

一周车事

莲花竞速全系优惠1万元

莲花汽车正在全国各城市如火如荼地上演以“莲花科技绽放中国”为主题的无改装车辆特技表演活动,奉献180度调头、倒车180度调头、两车对抗、单车高速绕桩等精彩的特技表演,让更多消费者深层次体验莲花汽车的独特魅力,感受特有的品质与汽车文化,掀起一场声势浩大的全国巡游特技表演活动。同时,莲花汽车宣布于2009年1月1日-31日,推出“新年‘竞’喜‘莲’环豪礼”万元优惠活动,活动期间购买任一竞速车型,即可享受1万元超值优惠,将该款车型最低售价拉至10.98万元。

广丰协众东麒路店迎来周岁生日

1月11日下午,广汽丰田协众友旭举行开业周年庆典活动。南京协众友旭汽车有限公司是南京地区首家“B+”级广州丰田特约经销商,代表了国内广丰4S店的最高水平。自2008年1月17日正式挂牌营业,短短一年时间,凭借广大丰田车主给予的大力支持和厚爱,南京协众友旭用户数量和销量稳步上升。从11月份起,南京协众友旭推出了“十万豪‘礼’送不停”感恩回馈活动,庆典现场还抽出了总价值数万元的奖品送给现场来宾。

现代豪华旗舰车型曝光

1月4日,全球五大汽车厂商现代汽车官方公开了代号为VI的超豪华车型,宣布该车将于今年2月在韩国正式发布。据悉,VI延续了后轮驱动技术,具有更大的车身、更强的动力和更高级别的安全技

术,将取代服役十年的雅科仕。VI区别于劳恩斯以奔驰E系、宝马5系和雷克萨斯GS系列为竞争对手基准,将对手锁定为奔驰S系、宝马7系和雷克萨斯LS系列豪华轿车。据相关人士透露,该豪华车很有可能在今年下半年登陆中国。这款全新的旗舰豪华车,长宽高分别为5160mm、1900mm、1495mm,将搭载现代汽车自主研发的4.6升Tau V-8发动机,并有加长版车型5.0升Tau V-8发动机。

狮跑跑进燃油消费税

即日起至1月31日凡在东风悦达起亚4S专营店购买狮跑,均可一次性获赠15000公里燃油消费税。狮跑搭载了起亚经典的CVT发动机,能确保每一滴汽油的充分燃烧,在增加动力的同时降低油耗,得到了消费者的一致认可,市场表现优异。据数据统计,08年狮跑共销售32500辆,市场占有率接近7%,成为2008年SUV市场发展态势最为强劲的力量之一,其中在刚过去的12月份更是销售5910辆,环比激增96.5%。

科帕奇两款车型全新上市

1月8日,上海通用汽车宣布将以全进口方式引进两款科帕奇新车型,分别是搭载3.2L V6引擎的雪佛兰科帕奇旗舰型,及雪佛兰科帕奇2.4L自动挡5座精英型。两款新车的售价分别为37.28万元及24.48万元,即日起在全国各大雪佛兰经销商销售。至此,雪佛兰科帕奇将拥有3.2 AT 7座旗舰型、2.4 AT 7座豪华型、2.4 AT 5座精英型、2.4 MT 5座舒适型共四款车型,全面覆盖国内主流SUV市场22万-38万

元的价格区间。

劳恩斯在美被评为高端车No.1

近日,美国权威汽车杂志Consumer Reports公布了最新的大型高端轿车(Large Upscale Sedans)最佳车型排名,现代汽车首款后轮驱动轿车劳恩斯凭借优异的综合性能,以92分的高分夺得冠军,成为该领域最新的最佳车型(Top-Rated)。Consumer Reports对劳恩斯、讴歌TL、日产Maxima(天籁)、庞帝亚克G8、林肯MKS等2009年5款车型进行了综合评定,与此前已经做过评价的车型进行了对比,公布了大型高端轿车领域13款车型的分数。

买伊兰特送50克金牛

近日,北京现代特别推出了针对悦动的“满载好礼,悦动新春”和针对伊兰特的“金牛贺年,伊兰特送礼”两大优惠活动,即:凡在2009年1月份购买悦动的消费者,将获得超值年货礼品卡;而购买伊兰特的车主,将获赠一只50克精美金牛。另悉,北京现代针对悦动及伊兰特还推出了多种消费信贷政策,消费者可根据自己的需求享受北京现代和深圳发展银行联合推出的“1元贷款”、“弹性尾款”、“一般贷款”,或与招商银行联合推出的“购车易”、与民生银行联合推出的“购车通”以及和建设银行联合推出的“龙卡信用卡购车分期”等多种政策。

