

兄弟,干得不错!

各大车企公布2008销售成绩单

尽管车市寒意渐浓,整体前景亦更显扑朔迷离,但2008年车企的市场业绩却不乏可圈可点之处。日前全国乘用车联席会公布了最新数据,让我们来看看各大车企2008年的成绩单。



奇瑞连续十年居自主品牌销量第一

2008年奇瑞汽车以35.6万辆稳居乘用车销量排行榜第五名,依然与大众、通用、丰田三大知名汽车品牌形成销量“四大天王”格局。综观全年的销售业绩,奇瑞取得了三项第一——连续十年自主品牌销量第一。作为自主品牌的领军企业,十年的跨越式发展,销量稳步提升,依然保持着稳健发展的势头。连续六年出口销量全国第一。从发展初期奇瑞公司就注重开拓国际国内两个市场,近年来直线上升的海外销量已经成为奇瑞快速发展的一双翅膀。在遭遇政策门槛、汇率变动的不利因素影响下,奇瑞汽车海外销售依然一枝独秀,2008年奇瑞海外出口13.5万辆,占国内乘用车出口半壁江山,并已在海外7个国家建立了9个工厂,第10个海外工厂也在积极筹建中,产品出口遍及70多个国家和地区,可谓国内国际双丰收。精品小车奇瑞QQ,2008年以高达133387辆的总销量稳坐微轿冠军宝座,捍卫王者地位。

比亚迪汽车风光无限

2008年风光无限的比亚迪汽车在年末依然延续了旺盛势头,12月F3销售11443辆,10—12月四季度中F3共计销售43798辆。如此,2008年F3

全年累计销量攀至166632辆,同比增长66%。F3再次成为自主品牌最畅销车型。据相关统计资料表明,2008年,只有比亚迪、东风本田和东风日产等乘用车企业完成了全年的产销计划目标。“比亚迪能在逆市中完成全年任务,主要在于产品线已经不断得到完善,通过F3、F0、F6的不断发力,我们实际上也保持了全年的活跃度。当然,我们也在享受车型的成熟口碑以及高品质带来的好处。”比亚迪汽车总经理夏冰说。比亚迪近期已宣布2009年销售目标提升至40万辆,继续保持100%的翻倍增长。

广本产销越过30万辆大关

广州本田最新发布的数据显示,全年累计销售轿车306230辆,首次越过30万辆大关,同比增长4%,其中第八代雅阁轿车销量突破17万辆,以170517辆的骄人业绩力夺中高级轿车销量冠军,同比增长44%,并斩获国内最权威的“Car of the Year China(中国年度车)”大奖,成功捍卫了“史上最强雅阁”的荣誉。广州本田旗下其他车型表现同样十分优异:飞度品牌全年销量达到49886辆,7月份上市的全新一代飞度轿车上市次月便力夺紧凑型高档两厢车细分市场销量冠军;奥德赛年销量达到28872辆,在MPV市场表现出众;思迪在处于产品生命周期末期即将换代的情况下,依然取得了月均销量超5000辆的好成绩,销量达到56955辆,位居细分市场前列。

福特在华销量逾30万辆

2008年,福特汽车公司在中国市场的销量达到306306辆。其中,福特汽车在华乘用车合资企业长安福特马自达汽车的销量共计204334辆。根据中国乘用车联席会最新公布的数据,长安福特马自达汽车2008年全年累计销量继续保持国内销量十大厂家之列。同时,福特汽车去年在中国市场推出了多款新车型,包括全新外观和满载升级配置的2009款福特福克斯,全新的福特S-MAX(麦柯斯)五座车型,新一代福特全顺以及福特蒙迪欧-致胜安全升级版等。2008年10月,福特蒙迪欧-致胜摘得C-NCAP碰撞测试五星桂冠。

东风日产晋级第一军团

2008年东风日产超额完成全年销量目标,销售突破35万辆,国内销售综合排名第四。盘点全年销量,东风日产在2008年强势改写中国乘用车销量排名格局,以完美表现,提前晋级第一军团。2008年,在整体车市平均同比增长5.1%的大势下,东风日产的同比增长为28.9%,市场占有率达到7.2%。近日,东风日产总经理大谷俊明又宣布了2009年的产销计划,将在2008年的基础上再增加4万~5万辆,增长近15%。

大众(中国)实现百万辆销售目标

大众汽车集团(中国)携手上海大众和一汽-大众,以全年1024008辆轿车的销量(包括中国大陆、香港和澳门)超额完成100万辆的既定目标并再次刷新销售纪录,增幅达12.5%。据统计,2008年大众汽车品牌的销量达到844491辆,增长了8.2%,其中包括进口车12649辆;奥迪品牌共交付了119598辆,增长了17.3%,其中包括进口车13640辆;斯柯达品牌共售出59284辆,增长了117%;宾利和兰博基尼的销量分别为518辆和117辆。

