腌菜(五香萝卜片)	喜尔	200g/袋	2008-11-25	南通喜尔食品有限公司
豆制品(和春乳腐)	和春	3300g/桶红腐乳	2008-09-18	南通天和酱制品厂
糖果(牛皮糖)	小龙翔	散装称重	2008-12-07	如东县新店镇千禧糖果厂
多味鸡翅	夏里	70克/袋	2008-11-07	苏州市夏里食品有限公司
鸭脆饼	逸发	散装	2008-11-07	苏州工业园区逸发商贸有限公司
猪油枣泥松子麻饼	钱鹤鸣	散装	2008-11-18	苏州市相城区湘城钱明食品厂
猪油松子枣泥麻饼	双辰	散装	2008-11-18	苏州市相城区湘城食品厂
蛋糕	—	散装	2008-11-21	苏州管船食品有限公司
精制面包	—	散装	2008-11-24	苏州市吴中区木渎新锦香食品厂
烧饼	—	300克/袋	2008-11-26	太仓市香甜食品厂
肉松	丰仓	127克/袋	2008-11-10	太仓市丰仓食品有限公司
营养蛋糕	—	散装	2008-11-28	常熟市虞山镇蒙口福食品厂
桃酥	—	散装	2008-11-26	吴江辰旺食品厂
海绵蛋糕	—	130克/只	2008-12-01	吴江市和合食品工贸有限公司
鲜鸡蛋卷	苏堂	380g/袋	2008-11-17	宿迁小苏州食品有限公司
西式香粽	开祥	200g/袋	2008-11-09	沭阳县艺芬食品加工一分厂
山楂糕	—	150克±5/盒	2008-10-06	宿迁市宿豫区楚霸王食品厂
菜籽油	—	称重计量 浸出法	2008-07-20	姜堰市华星礼花油脂有限公司
米糠油	—	散装	2007-11-10	兴化市如松植物油有限公司
凝胶糖果(牛皮糖)	—	称重计量	2008-11-21	兴化市海南镇糖果厂
炒货(葵花子)	—	400g/袋	2008-12-7	铜山县进德源炒货厂
罐头(贡菜)	在水一方汉龙	225g/袋	2008-11-28	睢宁县在水一方汉龙食品厂
炒货(炒瓜子)	—	500g/袋	2008-12-10	徐州市云龙区李庄瓜籽厂
膨化食品(素食羊肉串)	彭宇	25g/袋	2008-12-10	徐州市彭宇食品有限公司
罐头(八宝粥罐头)	—	170g/杯	2008-11-16	徐州市云龙区利丰食品厂
五香耳片	罗罗德	称重	2008-11-28	徐州市邳江家食品厂
红心地瓜干	—	260g/袋	2008-11-18	镇江市辉旺食品有限公司
内衣	雀巢	180/110	货号:QC8818	上海爱必多制衣有限公司
羽绒服	五谷	155/80A	WG-18	江苏五谷服装有限公司
羽绒服	艳鹿	160/80A	716	江苏艳鹿服饰有限公司
羽绒服	吉利雅	180/100A	678	江苏吉利雅实业有限公司
羽绒服	井蒂莲	180/100A	B305	高邮市井蒂莲(昆山)服装有限公司
籽烟(淮海电光全红礼炮)	—	爆竹类(1500头) 直径7.8x高29(mm)	—	滨海县中山花炮有限公司
烟花(虎)	—	组合烟花类(10发) 长15x宽10x高28(cm)	2008-07	建湖县联合烟花制造有限公司

# 灵谷寺两名僧人在台湾参访期间 发生命案

新华社南京1月14日电 南京市新闻发言人14日下午发布,14日早晨7时许,南京赴台湾宗教参访团的灵谷寺两名僧人在台湾身亡,经初步勘验净然法师系他杀,纯如法师系自杀身亡。

据南京赴台宗教参访团电话报告,灵谷寺两名僧人在台湾新竹市福泰商务酒店发生命案,灵谷寺住持净然法师在酒店房间内死亡,同住一个房间的灵谷寺监院纯如法师坠楼身亡。台湾警方到达后,随即封锁现场,展开勘验。

该参访团一行7人,净然法师任团长。参访团应台湾玄奘大学校长、台湾善导寺住持了中法师的邀请,于1月12日赴台,参加纪念玄奘顶骨舍利迎奉十周年念法活动暨学术研讨会,计划17日返回。

台湾新竹市警察局第三分局黄局长在接受新华社记者采访时说,现场勘验显示,一名法师死于室内床上,脸部被外力击打严重,另一名法师从饭店顶层13层坠落身亡。

他说,两名法师同住一房。饭店录像等显示,两人房间在案发阶段无人进入,坠楼法师于14日早晨6点多上到顶层后就未再下来,直至坠楼。警方怀疑坠楼法师可能涉嫌行凶。

对于这起意外命案,南京市有关方面高度重视,要求参访团其他成员积极配合台湾警方的调查,迅速查清真相。同时,南京市成立专门处置小组即日赴台,市宗教局协调佛教协会积极做好灵谷寺的相关工作及其亲属安抚工作。

## 海基会协助处理 两法师亡故事件

据新华社台北1月14日电(记者 李凯 王妍)就南京灵谷寺法师净然及纯如在台湾进行宗教交流不幸死亡事件,海基会14日表示,已启动紧急协助机制,通报海协会,请其转告家属。

海基会表示,南京灵谷寺法师净然及纯如应台北市净土善导寺邀请来台进行宗教交流,不幸于14日上午7时许在新竹市死亡。海基会于上午接获通报,在台行政当局大陆事务部门授权下,全力协助处理相关事宜。海基会立即启动紧急协助机制,除联系台湾邀请单位了解事件状况外,也即时通报海协会,请其转告家属,并代向家属表达慰问之意。

海基会表示,有关两位法师发生不幸事件的原因,目前仍待检警相关单位调查。

# 郭晶晶化身月亮女神,彻底揭开洗衣液美丽面纱

郭晶晶又拍新广告了!这次跳水女皇化身“月亮女神”,成为蓝月亮洗衣液的代言人,以突破和超越的姿态震撼登场,为一直波澜不惊的洗衣市场注入了股全新的清流。

在全球经济发达的国家和地区,洗衣液占据着主流,北美衣物洗涤市场甚至销售额的82%都来自于它;但在国内,人们却普遍不了解洗衣液,基本处于“养在深闺人未识”的局面。而这一次郭晶晶的高调代言,以及背后取得洗衣科技突破的产品力支撑,则彻底把洗衣液的诸多优势

曝光在公众面前。

**深层洁净,强效去渍**  
洗衣液具有预洗功能,直接涂抹在衣物上,可以充分瓦解顽固污渍,为洗涤带来轻松和方便;同时它的去污能力与传统洗涤剂比较也毫不逊色,像市场上的深层洁净洗衣液,去污力已得到全面升级,能深入异物纤维去污,并使污垢悬浮于水中,防止其重新附着在衣物上,并可去除多种顽固污渍(包括机油渍、烧烤渍、辣椒油、水果汁、可乐渍、碘酒等),洗净效果更胜一筹。

**温和配方,呵护双手**

洗衣液特别采用温和液态配方,pH值近中性,与手部肌肤的酸碱性质相似,不伤皮肤不刺激手,双手接触液体也没有火烧火燎感,就算天天洗衣,双手也依然细腻光滑,让您彻底告别成为“主妇手”的烦恼。

**活性因子,保护衣物**  
洗衣液会造成衣服染色、起毛球等现象;洗衣液一定程度上避免了这个问题,它的温和液态配方及活性因子,不易导致衣物色素脱落,从而护住原色,让衣物持久鲜艳如新;同时不损伤衣物纤维,让衣物柔软顺滑更舒适,即

使丝、毛类高档衣物也能适用。

**易漂易清,穿得放心**  
特有速漂技术,机洗标准程序漂洗三次后,比一般机洗用的洗涤剂泡沫量减少80%;手洗时,也能比正常减少1—2次漂洗次数。省时省力,节水节能。洗衣液是液态,能迅速和彻底溶入水中,易于漂洗同时,无颗粒残留,从而解决了衣服因此发霉、起灰斑、白斑的问题;同时,也便于保持洗衣液槽内的清洁,不会造成细菌对衣物的二次污染,一些皮肤娇嫩和敏感的人,例如宝宝,不会因此再发生身上痒痒和起红疹的现象。

# 地空结合,平安09年豪赌电话车险

凭借100%以上的爆炸性增长,入市仅1年多的电话车险已经成了08年车险市场最大的亮点。而作为国内首家推出电话车险专属产品并集中化运作的保险公司,平安已经牢牢占据了80%以上的电话车险市场份额,并将在09年继续加大战略性投入,以期进一步巩固在电话车险市场的领导者地位。

经过大力度调整结构和组建团队,目前平安车险已有近500人的专业电销管理、服务团队,分布在全国各大市场,在业务的协调和客户的服务上将更有效率。至此,平安电话车险以上海总部为空中指挥、销售中心,各地业务部为地面执行团队的专业运营系统模式初定。

据了解,独立编制后的电话车险,从“了解车主需求到优化产品

服务”形成了一个可以不断改进的良性循环:首先是对车主更加了解,在全国各地的专业服务团队可以及时、细致地了解当地车主的需求变化,这就实现了保险公司与各地车主的更深入交流,沟通更加流畅;其次是更好提升当地服务水平,由于是专业的电话车险团队,各地电销业务部对核保、配送、理赔一条龙服务的协调能力更强,为

车主带来更多的便捷;最后,总部可以对“车主反馈”与“服务模式”进行实时监控,通过对市场反映的汇总分析制定更加优质的产品组合与增值服务。由此,平安电话车险首次通过内部改革创新,形成了一个良性发展的循环。

不少业内人士分析认为,作为行业老大,平安此举将引发新一轮的电话车险服务洗牌。

# 凯美瑞再夺全 上牌量冠军

受整体经济环境的影响,与往年相比,2008年车市表现较为平淡,增长速度放缓。与此同时,中高级车经典车型凯美瑞却逆势保持稳健,单品销量傲视群雄。据交管部门统计,广汽丰田凯美瑞全年上牌量达到14.7万台,继2007年首次夺冠之后,再度夺得中高级车全年上牌量冠军。(数据来源:华通上牌数)

2008年9月,新增VSC车辆稳定性控制系统、TRC牵引力控制系统等实用配置的09款凯美瑞上市,并且调整了厂家建议零售价格。与同等级车型相比,09款凯美瑞在安全性、豪华感、性价比方面更具优势,赢得了更多潜在客户。凯美瑞的持续畅销离不开广汽丰田强大的服务支持。“第一台车是销售卖的,第二台车是服务卖的”,广汽丰田

的一位经销商总经理这样评价服务的重要性。“我们的目标是时时、处处让顾客满意,使顾客成为我们的终身用户”,广汽丰田某经销商表示,“我们所有销售人员的心愿就是全国各地的凯美瑞车主提供同等品质的服务,达到顾客满意度第一。”为此,广汽丰田确立了“Personal & Premium”(贴心尊贵)渠道理念,导入丰田全球领先的e-CRB系统,致力于向顾客提供一对一的尊贵服务,为顾客提供超越期望的综合价值。

业内专家认为,凯美瑞上市三年以来销售一直保持稳中有升的态势,说明国内消费者喜欢“追新”的消费习惯正在发生变化,是我国汽车市场日趋成熟的表现,“品牌、品质、服务”——欧美汽车市场的三大竞争要素正在成为我国车市竞争决胜的关键。