

# 促进增长要让群众“敢花钱”，政协委员及农工党南京市委提出—— 建议向南京居民发放消费券

“信心贵过黄金，花钱就是最大贡献”，应对当前的金融危机，这已成为共识。即将开幕的南京市两会，部分政协委员也早早将目光瞄准了“拉动消费需求”这个最迫切的话题上，“发放消费券”随之成为最热的建议之一。

## 发放消费券 按一定比例使用

投资、消费、出口是拉动经济增长的“三驾马车”，当前最受期待的“马车”便是消费。然而，在未来严峻的就业形势下，不少人对未来预期收入不够确定，又怎敢“放开消费”呢？对此，发放消费券促进消费成为值得期待的一个渠道。

南京市政协委员、民建南京市委秘书长胡乐涛建议对城乡低收入居民发放消费券，一方面有助于提高这一群体的生活质量，关爱他们的生活，另一方面也能够拉动这部分群体的消费，对总体经济增长有一定的帮助。

农工民主党南京市委在关于应对金融危机的一份建议中，同样也提出了“发放消费券”，但是该建议提出的消费券对象是全体居民。

其次，胡乐涛委员与农工党南京市委关于发放消费券的建议都提到了一个共同的“使用方法”，即按一定比例使用。农工党南京市委建议当居民在购物消费时，将抵用券按一定比例在现金消费时抵用（如每消费100元可用10元抵用券），而非全额消费使用，以此起到拉动更多现金消费的作用。

## 部分地区 已经“先发先用”

记者了解到，通过发放消费券来拉动消费的做法在部分地区

已经推行，提出相关建议的专家学者也有不少。例如，成都市向30余万困难群众发放价值3791万元的消费券；我国台湾地区向每名居民发放3600元消费券，共计800多亿元；香港地区也有人建议发放消费券。而日前在南京举行的第二届“国际金融市场分析年会”上，诺贝尔经济学奖获得者蒙代尔则建议中国政府拿出1万亿作为消费券发放给全体公民，他认为，1万亿消费券可拉动有效需求增长3.5%，如果把消费券控制在三个月内花完，则可拉动有效需求上升14%。

尽管相关建议也伴随着不少争议，但胡乐涛等政协委员说，毕竟在当前形势下，拉动消费是促进经济发展最直接有效的措施。

## 减轻负担 配套措施不可少

不过，光凭发放消费券来拉动消费是不够的。农工党南京市委建议，首先要减轻消费者花钱时的“后顾之忧”，用减少预期支出的方法来增加居民的预期收入，如加大教育经费投入和医疗卫生的经费投入，进一步完善社会保障体制，可以有效减少民众在该方面的投入预期，从另一个角度来说也是提高居民的消费能力。

其次，对公共交通系统如地铁、公交等关系民生的公用事业恢复到公共产品的“本来面目”，从减少市民的出行成本等方面入手，降低广大市民的生活成本。另外，还需要清查目前的不合理收费情况，并把能降、能减的行政收费尽量降下来、减下来甚至取消，减少企业负担，说到底也能减轻消费者的负担。快报记者 郑春平

## ■相关新闻 1.5亿元慰问困难群众

快报讯（记者 郑春平 项风华）记者昨日从江苏省民政厅获悉，为让困难群众与全省人民一道度过欢乐、祥和的节日，江苏省政府专门安排1.5亿元专项资金，对全省174万城乡低保对

象按照每人100元标准实行适度普惠性的节日慰问补助。有条件的地区可在此基础上进一步扩大慰问范围，提高补助标准。节日慰问补助资金将在1月25日前发放到困难群众手中。

## 今年江苏物价 涨幅控制目标 4%左右

2009年新页开启，人们还会在“物价越来越贵”的感叹中捂紧钱袋吗？昨天举行的全省价格工作会议提出，今年江苏居民消费价格

涨幅控制在4%左右。保增长、促发展、扩内需将是全年价格工作的首要任务。去年江苏人深感物价的跌宕：上半年大幅上涨，下半

年大幅回落。今年，全省价格预期调控目标是CPI（居民消费价格指数）涨幅控制在4%左右。从当前CPI涨势不断回落的趋势来看，今年

上半年价格总水平将低位运行，下半年可能会高于上半年，预计全年价格总水平涨幅会明显低于去年。

快报记者 郑春平

## 减轻民生负担，促进经济发展—— 幼儿园收费统一核 水电价格分步调

住房、教育、医疗等民生热点价格问题在2009年将有哪些新的举措出台？省物价局局长周卫国昨天表示，在当前的形势下，更要缓解价格矛盾，改善群众生活，并由此达到拉动消费、促进发展的重要作用。

尽管预期价格改革与调整较多，但考虑到当前的特殊形势，出台各种涉及民生的价格改革政策时，将会统筹考虑困难群体负担，配套出台相应保障措施，“决不能因价格问题引发群体性事件，影响社会稳定。”

### 【资源环境价改】

电价：按国家规定实行“阶梯价”

电价改革权限不在省级部门，江苏将根据国家统一部署，做好对居民用电实行阶梯电价的各项工。加快完善促进可再生能源和绿色电力发展的价格政策，不断扩大差别电价实施范围，做好对居民生活用电实行价格调整和阶梯电价的各项工，推动全社会节能。积极理顺上网电价，规范执行销售电价。

### 【民生价格】

水价：按计划分步调整

今年将继续落实“十一五”水价改革调整方案。按计划尽快落实污水处理费和水资源费调整政策，同时研究再生水价格管理办法和小区二次供水价格政策，促进水的循环利用。调整农业用水价格分类，降低农民旱田水费支出，减轻农民负担。

以南京为例，水价调整相关听证会早已开过并决定了调价计划，“十一五”末期民用用水价应调到每立方米3.10元，目前仍有6毛钱空间，2008年因为经济形势复杂未作调整，今后两年的调价压力因此加大。

环保：工地试征“扬尘”排污费

今年将对太湖流域所有城镇污水处理单位征收氨氮、总磷超标排污费。逐步将二氧化硫排放指标有偿使用范围扩大到其他重污染行业。开展建筑工地扬尘排污收费试点。制定《江苏省城市生活垃圾处理收费暂行办法》，加快城市生活垃圾处理步伐，改善城市生态环境。

### 【保障发展】

教育：幼儿园收费将统一核定

上个幼儿园比上大学还贵！屡屡能听到家长的类似感叹。今年全省将严格教育收费监管，继续保持各级各类学校收费的基本稳定。其中一项重要措施，是加强幼儿园和民办学校收费管理，统一规范幼儿园收费项目，合理核定收费标准；加强成本监审，严格民办学校学费、住宿费审批程序。全面清理涉及民办学校的收费，落实教学和学生生活用电、用水、用气价格优惠政策。

医疗：下调“高价药”价格

在医疗服务方面，今年江苏将合理调整医疗服务差价关系，对医疗机构和医生提供的医疗服务实行分级定价制度，逐步降低大型医用设备检查价格。

在药品方面，将适时改进和完善江苏药品价格管理办法，有升有降地调整部分药品价格。对一部分价格偏高、销量异常增长的药品价格进行下调；推进基本药物

制度和廉价药品价格政策的实施，鼓励各类医疗机构使用低价药品，减轻城乡群众的实际用药负担。

住房：保障房价和租金“从紧”

在住房方面，今年将加强对公益性商品房的价格管理力度，落实保障性住房价格优惠政策。严格经济适用房价格和廉租房租金政府指导价和定价管理，完善相应管理办法，从紧核定价格和租金标准，指导各地制定政府统一规划的农民工公寓、人才公寓等租金管理办法。

本月1日起，江苏暂停了普通商品住房的核价制度；再次取消或停征了40项行政事业性收费，等等，类似运用价格杠杆促进经济增长的措施今年还将继续推出，包括进一步清理规范各类涉房收费，努力降低建房成本；进一步清理涉企收费；加强游览参观点门票价格管理，规范旅游市场价格行为；完善全省有线电视收视费管理暂行办法等。

快报记者 郑春平



# 五星电器

## 09春节采购惠 盛大开幕

满999  
返200

100元直降+100元全品类优惠券

欢乐采购 喜赢09

<p style="font-size: 20px; font-weight: bold; color: red;">满999送200</p> <p style="font-size: 10px;">100元直降+100元全品类优惠券</p>	<p style="font-size: 20px; font-weight: bold; color: red;">满2999送500</p> <p style="font-size: 10px;">300元直降+300元全品类优惠券</p>	<p style="font-size: 20px; font-weight: bold; color: red;">满4999送800</p> <p style="font-size: 10px;">500元直降+1000元全品类优惠券</p>
<p style="font-size: 20px; font-weight: bold; color: red;">满9999送1500</p> <p style="font-size: 10px;">600元直降+1300元全品类优惠券</p>	<p style="font-size: 20px; font-weight: bold; color: red;">满7999送1200</p> <p style="font-size: 10px;">400元直降+800元全品类优惠券</p>	<p style="font-size: 20px; font-weight: bold; color: red;">满12999送1900</p> <p style="font-size: 10px;">600元直降+1300元全品类优惠券</p>

来就送

新年福字对联

买就送

抽牛手压式充电电筒

连环抽奖 周周精彩

不限购物多少，凭当日购物发票，每周抽奖一次，奖品丰富，中奖率高，活动持续时间长。Super Junior演唱会门票、求同时抽奖，获赠价值500元，可加赠一张，上不封顶。详见公告。

乐购3C 同享时尚

购3C任 商品满500送海报一张  
购3C任 商品满800送门票一张  
购3C任 商品满1000送门票一张  
购3C任 商品满1500送门票一张  
购3C任 商品满2000送门票一张

全国统一客服热线：400-828-6666

集团采购专线：025-83758831

新街口大卖场 洪武路90号

山西路大卖场 中山北路109号

乐福来店 汉中路6号

瑞金路大卖场 瑞金路52号

水西门大卖场 水西门大街2号

江东北路大卖场 江东北路303号

长乐路大卖场 长乐路132号

镇淮门大卖场 镇淮门大街100号

高碑路大卖场 高碑路66号

浦口大卖场 浦口大街100号

沿江大卖场 大邑路100号

桥北店 桥北路27号

浦化店 浦化路27号

溧水店 溧水大街100号

六合店 六合大街100号

江浦店 江浦大街100号

江浦店 江浦大街100号

活动时间

2009.1.10-12