第八代雅阁2.4LX上市

第八代雅阁2.4LX日前上市,该车继续秉承“B++”的理念,搭载新型DOHC直列四缸发动机,功率达到180马

力,扭矩达到225牛·米,在2.4L细分级别中均处于领先水平。在实现强劲动力的同时,这款车也保持了Honda产品一贯的节油优势,90km/h等速油耗更为同级最低的6.5升/百公里,排放达到国IV标准。第八代雅阁2.4LX的上市,使得第八代雅阁在2.4L级别上形成了2.4EXL Navi、2.4EX-Navi、2.4EX、2.4LX四个系列,有利于进一步巩固它在这一细分市场中的领先地位。

沃尔沃帆船赛登陆中国

吸引了全球无数观众目光的沃尔沃环球帆船赛(Volvo Ocean Race)将于下个月首次登陆中国,停靠青岛。有35年历史的沃尔沃环球帆船赛,被无可争议地誉为“航海的珠穆朗玛峰”。2008-2009赛季,参赛各船队将穿越全球最变化莫测的海域,经停世界各处11个港口,历经9个月的时间,航程37000海里,最终抵达俄罗斯圣彼得堡。而许多与航海有关的现代斯堪的纳维亚设计细节则充分体现在XC90环球帆船赛纪念版上,帆船上的很多细节被移植到汽车内饰上。座椅的齿形缝线便是一例,灵感来自风帆制造者制作风帆标志的风格。



雷克萨斯ES350——走进音乐 体味人生 对音乐的挥洒从未如此酣畅

在男人的一生中,有三分之一是为自己活着,这段历程充满了梦想和争斗——财富、成功、权力,没有一样不是他们想要的,当然,还有享受,还有雷克萨斯ES350。1月17日下午2:30,江苏中佳雷克萨斯即将举行雷克萨斯试乘试驾活动,此次的主题就定为“让我们走进音乐”。据南京中佳相关负责人表示:“本次试乘试驾活动主旨是以‘乐’会友,将邀请来知名的音乐教育家,与在座来宾朋友一起畅谈、分享、体验音乐与汽车风雨同行、遨游人生的自由旋律。”

车内空间的静肃工程是雷克萨斯与生俱来的强项,不仅是在后期增加吸音材料或者做噪音隔绝,在雷克萨斯车型设计之初,就考虑了声音传递特性,做出了合理的调整,加之其发动机本体就比大部分车型更为宁静。

虽然坐在驾驶座上驾驭雷克萨斯ES350是一种令人兴奋的体验,但在雷克萨斯ES350豪华舒适的后座上聆听音乐现在也变成一种非凡的享受。雷克萨斯ES350把令人印象深刻的优越性能以及顺滑宁静的驾乘感受,毫无保留地展示出来。

在这里,卸下远征的疲惫,独享片刻的静谧,谛听纯粹的音乐,做一个幸福的人。亲近音乐,破译生命本初,寻觅一种人生的本真。生活,不过如此。1月17日下午2:30,江苏中佳雷克萨斯展厅,“让我们走进音乐”。雷克萨斯ES350敬候您的光临。

Lexus advertisement for ES350 and GS series. Includes text: www.lexus.com.cn, 雷克萨斯, 品鉴豪华 表里如一, ES350及GS系列品鉴会, 1月17日下午2:30, 江苏中佳雷克萨斯展厅, “让我们走进音乐”, 与著名音乐学者分享音乐、汽车与人生的自由旋律。

Lexus dealership information: LEXUS 雷克萨斯特销售商 江苏中佳, 南京市雨花台区宁南大道38号, 025-5288 0888, 1月17日下午2:30, 江苏中佳雷克萨斯展厅, “让我们走进音乐”, 与著名音乐学者分享音乐、汽车与人生的自由旋律。

Mazda advertisement for 2009 anniversary. Includes text: Mazda, 长安马自达, 周年庆典, 2009年惊喜好礼恭候您!, 倾情回馈, 好礼送到! 长安马自达全家族Mazda2, Mazda2劲翔, Mazda3以全面超值的优惠活动感谢您与我们一路同行。现在起, 购车就有礼! 试驾也有礼! 新年好礼, 就在长安马自达。