Fabia晶锐南京受追捧

作为上海大众斯柯达的年度力作,Fabia晶锐是上海大众斯柯达冲击A0级车市的重要棋子,硬朗扎实而宽裕自如的产品理念直接瞄准了挚信生活的年轻消费群体。

Fabia晶锐首次亮相后“叫好又叫座”的事实也印证了这一点。自广州车展亮相以来,Fabia晶锐已经接连斩获“最佳全国首发新车奖”、“08年度最值得期待新车”等十余项重量级奖项。记者在南京宝铁龙4S店了解到,自11月底Fabia晶锐预售工作启动以来,一直受到消费者的热烈追捧,截至目前订单已逾百份。

Fabia晶锐推出了1.4L和1.6L两种排量,共5款车型,价格区间为8.19万—11.79万



元,除了白色和银色外,其他六种颜色均可搭配独特的白色车顶。Fabia晶锐这款名副其实“大有内在的硬派高

品质小车”无疑将给那些“相信生活”的消费者提供最舒适的生活体验。地址:南京市大明路209号。

一汽-大众力推“黄金组合”战略

日前,一汽-大众汽车有限公司(以下简称一汽-大众)正式对外宣布,将在今后的大众品牌产品系列中陆续实现TSI汽油缸内直喷涡轮增压发动机+DSG双离合自动变速箱的“黄金组合”技术战略。这一战略对于一汽-大众大众品牌提升未来产品核心竞争力,保持企业可持续发展后劲具有重要意义。

一汽-大众汽车销售有限公司总经理胡咏表示:“面对日益激烈的市场竞争,提升车辆在节能环保和高效动力方面的创新科技,既是提高产品核心竞争力的主要手段,也是未来全球汽车工业发展的主要方向。一汽-大众推出的TSI汽油缸内直喷涡轮增压发动机

和DSG双离合自动变速箱这一‘黄金组合’,将更加有效地实现低排放与低油耗、运动性与舒适性的完美结合,既可满足当前全球对于环境质量不断提高的要求,也可保证广大消费者对于汽车经济性不断增长的需求。这一战略是一汽-大众坚持引进世界先进动力总成技术的重要成果,也是企业可持续发展理念和丰富产品构架的重要体现,它对于进一步提高一汽-大众大众品牌产品的市场竞争力,为一汽-大众企业的发展提供更大发展后劲具有重要意义。”

据了解,作为代表未来汽油发动机发展方向的TSI发动机,结合了世界领先的燃油

缸内直喷与涡轮增压技术,优化了燃烧效率,可使动力输出更强劲,油耗和排放却更低。而极具革新性的DSG双离合自动变速箱,则以更短的换挡和加速时间,在提高驾驶舒适性的同时,进一步降低了燃油消耗,它比传统自动变速箱更舒适,比传统手动变速箱更省油,比手自一体变速箱更富有驾驶乐趣,集合并超越了目前所有变速箱的优势。TSI发动机与DSG变速箱的完美结合,可使车辆的油耗和排放同时降低20%以上,堪称“黄金组合”。而搭载了“黄金组合”的产品也将以更出色的经济性、动力性和驾驶舒适性,成为未来国内轿车市场的主流车型。

节油“狮子王”争霸挑战赛转战无锡

1月9日,东风标致307节油“狮子王”争霸挑战赛江苏·上海站赛幕开启,在沪宁地区特约商选拔赛中诞生的20位东风标致307冠军车主云集无锡,比赛中诞生的两名分站冠军将代表各自区域参与角逐今年将举行的全国总决赛。

作为本次赛事中广大车主的得力拍档,东风标致307在近5个月的活动中展现出的节油性能赢得了多方认可,使众多车主在享受307一贯著称的动力和操控性的同时,也挖掘出其在节能环保方面的潜力。东风标致307搭载了1.6升和2.0升两种排量的发动

机,其中2.0升排量的发动机属于PSA标致雪铁龙集团最新研发的一款,采用了CVTS连续可变正时系统,排放水平达到欧IV标准。同时,其配备的智能多路协控系统(CMS)使得发动机的燃油经济性获得显著提升;1.6升手动挡车型在90公里/小时等速时的油耗为6.7升/百公里,达到同级车的先进水平。

据本次活动的相关负责人介绍,东风标致307节油“狮子王”活动自开展以来,许多赛区诞生的油耗数据都十分令人振奋,有力地证明了东风标致307在节油性能方面的巨大优势和潜力。对



于江苏站和上海站而言,全国区域赛首站北京站冠军车主所缔造的4.9升/百公里的数字无疑为后续赛事提供了标杆。



相信生活每刻都晶彩
Fabia晶锐,晶彩登场!

有一大群也可以!

相信生活!

欢迎莅临展厅试乘试驾

宝铁龙汽车集团

南京宝铁龙轩达4S店
地址:南京市秦淮区大明路209号
预订电话:025-52631116

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN